ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Научно-учебная лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций

ПРОГРАММА

курса проектной и исследовательской деятельности по подготовке к Открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» по направлению «Шаг в бизнес» (секция «Социальное и экологическое предпринимательство») для учащихся 10-11 предпринимательских классов

(36 ч.)

Москва
2025

АННОТАЦИЯ

Программа курса проектной и исследовательской деятельности по подготовке к Открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» по направлению «Шаг в бизнес» (секция «Социальное и экологическое предпринимательство») для учащихся 10-11 предпринимательских классов (далее – Программа) составлена на основе общих целей, определенных Федеральным государственным стандартом среднего общего образования, обеспечивает достижение планируемых результатов освоения программ курсов «Экономика» и «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся предпринимательских классов[1], а также реализует основные принципы государственной политики РФ в области образования, изложенные в Законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

Программа направлена на формирование устойчивых познавательных интересов обучающихся в области экономики и бизнеса**,** выработку основ профессионального самоопределения, подготовку к самостоятельному и целенаправленному участию в предпринимательской деятельности. Результатом усвоения Программы является предоставление обучающимся систематизированной информации, необходимой для формирования практических навыков в области социального и экологического предпринимательства, анализа их прикладных систем в контексте подготовки к участию в Открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» по направлению «Шаг в бизнес».

Программа предусматривает выбор, разработку, реализацию и общественную презентацию метапредметного бизнес-проекта, направленного на получение новых знаний через опыт учебного экспериментирования, критического и творческого осмысления действительности, познавательного поиска.

Понятие «социальное предпринимательство» введено Федеральным законом "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие" от 26.07.2019[2]. В соответствии с данным нормативным актом, социальное предпринимательство направлено на реализацию решений социальных, культурных и экологических проблем.

Экологическое предпринимательство представляет собой деятельность, направленную на производство экологически безопасных товаров, выполнение работ и оказание природоохранных услуг, с целью получения прибыли при одновременном

---

[1] Программа учебного курса «Экономика» для 10-11 класса (разработчик – Самохина А.К.)
Программа учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» (разработчики: Быкова О.Н., Ляндау Ю.В., Елина О.А.). *https://profil.mos.ru/business/uchitelyam.html*

[2] Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие" от 26.07.2019 N 245-ФЗ

сохранении, восстановлении окружающей среды и охране природных ресурсов. Оно охватывает широкий спектр направлений, включая сбор и утилизацию отходов, озеленение территорий, охрану водных и атмосферных ресурсов, а также обучение населения экологической грамотности[3].

В основе реализации программы лежит проектный метод - образовательная технология, нацеленная на приобретение учащимися новых знаний на основе реальной жизненной практики, формирование у школьников специфических умений и навыков посредством системной организации проблемно-ориентированного поиска.

Программа создает предпосылки для развития целеустремленности и самостоятельности обучающегося в постижении нового, стимулируя его природную любознательность и творческий потенциал.

Цель программы – способствовать становлению индивидуальной образовательной траектории обучающихся через включение в образовательный процесс учебно-исследовательской и проектной деятельности в области подготовки и реализации проектов социального и экологического предпринимательства.

Задачами Программы являются:

1) активизация познавательной деятельности обучающихся;

2) формирование у школьников учебной компетенции для использования теоретических знаний при разработке проектов в области социального и экологического предпринимательства;

3) формирование специфических умений и навыков, универсальных учебных действий, а также ознакомление с методами подготовки проектов в области социального и экологического предпринимательства;

4) формирование общеучебных и коммуникативных навыков.

В программу входят практические занятия, которые обеспечивают дополнительную отработку предпрофессиональных умений и закрепление навыков решения практико-ориентированных задач в области социального и экологического предпринимательства.

1. Общая характеристика курса проектной и исследовательской деятельности

Содержание курса проектной и исследовательской деятельности по подготовке к Открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» по направлению «Шаг в бизнес» (секция «Социальное и экологическое предпринимательство») для учащихся 10-11 предпринимательских классов (далее – курса) включает общие практические аспекты создания и функционирования бизнеса в

[3] Модельный закон «Об основах экологического предпринимательства». Принят на пятнадцатом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ (постановление № 15-6 от 13 июня 2000 года» https://docs.cntd.ru/document/901832941

области социального и экологического предпринимательства.

