ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Научно-учебная лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций

ПРОГРАММА

курса подготовки к независимой оценке качества предпрофессионального обучения (предпрофессиональный практикум)

для учащихся 11 предпринимательских классов

(14 ч.)

МОСКВА
2025

АННОТАЦИЯ

Программа курса подготовки к независимой оценке качества предпрофессионального обучения (предпрофессиональный практикум) для учащихся 11 предпринимательских классов (далее – Программа) составлена на основе общих целей, определенных Федеральным государственным стандартом среднего общего образования, обеспечивает достижение планируемых результатов освоения программ курсов «Экономика» и «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся предпринимательских классов[1], а также реализует основные принципы государственной политики РФ в области образования, изложенные в Законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

Программа направлена на подготовку обучающихся к независимой диагностике предпрофессиональных умений, включающую формирование устойчивых познавательных интересов обучающихся в области экономики и бизнеса**,** выработку основ профессионального самоопределения, подготовку к самостоятельному и целенаправленному участию в экономической деятельности. Результатом усвоения Программы является предоставление обучающимся систематизированной информации, необходимой для формирования практических навыков в области предпринимательской деятельности, анализа ее прикладных систем в контексте подготовки к независимой оценке качества предпрофессионального обучения.

В программу входят теоретические практические занятия в соответствии с программами обязательных и элективных курсов, которые обеспечивают дополнительную отработку предпрофессиональных умений и закрепление навыков решения практикоориентированных задач.

Общая характеристика курса

Содержание курса подготовки к независимой оценке качества предпрофессионального обучения (далее – курса) включает теоретическую и практическую части. В теоретической части рассматриваются наиболее актуальные вопросы подготовки к решению заданий по математике, обществознанию и иностранному языку, практические занятия обеспечивают дополнительную отработку предпрофессиональных умений и закрепление навыков решения практико-ориентированных задач области создания и функционирования бизнеса.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса и универсальные учебные действия

[1] Программа учебного курса «Экономика» для 10-11 класса (разработчик – Самохина А.К.); Программа учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» (разработчики: Быкова О.Н., Ляндау Ю.В., Елина О.А.). *https://profil.mos.ru/business/uchitelyam.html*

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования освоение курса предполагает достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- понимание основ поведения в сфере бизнеса для осуществления осознанного выбора будущей профессии;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- сформированность ответственного отношения к предпринимательской деятельности, усвоение основных принципов этики бизнеса, ориентация на бережное отношение к использованию ресурсов и окружающей среде;
- умение планировать собственную деятельность, анализировать сложившиеся практики и модели поведения в области ведение и управления бизнесом;
- сформированность внутренней позиции личности и гражданской идентичности как ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

Предметные результаты освоения практической части курса включают в себя:

- понимание смысла основных понятий в области бизнеса и современных концепций его ведения;
- понимание основных аспектов функционирования фирмы, рынка и государства;
- умение решать познавательные задачи в рамках изученного материала, отражающие типичные ситуации в сфере бизнеса.

Метапредметные результаты освоения курса включают в себя:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных

источников;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач.

Универсальные учебные действия

личностные: самоопределение, смыслообразование, нравственно-этическая ориентация;

регулятивные: целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка, саморегуляция;

познавательные: поиск, ранжирование и продуцирование новой информации, выбор наиболее эффективных способов решения проблем, создание алгоритмов деятельности, моделирование процессов.

Содержание учебного курса

Тема 1. Математика. Ключевые вопросы содержания подготовки к независимой оценке качества предпрофессионального обучения (3 ч.)

Уравнения и неравенства (2 ч.)

Системы уравнений, уравнения, неравенства и системы с параметром. Решение задач с помощью линейных и квадратных уравнений и их систем.

Числа и выражения (1 ч.)

Решение задач с применением преобразований числовых и алгебраических выражений; операций с долями, частями и процентами.

Тема 2. Обществознание. Ключевые вопросы содержания подготовки к независимой оценке качества предпрофессионального обучения (2 ч.)

Экономическая система общества, ее уровни и цели (1 ч.)

Методы экономической науки. Цели предприятия. Организационно-правовые формы предприятий, источники их финансирования.

Этапы и основные направления развития социальной психологии (1 ч.)

Междисциплинарный характер социальной психологии. Общение и социальное взаимодействие. Общение как обмен информацией. Особенности общения в информационном обществе. Информационная безопасность.

Тема 3. Английский язык. Ключевые вопросы содержания подготовки к независимой оценке качества предпрофессионального обучения (2 ч.)

Языковые знания и навыки (1 ч.)

Разбор заданий на употребление глагольных форм, устойчивых конструкций, времен.

Лексическая сторона речи (1 ч.)

Работа с контекстуальной и академической лексикой. Выбор верного определения или синонима. Решение заданий на сопоставление терминов с их определениями, а также на поиск и выбор смысловых и логических связок в тексте.

Тема 4. Бизнес и модели бизнеса (1 ч.)

Бизнес, среда и этика бизнеса. Понятие бизнес-модели (1 ч.)

