

**Методические рекомендации
по преподаванию курса «Экономика» для обучающихся
предпринимательских 10-11 классов**

**МОСКВА
2024**

ВВЕДЕНИЕ

Назначение методического руководства для учителя

Методическое руководство предназначено для того, чтобы предоставить учителю необходимую информацию по преподаванию обязательного элективного курса «Экономика» в 10-11 классах. Здесь представлены материалы по планированию и организации учебной деятельности, способах и особенностях использования учебных материалов, информация по преподаванию каждой главы, разработки отдельных уроков, дидактические и контрольно-измерительные материалы по каждой изучаемой теме.

Цель обязательного элективного курса «Экономика» - *формирование понятийного аппарата*, необходимого для социальной адаптации учащихся к меняющимся условиям функционирования экономической системы общества и успешной предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

1. Дать школьникам представление о роли человека в экономических отношениях: как личности, потребителя, производителя и избирателя; значении экономических отношений для принятия решения на личном, местном, региональном, государственном и международном уровне.

2. Создать необходимые организационно-педагогические условия для предоставления учащимся возможности:

- получения практического опыта в процессе работы в небольших группах, участия в различных деловых играх и мероприятиях;
- учиться думать и принимать решения, учитывая различные социальные и экономические аспекты и факторы;
- определять простейшие экономические приоритеты и прогнозировать последствия принятия собственных решений;
- оценить важность и необходимость процесса обучения в школе.

Преподавание курса экономики в старшей школе основывается на активной творческой деятельности и практических формах работы учеников, моделировании различных ситуаций и выполнении творческих заданий. Учебно-методические материалы курса разработаны с учетом того, что чем раньше у школьников будут сформированы экономические представления, а на их основе - понятия, тем безболезненней будет их социальная адаптация во взрослом мире, тем легче будет осуществлен их профессиональный выбор в будущем, а общество получит более грамотных потребителей и производителей.

Изучение курса экономики позволит старшеклассникам лучше понять экономические, социальные и политические взаимоотношения в обществе, осознать ценность образования и его необходимость для квалифицированного выполнения любой работы. С помощью специально разработанных различных типов занятий, учащиеся смогут лучше понимать и осознавать связь между тем, что они регулярно узнают в школе и их будущим профессиональным выбором. Знания, полученные на занятиях, делают легче переход к самостоятельной трудовой и предпринимательской деятельности.

Наряду с традиционными занятиями, практикумами, дискуссиями обязательным в преподавании курса экономики является широкое использование метода работы в микрогруппах, проектной и исследовательской деятельности, разборов конкретных

ситуаций, что способствует качественному усвоению знаний, поддерживает познавательный интерес к предмету, облегчает и ускоряет изучение основных понятий.

Кроме того, содержание курса подразумевает использование разнообразных форм контроля: тестирования, решения логических заданий, практических и проверочных (контрольных) работ.

Учебно-методические материалы курса предоставляют многочисленные возможности для получения, развития и закрепления важных навыков на основе осуществления универсальных учебных действий:

- чтение, письмо, счет и другие общеучебные навыки;
- понимание статистической, графической, табличной, текстовой и логической информации;
- исследование и анализ полученных данных;
- поиск путей решения проблем и развитие критического мышления;
- работа в микрогруппах и руководство ими;
- публичные выступления.

Планирование учебного времени на изучение курса экономики производится на основе использования инвариантной части федерального базисного учебного плана из расчета 68 часов в год (1 или 2 часа в неделю). Возможен также вариант планирования на 34 учебных часа за счет более обобщенного изложения материала и исключения некоторых видов учебной деятельности.

МАТЕРИАЛЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ

№ п/п	Содержание курса, количество часов	Формы учебной деятельности	Планируемые результаты обучения
1.	Экономическая сфера и экономическая система общества (1-2 ч.)	Входной тест Лекция-визуализация с использованием программы Power Point Работа в группах	Освоение систематических знаний по теме, формирование навыков структурирования информации и целеполагания, контекстный поиск информации
2.	Выбор в экономической системе. Проблема и цена выбора (1-2 ч.)	Информация учителя, работа с текстом учебного пособия, работа в группах	Осознание сущности и особенностей экономической системы, а также значения необходимости оценки упущенных вариантов выбора
3.	Устройство и функции экономической системы общества (1-2 ч.)	Лекция, работа в группах, разработка и описание опорных сигналов.	Использование логических моделей для объяснения и решения проблем. Усвоение содержания темы, умение ориентироваться в ее структуре.
4.	Главные вопросы экономики (1 ч.)	Эвристическая беседа, работа с	Ранжирование информации, продуцирование новой