Последовательное изучение курса даст школьникам представление о:

- ключевых понятиях в области управления бизнесом, в том числе в сфере социального и экологического предпринимательства, его организационных, правовых, маркетинговых, финансовых, управленческих и этических аспектах;
- ключевых управленческих решениях, принимаемых в социальном и экологическом предпринимательстве.

В процессе изучения курса обучающиеся получат возможность:

- применять полученные знания для характеристики сфер управления социальным и экологическим предпринимательством, основанные на анализе тенденций экономических изменений в бизнесе и обществе;
- развивать практический опыт, необходимый для создания собственного стартапа в области социального и экологического предпринимательства;
- учиться думать и принимать решения, учитывая различные аспекты и факторы социального и экологического предпринимательства;
- определять простейшие приоритеты и прогнозировать последствия принятия собственных решений.

2. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса и универсальные учебные действия

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования освоение курса предполагает достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- понимание основ поведения в сфере социального и экологического предпринимательства для осуществления осознанного выбора будущей профессии;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с реальными жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач;

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности в области социального и экологического предпринимательства; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в управлении бизнесом в области социального и экологического предпринимательства;

- сформированность ответственного отношения к предпринимательской деятельности, усвоение основных принципов этики бизнеса, ориентация на бережное отношение к использованию ресурсов и окружающей среде;

- сформированность внутренней позиции личности и гражданской идентичности как ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

Предметные результаты освоения курса включают в себя:

- понимание смысла основных понятий в области социального и экологического предпринимательства и современных концепций его ведения;

- усвоение основных принципов и стратегий предпринимательской деятельности в области социального и экологического предпринимательства и рационального поведения в данной сфере;

- понимание основных аспектов функционирования социального и экологического предпринимательства;

- умение решать познавательные задачи в рамках изученного материала, отражающие типичные ситуации в сфере социального и экологического предпринимательства.

Метапредметные результаты освоения курса включают в себя:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Универсальные учебные действия

личностные: самоопределение, смыслообразование, нравственно-этическая ориентация;

регулятивные: целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка, саморегуляция;

познавательные: поиск, ранжирование и продуцирование новой информации, выбор наиболее эффективных способов решения проблем, создание алгоритмов деятельности, моделирование процессов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Форма обучения – очная, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Форма организации учебного процесса – модульная.

Режим занятий – 1 раз в неделю по 4 академических часа.

3. Содержание учебного курса

Тема 1. Бизнес в сфере социального и экологического предпринимательства (6 ч.)

Среда бизнеса. Понятие социального предпринимательства. Понятие экологического предпринимательства (1 ч.)

Нормативная база социального и экологического предпринимательства. Понятие и направления реализации социального предпринимательства. Экологическое предпринимательство, его актуальность и особенности.

Направления и особенности социального предпринимательства (1 ч.)

Типы социальных возможностей. Обеспечение занятости социально незащищенных категорий населения (инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, одиноких или многодетных родителей, воспитывающих несовершеннолетних детей, пенсионеров и лиц предпенсионного возраста, выпускников детских домов, малоимущих граждан и др.) Реализации товаров, произведенных социально незащищенными категориями населения. Производство товаров и/или оказание услуг, предназначенных для социально незащищенных категорий граждан. Деятельность по оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, социально-педагогических и других услуг. Производство и реализация медицинской техники. Выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанных с образованием, наукой и культурой.

Направления и особенности экологического предпринимательства (1 ч.)

Природоохранные услуги. Сбор и переработка отходов. Экологическое производство. Предоставление экспертных услуг и консультаций предприятиям по вопросам соблюдения экологических норм и требований. Организация туров, направленных на изучение природы, а также проведение обучающих мероприятий по экологической тематике.

Специфика проектной деятельности (1 ч.)

Отличие проекта от исследования. Выявление и формулировка проблемы (проблем), решить которые призван проект. Этапы проектной деятельности.

