ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Научно-учебная лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций

ПРОГРАММА

курса проектной и исследовательской деятельности
по подготовке к Открытой городской научно-практической
конференции «Наука для жизни» по направлению «Шаг в бизнес»
(секция «Цифровое предпринимательство»)
для учащихся 10-11 предпринимательских классов

(36 ч.)

Москва
2025

АННОТАЦИЯ

Программа курса проектной и исследовательской деятельности по подготовке к Открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» по направлению «Шаг в бизнес» (секция «Цифровое предпринимательство») для учащихся 10-11 предпринимательских классов (далее – Программа) составлена на основе общих целей, определенных Федеральным государственным стандартом среднего общего образования, обеспечивает достижение планируемых результатов освоения программ курсов «Экономика» и «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся предпринимательских классов[1], а также реализует основные принципы государственной политики РФ в области образования, изложенные в Законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

Программа направлена на формирование устойчивых познавательных интересов обучающихся в области экономики и бизнеса**,** выработку основ профессионального самоопределения, подготовку к самостоятельному и целенаправленному участию в предпринимательской деятельности. Результатом усвоения Программы является предоставление обучающимся систематизированной информации, необходимой для формирования практических навыков в области цифрового предпринимательства, анализа их прикладных систем в контексте подготовки к участию в Открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» по направлению «Шаг в бизнес».

Программа предусматривает выбор, разработку, реализацию и общественную презентацию метапредметного бизнес-проекта, направленного на получение новых знаний через опыт учебного экспериментирования, критического и творческого осмысления действительности, познавательного поиска.

Под цифровым предпринимательством понимается широкий спектр деятельности, связанной с созданием и использованием цифровых технологий. Оно охватывает такие аспекты, как создание новых цифровых продуктов и услуг, использование современных технологий в управлении бизнесом, взаимодействие с клиентами и партнерами и многие другие.

В основе реализации Программы лежит проектный метод - образовательная технология, нацеленная на приобретение учащимися новых знаний на основе реальной жизненной практики, формирование у школьников специфических умений и навыков посредством системной организации проблемно-ориентированного поиска.

Программа создает предпосылки для развития целеустремленности и самостоятельности обучающегося в постижении нового, стимулируя его природную любознательность и творческий потенциал.

---

[1] Программа учебного курса «Экономика» для 10-11 класса (разработчик – Самохина А.К.)
Программа учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» (разработчики: Быкова О.Н., Ляндау Ю.В., Елина О.А.). *https://profil.mos.ru/business/uchitelyam.html*

Цель программы – способствовать становлению индивидуальной образовательной траектории обучающихся через включение в образовательный процесс учебно-исследовательской и проектной деятельности в области подготовки и реализации проектов цифрового предпринимательства.

Задачами Программы являются:

1) активизация познавательной деятельности обучающихся;

2) формирование у школьников учебной компетенции для использования теоретических знаний при разработке проектов в области цифрового предпринимательства;

3) формирование специфических умений и навыков, универсальных учебных действий, а также ознакомление с методами подготовки проектов в области цифрового предпринимательства;

4) формирование общеучебных и коммуникативных навыков.

В программу входят практические занятия, которые обеспечивают дополнительную отработку предпрофессиональных умений и закрепление навыков решения практико-ориентированных задач в области цифрового предпринимательства.

1. Общая характеристика курса проектной и исследовательской деятельности

Содержание курса проектной и исследовательской деятельности по подготовке к Открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» по направлению «Шаг в бизнес» (секция «Цифровое предпринимательство») для учащихся 10-11 предпринимательских классов (далее – курса) включает общие практические аспекты создания и функционирования бизнеса в области цифрового предпринимательства.

Последовательное изучение курса даст школьникам представление о:

- ключевых понятиях в области управления бизнесом, в том числе в сфере цифрового предпринимательства, его организационных, правовых, маркетинговых, финансовых, управленческих и этических аспектах;
- ключевых управленческих решениях, принимаемых в цифровом предпринимательстве.

В процессе изучения курса обучающиеся получат возможность:

- применять полученные знания для характеристики сфер управления цифровым предпринимательством, основанные на анализе тенденций экономических изменений в бизнесе и обществе;
- развивать практический опыт, необходимый для создания собственного стартапа в области цифрового предпринимательства;

- учиться думать и принимать решения, учитывая различные аспекты и факторы цифрового предпринимательства;
- определять простейшие приоритеты и прогнозировать последствия принятия собственных решений.

2. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса и универсальные учебные действия

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования освоение курса предполагает достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты освоения учебного предмета включают в себя:

- понимание основ поведения в сфере цифрового предпринимательства для осуществления осознанного выбора будущей профессии;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с реальными жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности в области цифрового предпринимательства; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в управлении бизнесом, в том числе в области цифрового предпринимательства;
- сформированность ответственного отношения к предпринимательской деятельности, усвоение основных принципов этики бизнеса, ориентация на бережное отношение к использованию ресурсов и окружающей среде;
- сформированность внутренней позиции личности и гражданской идентичности как ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

Предметные результаты освоения курса включают в себя:

- понимание смысла основных понятий в области цифрового

предпринимательства и современных концепций его ведения;

- усвоение основных принципов и стратегий предпринимательской деятельности в области цифрового предпринимательства и рационального поведения в данной сфере;
- понимание основных аспектов функционирования цифрового предпринимательства;
- умение решать познавательные задачи в рамках изученного материала, отражающие типичные ситуации в сфере цифрового предпринимательства.