		опорными сигналами, дискуссия. Тест	информации на основе имеющейся, интеграция различных подходов к оценке ситуаций
5.	Типы экономических систем (1-2 ч.)	Лекция, составление опорных сигналов, работа в группах	Усвоение подходов к классификации экономических систем, понимание их особенностей в контексте исторического процесса и общественного развития; умение находить общее и различия в различных типах экономических систем
6.	Рыночная система и механизм ее функционирования (1-2 ч.)	Проблемная лекция, решение заданий, дискуссия	Овладение способом графического представления информации о социальных процессах; структурированный и осознанный поиск информации, формулирование выводов
7.	Роль покупателей и продавцов в функционировании рыночной системы. Решения, которые принимают продавцы и покупатели (2-4 ч.)	Информация учителя, работа с таблицами и графиками, решение заданий, обсуждение	Усвоение способов проецирования учебной информации на реальную ситуацию, совершенствование навыков сравнения и формулирования выводов
8.	Рыночное равновесие. Нерыночные ситуации (1-2 ч.)	Деловая игра Работа с графической и табличной информацией	Совершенствование коммуникативных навыков; формирование навыков продуцирования содержательной информации на основе графических изображений; умение формулировать причины и последствия вмешательства нерыночных сил в рыночную экономическую систему
9.	Рыночная конкуренция, ее виды (1-2 ч.)	Проблемная лекция, дискуссия, работа с опорными сигналами	Осознание особенностей функционирования, преимуществ и недостатков рыночной конкуренции, значения экономических принципов, которые влияют на принятие решений на практике;
10.	Слабые стороны рынка и	Лекция-	Освоение содержания темы;

	государственное регулирование (1-2 ч.)	презентация, разбор проблемных ситуаций, решение заданий	умение формулировать роль правительства в регулировании рыночной экономики; умение анализировать основные проблемные ситуации, которые создаются в процессе управления экономикой страны
11.	Современное производство. Организационные формы предприятий (1-3ч.)	Работа со статистической информацией, анализ проблемной статьи, тест	Совершенствование навыков поиска, анализа, интерпретации и использования социальной и общественно-экономической информации; изложение и аргументация собственных суждений о происходящих событиях и явлениях с точки зрения экономически обоснованного поведения; практическое использования и применения графиков, таблиц и логических моделей.
12.	Контрольная работа (1ч.)	Письменные ответы на вопросы	Следование инструкциям, тайм-менеджмент, рефлексия
13.	Роль государства в рыночной экономике (1-2 ч.)	Проблемная лекция, структурированный поиск информации в сети Интернет, обсуждение	Осознание взаимозависимости членов общества в экономической сфере, понимание причинно-следственных связей, возникающих в результате экономической деятельности человека, предприятия и государства. Совершенствование прогностических навыков.
14.	Государственный бюджет: налоги и государственные расходы (1-2 ч.)	Информация учителя, работа со статистическими данными, решение заданий	Развитие навыков критического осмысления информации о государственной экономической политике; способность применять полученные знания в реальных условиях
15.	Налоги, их виды и функции. Структура государственных расходов	Лекция, работа с текстами Налогового и	Овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в

	(1-3 ч.)	Бюджетного кодексов, обсуждение. Экскурсия в налоговую инспекцию.	нормативных источниках, средствах массовой информации и статистических публикациях, принимать аргументированные решения
16.	Политика государства в отношении бюджета (1-2 ч.)	Обсуждение проблемной статьи, лекция-презентация, тест	Ранжирование, структурирование информации, формулирование выводов, усвоение ключевых понятий темы
17.	Деньги. Понятие, виды, функции и сущность денег (1-2 ч.)	Работа с опорными сигналами, лекция-визуализация, решение заданий	Освоение основных компонентов темы, умение ее структурировать. Формирование обобщенных способов действий с учебным материалом. Критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
18.	Банковская система. Центральный банк. Политика Центрального банка в отношении денежной системы (1-3 ч.)	Составление логической схемы, лекция-презентация, дискуссия. Тест. Экскурсия в отделение банка.	Умение характеризовать уровни банковской системы, отличать их функции. Использование логических схем для прогнозирования последствий принятия решений в банковской сфере.
19.	Цикличность функционирования экономической системы общества. Экономические циклы, их стадии (1-3 ч.)	Работа с текстом учебника, решение заданий, обсуждение проблемных ситуаций, работа со статистической информацией.	Усвоение содержания темы; умение отбирать и ранжировать статистическую информацию; развитие прогностических навыков; совершенствование коммуникативных навыков, умение аргументировать точку зрения
20.	Рынок труда, его особенности (1-2 ч.)	Эвристическая беседа, обсуждение проблемной ситуации (кейс).	Освоение навыков поиска путей решения проблем; постановка проблемы. Умение характеризовать особенности рынка труда, совершенствование навыков