Практическая работа: генерация идей проектов в области социального и экологического предпринимательства *(2 ч.)*

Тема 2. Основы управления бизнесом в сфере социального и экологического предпринимательства (6 ч.)

Основные функции управления в бизнесе (3 ч.)

Понятие «бизнес-модель» как способ, которым организация обеспечивает получение дохода. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье

Теория изменений и бизнес-модели, используемые социальными предприятиями.

Бизнес-модели, реализуемые с использованием распределенного ресурса сети Интернет.

Виды планирования в бизнесе. Бизнес-планирование. Разработка стратегического плана для социального предприятия.

Функциональные области управления бизнесом: производство и логистика, ИТ, маркетинг и продажи, финансы и учет, управление человеческими ресурсами.

Государственная поддержка социального и экологического предпринимательства.

Управление проектами и бизнес-процессами в социальном и экологическом предпринимательстве (1 ч.)

Понятия «проект», «бизнес-процесс». Управление бизнес-процессами в социальном и экологическом предпринимательстве. Стратегии масштабирования. Запас финансовой прочности проекта.

Практическая работа: Обоснование этапов и механизмов особенностей реализации проекта. Детализация и обсуждение идей проектов в области социального и экологического предпринимательства. *(2 ч.)*

Тема 3. Маркетинг в сфере социального и экологического предпринимательства (8 ч.)

Рынок, потребители и конкуренты в сфере социального и экологического предпринимательства (2 ч.)

Рынок. Сегментирование рынка. Целевая аудитория. Критерии выделения целевых сегментов. Анализ конкурентов.

Доля рынка: PAM, TAM, SAM, SOM. Расчет реальной и прогнозируемой доли рынка в сфере социального и экологического предпринимательства.

Инструменты маркетинга (2 ч.)

Понятия «продукт», «товар», «услуга», «ценность».

Маркетинговые коммуникации.

Реклама и продвижение товаров на рынке. Рекламные затраты. Стоимость привлечения клиента. CLV (customer lifetime value) клиента в год. Конверсия.

Бренд и лояльность потребителя (2 ч.)

Понятие бренда и торговой марки.

Понятия удовлетворенности и лояльности покупателей. Программы лояльности клиентов. Социальное влияние проекта (импакт).

Практическая работа: Работа над планом маркетинга. Презентация идей проектов *(2 ч.)*

Тема 4. Экономика и финансы социального и экологического предпринимательства (8 ч.)

Источники финансирования и финансовая модель бизнеса (1 ч.)

Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Уставной капитал. Ценные бумаги. Прибыль и амортизация. Кредиты. Анализ и оценка рисков. Финансовая модель бизнеса.

Финансовая отчетность в сфере социального и экологического предпринимательства (2 ч.)

Виды финансовой отчетности в бизнесе.

Бюджетирование, управленческий учет, бухгалтерский учет: основные принципы и понятия. ФОТ и ФМО. Формирование финансового результата основной деятельности.

Основные экономические аспекты деятельности фирмы в сфере социального и экологического предпринимательства (3 ч.)

Издержки, виды издержек, доход, прибыль. Прямые и косвенные издержки.

Системы налогообложения, налоги и отчисления малого и среднего бизнеса. Неналоговые платежи.

Производительность ресурсов. Эффективность инвестиций, понятие NPV, понятие «стоимость бизнеса». Максимизация прибыли. Точка безубыточности. Безубыточные организации.

Практическая работа: разработка финансовых моделей проектов *(2 ч.)*

Тема 5. Правовые аспекты бизнеса в сфере социального и экологического предпринимательства (4 ч.)

Основы гражданских правоотношений (2 ч.)

Основные законы, регулирующие деятельность в сфере социального и экологического предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий. Отличие некоммерческой организации от социального предприятия. Самозанятость.

Работа по договору гражданско-правового характера (договор возмездного оказания услуг, договор подряда, договор поручения).

Основы трудовых правоотношений (2 ч.)

Трудовые отношения в бизнесе. Права работника и работодателя. Трудовой договор. Оплата труда работников. Формы заработной платы.