Понятие и виды бизнеса. Среда бизнеса. Социальная ответственность в бизнесе.

Понятие «бизнес-модель» как способ, которым организация обеспечивает получение дохода. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье

Тема 5. Экономика и финансы бизнеса (2 ч.)

Источники финансирования и финансовая модель бизнеса (1 ч.)

Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Уставной капитал. Прибыль и амортизация. Финансовая модель бизнеса.

Основные экономические аспекты деятельности фирмы (1 ч.)

Издержки, виды издержек, доход, прибыль. Прямые и косвенные издержки.

Системы налогообложения, налоги и отчисления малого и среднего бизнеса. Неналоговые платежи.

Производительность ресурсов. Эффективность инвестиций, понятие NPV, понятие «стоимость бизнеса». Максимизация прибыли. Точка безубыточности.

Тема 6. Основы управления бизнесом (1 ч.)

Основные функции управления в бизнесе (1 ч.)

Виды планирования в бизнесе. Бизнес-планирование.

Функциональные области управления бизнесом: производство и логистика, ИТ, маркетинг и продажи, финансы и учет, управление человеческими ресурсами.

Понятия «проект», «бизнес-процесс». Управление бизнес-процессами в фирме. Запас финансовой прочности проекта.

Тема 4. Основы маркетинга (3 ч.)

Рынок, потребители и конкуренты (1 ч.)

Рынок. Сегментирование рынка. Целевая аудитория. Критерии выделения целевых сегментов. Конкуренты и конкурентные преимущества. Анализ конкурентов.

Доля рынка: PAM, TAM, SAM, SOM. Расчет реальной и прогнозируемой доли рынка.

Инструменты маркетинга (2 ч.)

Понятия «продукт», «товар», «услуга», «ценность».

Маркетинговые коммуникации.

Продвижение товаров на рынке. Рекламные затраты. Стоимость привлечения клиента. CLV (customer lifetime value) клиента в год. Конверсия.

Тематическое планирование

№ п/п	Тематическое содержание курса	Кол-во часов	Формы учебной деятельности
1.	*Математика.* Уравнения и неравенства	2	Объяснение учебного материала, разбор заданий
2.	Числа и выражения	1	Объяснение учебного материала, разбор заданий
3.	*Обществознание.* Экономическая система общества, ее уровни и цели.	1	Лекция, решение заданий

4.	Этапы и основные направления развития социальной психологии	1	Лекция, решение заданий
5.	*Английский язык.* Языковые знания и навыки. Лексическая сторона речи	2	Объяснение с использованием практических примеров
6.	Бизнес и модели бизнеса	1	Лекция, разбор кейса
7.	Экономика и финансы бизнеса	2	Объяснение с использованием практических примеров
8.	Основы управления бизнесом. Бизнес-планирование	1	Решение практических заданий и примеров, объяснение материала
9.	Маркетинг. Инструменты маркетинга. Маркетинговые коммуникации	3	Лекция, решение практических заданий
	Итого	**14 ч.**	

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной деятельности

Учебно-методическое обеспечение реализации курса базируется на изучении обучающимися нормативных актов, литературы и вспомогательных источников. К ним относятся:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 27.07.2007 № 209-ФЗ

4. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 № 245-ФЗ
5. Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006
6. Андерхилл П. Почему мы покупаем, или как заставить покупать. - М.: Попурри, 2003
7. Зверховская, Е. В. Грамматика английского языка: Теория. Практика. 2-е изд. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2021. — 304 с.
8. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. 10-11 класс. Кн.1,2. – М: Вита-Пресс, 2004
9. Макдональд М., Моррис П. Маркетинг. Иллюстрированный путеводитель по джунглям маркетинга. М.: Махаон, 1997
10. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2016
11. Остервальдер А., Пенье Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2007
12. Рис Э. Бизнес с нуля. -М.: Альпина паблишер, 2014
13. Современный бизнес: уч.пос. Д.Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж.В. Тилл. В 2 т. – М.: Республика, 1995
14. Стартап-гайд. Как начать… и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобнина М.Р. – М: Альпина Паблишер, 2017
15. Статистика: учебник / В.Н. Салин, Е.П. Шпаковская, Э.Ю. Чурилова. – Москва: КНОРУС, 2020. – 328 с.
16. Хоскинг А. Курс предпринимательства. – М.: Международные отношения, 1993. - 349 с.
17. Хибинг Р., Скотт К. Настольная книга директора по маркетингу. – М.: Эксмо, 2007
18. Энджел Д., Блэкуэлл Р., Миниард П. Поведение потребителей. – СПб.: Питер, 2013. – 768 с.

5. Развитие у обучающихся компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий

Технологии, формы организации учебной деятельности, промежуточного и итогового контроля в рамках курса направлены на формирование и развитие у обучающихся спектра компетенций в области использования ИКТ, среди которых особенно выделены навыки:

- Поиска и сбора информации из открытых источников, включающих в себя поисковые системы, электронные ресурсы библиотечных фондов, с учётом наиболее эффективных стратегий поиска, сбора и отсеивания информации.