Метапредметные результаты освоения курса включают в себя:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Универсальные учебные действия

личностные: самоопределение, смыслообразование, нравственно-этическая ориентация;

регулятивные: целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка, саморегуляция;

познавательные: поиск, ранжирование и продуцирование новой информации, выбор наиболее эффективных способов решения проблем, создание алгоритмов деятельности, моделирование процессов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Форма обучения – очная, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Форма организации учебного процесса – модульная.

Режим занятий – 1 раз в неделю по 4 академических часа.

3. Содержание учебного курса

Тема 1. Бизнес в сфере цифрового предпринимательства (6 ч.)

Среда бизнеса. Понятие цифрового предпринимательства (1 ч.)

Понятие цифрового предпринимательства. Концепции и модели цифрового предпринимательства. Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Перспективные направления цифрового предпринимательства.

Направления и особенности цифрового предпринимательства (2 ч.)

Создание цифровых продуктов. Интернет-торговля. Цифровые решения в финансовой сфере (Fintech). Блокчейн-решения. Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Цифровые технологии в сфере занятости.

Специфика проектной деятельности (1 ч.)

Отличие проекта от исследования. Выявление и формулировка проблемы (проблем), решить которые призван проект. Этапы проектной деятельности.

Практическая работа: генерация идей проектов в области цифрового предпринимательства *(2 ч.)*

Тема 2. Основы управления бизнесом в сфере цифрового предпринимательства (6 ч.)

Основные функции управления в бизнесе (3 ч.)

Понятие «бизнес-модель» как способ, которым организация обеспечивает получение дохода. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье

Теория изменений и бизнес-модели, реализуемые в сфере цифрового предпринимательства. Бизнес-модели, реализуемые с использованием распределенного ресурса сети Интернет. Бизнес-модели интернет-платформ.

Виды планирования в бизнесе. Бизнес-планирование. Разработка стратегического плана для инновационного бизнеса.

Функциональные области управления бизнесом: производство и логистика, ИТ, маркетинг и продажи, финансы и учет, управление человеческими ресурсами.

Государственная поддержка малых предприятий в сфере цифрового предпринимательства.

Управление проектами и бизнес-процессами в цифровом предпринимательстве (1 ч.)

Понятия «проект», «бизнес-процесс». Управление бизнес-процессами в цифровом предпринимательстве. Запас финансовой прочности проекта.

Практическая работа: Обоснование этапов и механизмов особенностей реализации проекта. Детализация и обсуждение идей проектов в области цифрового предпринимательства. *(2 ч.)*

Тема 3. Маркетинг в сфере цифрового предпринимательства (8 ч.)

Рынок, потребители и конкуренты в сфере цифрового предпринимательства (2 ч.)

Рынок. Сегментирование рынка. Целевая аудитория. Критерии выделения целевых сегментов. Анализ конкурентов.

Доля рынка: PAM, TAM, SAM, SOM. Расчет реальной и прогнозируемой доли рынка компании, работающей в сфере цифрового предпринимательства.

Инструменты маркетинга (2 ч.)

Понятия «продукт», «товар», «услуга», «ценность».

Маркетинговые коммуникации.

Реклама и продвижение товаров на рынке. Рекламные затраты. Стоимость привлечения клиента. CLV (customer lifetime value) клиента в год. Конверсия.

Маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина. Способы создания интернет-представительства.

Бренд и лояльность потребителя (2 ч.)

Понятие бренда и торговой марки.

Понятия удовлетворенности и лояльности покупателей. Программы лояльности клиентов.

Практическая работа: Работа над планом маркетинга. Презентация идей проектов *(2 ч.)*

Тема 4. Экономика и финансы цифрового предпринимательства (8 ч.)

Источники финансирования и финансовая модель бизнеса (1 ч.)

Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Уставной капитал. Ценные бумаги. Прибыль и амортизация. Кредиты. Анализ и оценка рисков. Финансовая модель бизнеса.

Финансовая отчетность в сфере цифрового предпринимательства (2 ч.)

Виды финансовой отчетности в бизнесе.

Бюджетирование, управленческий учет, бухгалтерский учет: основные принципы и понятия. ФОТ и ФМО. Формирование финансового результата основной деятельности.

Основные экономические аспекты деятельности фирмы в сфере цифрового предпринимательства (3 ч.)

Издержки, виды издержек, доход, прибыль. Прямые и косвенные издержки.

Системы налогообложения, налоги и отчисления малого и среднего бизнеса. Взносы в Социальный фонд.

Производительность ресурсов. Эффективность инвестиций, понятие NPV, понятие «стоимость бизнеса». Максимизация прибыли. Точка безубыточности.