Практическая работа: подготовка к презентации проектов. Требования, предъявляемые к проектам, представляемым на конкурсы городского уровня, в том числе на Открытую городскую научно-практическую конференцию «Наука для жизни» по направлению «Шаг в бизнес» *(4 ч.)*

4. Тематический план

№ темы	Тематическое содержание курса	Количество аудиторных часов
1.	Среда бизнеса. Понятие социального предпринимательства. Понятие экологического предпринимательства	1
2.	Направления и особенности социального предпринимательства	1
3.	Направления и особенности экологического предпринимательства	1
4.	Специфика проектной деятельности	1
5.	*Практическая работа:* генерация идей проектов в области социального и экологического предпринимательства	2
6.	Основы управления бизнесом в сфере социального и экологического предпринимательства. Основные функции управления в бизнесе	3
7.	Управление проектами и бизнес-процессами в социальном и экологическом предпринимательстве.	1
8.	*Практическая работа:* Обоснование этапов и механизмов особенностей реализации проекта. Детализация и обсуждение идей проектов в области социального и экологического предпринимательства	2
9.	Маркетинг в сфере социального и экологического предпринимательства. Рынок, потребители и конкуренты в сфере социального и экологического предпринимательства	2
10.	Инструменты маркетинга	2
11.	Бренд и лояльность потребителя	2

12.	*Практическая работа:* Работа над планом маркетинга. Презентация идей проектов	2
13.	Экономика и финансы социального и экологического предпринимательства. Источники финансирования и финансовая модель бизнеса	1
14.	Финансовая отчетность в бизнесе в сфере социального и экологического предпринимательства	2
15.	Основные экономические аспекты деятельности фирмы в сфере социального и экологического предпринимательства	3
16.	*Практическая работа:* разработка финансовых моделей проектов	2
17.	Правовые аспекты бизнеса в сфере социального и экологического предпринимательства. Основы гражданских правоотношений	2
18.	Основы трудовых правоотношений	2
19.	*Практическая работа:* подготовка к презентации проектов. Требования, предъявляемые к проектам, представляемым на конкурсы городского уровня	1
20.	Структурирование информации и подготовка демонстрационных материалов. Техника презентации	1
21.	Предзащита проектов. Как отвечать на вопросы по выполненной работе	2
	Итого	**36**

5. Виды учебной деятельности

- работа с источниками информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- анализ общественных явлений и событий;
- вычисления на условных примерах;
- практические работы с использованием ресурсов и на базе вуза;
- выполнение исследовательских и проектных работ.

6. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной деятельности

Учебно-методическое обеспечение реализации курса исследовательской и проектной деятельности базируется на изучении обучающимися нормативных актов, литературы и вспомогательных источников. К ним относятся:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 27.07.2007 № 209-ФЗ
4. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 № 245-ФЗ
5. Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006
6. Андерхилл П. Почему мы покупаем, или как заставить покупать. - М.: Попурри, 2003
7. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. 10-11 класс. Кн.1,2. – М: Вита-Пресс, 2004
8. Кикал Д., Лайонс Т. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / - М.:Альпина Пабл., 2016.
9. Макдональд М., Моррис П. Маркетинг. Иллюстрированный путеводитель по джунглям маркетинга. М.: Махаон, 1997
10. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2016
11. Остервальдер А., Пинье Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2007
12. Рис Э. Бизнес с нуля. -М.: Альпина паблишер, 2014
13. Самохина А.К. Экономика. Учебное пособие для 10-11 классов. Предпринимательский класс в московской школе. – М., 2024. Текст: электронный. https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2025/Posobiya/Economika_Posobie_VSHE.pdf
14. Современный бизнес: уч.пос. Д.Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж.В. Тилл. В 2 т. – М.: Республика, 1995
15. Стартап-гайд. Как начать… и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобнина М.Р. – М: Альпина Паблишер, 2017
16. Хоскинг А. Курс предпринимательства. – М.: Международные отношения, 1993. - 349 с.
17. Хибинг Р., Скотт К. Настольная книга директора по маркетингу. – М.: Эксмо, 2007
18. Энджел Д., Блэкуэлл Р., Миниард П. Поведение потребителей. – СПб.: Питер, 2013. – 768 с.