Практическая работа: разработка финансовых моделей проектов *(2 ч.)*

Тема 5. Правовые аспекты бизнеса в сфере цифрового предпринимательства (4 ч.)

Основы гражданских правоотношений (2 ч.)

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предприятий. Самозанятость.

Работа по договору гражданско-правового характера (договор возмездного оказания услуг, договор подряда, договор поручения).

Основы трудовых правоотношений (2 ч.)

Трудовые отношения в бизнесе. Права работника и работодателя. Трудовой договор. Оплата труда работников. Формы заработной платы.

Практическая работа: подготовка к презентации проектов. Требования, предъявляемые к проектам, представляемым на конкурсы городского уровня, в том числе на Открытую городскую научно-практическую конференцию «Наука для жизни» по направлению «Шаг в бизнес» *(4 ч.)*

4. Тематический план

№ темы	Тематическое содержание курса	Количество аудиторных часов
1.	Среда бизнеса. Понятие цифрового предпринимательства	1
2.	Направления и особенности цифрового предпринимательства	2
3.	Специфика проектной деятельности	1

4.	*Практическая работа:* генерация идей проектов в области цифрового предпринимательства	2
5.	Основы управления бизнесом в сфере цифрового предпринимательства. Основные функции управления в бизнесе	3
6.	Управление проектами и бизнес-процессами в цифровом предпринимательстве.	1
7.	*Практическая работа:* Обоснование этапов и механизмов особенностей реализации проекта. Детализация и обсуждение идей проектов в области цифрового предпринимательства	2
8.	Маркетинг в сфере цифрового предпринимательства. Рынок, потребители и конкуренты.	2
9.	Инструменты маркетинга	2
10.	Бренд и лояльность потребителя	2
11.	*Практическая работа:* Работа над планом маркетинга. Презентация идей проектов	2
12.	Экономика и финансы цифрового предпринимательства. Источники финансирования и финансовая модель бизнеса	1
13.	Финансовая отчетность в бизнесе	2
14.	Основные экономические аспекты деятельности фирмы в сфере цифрового предпринимательства	3
15.	*Практическая работа:* разработка финансовых моделей проектов	2
16.	Правовые аспекты бизнеса в сфере цифрового предпринимательства. Основы гражданских правоотношений	2
17.	Основы трудовых правоотношений	2
18.	*Практическая работа:* подготовка к презентации проектов. Требования, предъявляемые к проектам, представляемым на конкурсы городского уровня	1
19.	Структурирование информации и подготовка демонстрационных материалов. Техника презентации	1
20.	Предзащита проектов. Как отвечать на вопросы по выполненной работе	2
	Итого	**36**

5. Виды учебной деятельности

- работа с источниками информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);

- критическое осмысление информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- анализ общественных явлений и событий;
- вычисления на условных примерах;
- практические работы с использованием ресурсов и на базе вуза;
- выполнение исследовательских и проектных работ.

6. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной деятельности

Учебно-методическое обеспечение реализации курса исследовательской и проектной деятельности базируется на изучении обучающимися нормативных актов, литературы и вспомогательных источников. К ним относятся:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 27.07.2007 № 209-ФЗ
4. Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006
5. Андерхилл П. Почему мы покупаем, или как заставить покупать. - М.: Попурри, 2003
6. Галушкин А. Бизнес-модели в цифровой экономике / А. Галушкин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022
7. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. 10-11 класс. Кн.1,2. – М: Вита-Пресс, 2004
8. Кидд Д. Стартап-библия. Как создавать и развивать успешный бизнес. – М.: Альпина Паблишер, 2021
9. Кортаджарре Д. Цифровой бизнес. Как создать и развивать новое поколение компаний. – М.: Питер, 2020.
10. Котов С. Цифровая трансформация бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2021.
11. Котов С. Бизнес в цифровую эпоху / С. Котов, А. Щербаков. – М.: Альпина Паблишер, 2022.
12. Макдональд М., Моррис П. Маркетинг. Иллюстрированный путеводитель по джунглям маркетинга. М.: Махаон, 1997
13. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2016
14. Моазед А., Джонсон Н. Платформа. Практическое применение революционной бизнес-модели. – М.: Альпина, 2019

15. Остервальдер А., Пинье Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2007
16. Рис Э. Бизнес с нуля. -М.: Альпина паблишер, 2014
17. Самохина А.К. Экономика. Учебное пособие для 10-11 классов. Предпринимательский класс в московской школе. – М., 2024. Текст: электронный. https://profil.mos.ru/images/GMC/Predprinimatelskij_klass/doc/2025/Posobiya/Ekonomika_Posobie_VSHE.pdf
18. Современный бизнес: уч.пос. Д.Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж.В. Тилл. В 2 т. – М.: Республика, 1995
19. Стартап-гайд. Как начать… и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобнина М.Р. – М: Альпина Паблишер, 2017
20. Хоскинг А. Курс предпринимательства. – М.: Международные отношения, 1993. - 349 с.
21. Хибинг Р., Скотт К. Настольная книга директора по маркетингу. – М.: Эксмо, 2007
22. Энджел Д., Блэкуэлл Р., Миниард П. Поведение потребителей. – СПб.: Питер, 2013. – 768 с.