			поиска значимой информации в ситуации профессионального выбора.
21.	Проект «Рейтинг профессий: вчера и сегодня» (1 ч., внеурочная работа)	Исследовательская и проектная деятельность	Освоение способов экстраполирования имеющихся данных на примере развития рынка труда.
22.	Безработица. Причины, виды и последствия безработицы. (1-2 ч.)	Работа с опорными сигналами, решение заданий, обсуждение	Усвоение содержания ключевых компонентов темы. Овладение навыками поиска путей адаптации личности в динамично меняющейся экономической среде.
23.	Контрольная работа (1 ч.)	Письменные ответы на вопросы (бланк)	Целеполагание, рефлексия. Формирование умения планировать и контролировать работу в соответствии с поставленной задачей.
24.	Человек в экономических отношениях. Потребление и потребитель. (1 ч.)	Эвристическая беседа, работа с опорными сигналами, работа в группах	Овладение навыками сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий. Усвоение содержания темы.
25.	Личная экономика. Экономика семьи: бюджет и отчетность. (1-2 ч.)	Работа с табличной информацией, работа в группах, обсуждение компьютерных приложений для планирования личного бюджета	Построение рассуждений, планирование, бюджетирование, прогнозирование последствий. Совершенствование коммуникативных навыков и навыков системно-ориентированного поиска.
26.	Труд и заработная плата. (1-3 ч.)	Проблемная лекция, работа с опорными сигналами, работа в группах, обсуждение. Разбор ситуации «Нужно ли работать подростку?». Тест.	Формирование (совершенствование) навыка установления причинно-следственных связей, анализ ситуаций, поиск путей решения проблем. Умение использовать учебный материал в реальной жизни. Сотрудничество и разрешение конфликтов при работе в группах.
27.	Сбережения и накопления (1-2 ч.)	Работа с логической схемой, работа в	Овладение способами характеризовать различные виды

		группах, выполнение заданий, мини-проект	сбережений и накоплений, осознание их положительных и отрицательных сторон. Умение отсеивать избыточную информацию; ориентация в большом количестве информации.
28.	Ценные бумаги (1 ч.)	Лекция-провокация, обсуждение проблемных ситуаций, тест (или практическая работа)	Усвоение основных компонентов темы; осознание сущности ценных бумаг как одного из финансовых инструментов; умение характеризовать и различать виды ценных бумаг; понимание положительных и отрицательных сторон приобретения ценных бумаг.
29.	Займы и кредиты (1-2 ч.)	Составление опорных сигналов, работа в группах, практикум	Усвоение содержания темы; осознание положительных и отрицательных сторон заимствований как в личной экономике, так и в экономической деятельности предприятия и государства
30.	Права потребителей (1-2 ч.)	Работа с текстом закона о защите прав потребителей, разбор проблемных ситуаций	Овладение умениями интерпретировать и применять информацию, содержащуюся в нормативных источниках; принятие решений; осознание последствий выбора. Получение навыков разбора учебных кейсов.
31.	Практикум «Как защитить свои права». Составление претензии. (1 ч.)	Практическая работа	Проецирование учебной информации на практическую деятельность; умение составлять претензию о недостатках товара или услуги; знание алгоритма действий потребителя для защиты своих прав.
32.	Социальная защита населения. (1-2 ч.)	Лекция, обсуждение проблемных ситуаций, мини-проект	Совершенствование навыка структурирования практико-ориентированной информации, планирование действий, прогнозирование последствий, сравнение альтернативных

			вариантов.
33.	Предпринимательство. Социальные функции и этика бизнеса. (1-3 ч.)	Работа со статистической информацией, структурированный поиск информации в сети Интернет, проект	Ориентирование в больших массивах информации, ее структурированный поиск; навык использования возможностей распределенного ресурса сети Интернет.
34.	Итоговая контрольная работа (1ч.)	Письменные ответы на вопросы, решение заданий	Рефлексия, планирование и контроль целенаправленных действий по выполнению учебных заданий; тайм-менеджмент.

Итого – 34 – 68 ч.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ КУРСА

Глава 1. Экономика и мы

Обзор главы

Основная цель обучения – последовательно ввести учащегося в среду понятий и концепций, которые необходимы для анализа экономической сферы общества и их использование для принятия решений в реальной жизни. Для усвоения каждого понятия в учебном пособии предусмотрены примеры из жизни и упражнения, предусматривающие имплицитивные суждения (что будет, *если...*).

Центральная тема этой главы – «пряников сладких всегда не хватает на всех», - т.е. актуализация противоречия между бесконечно растущими потребностями человека и его ограниченными ресурсами. Ограниченность ресурсов заставляет принимать решения с учетом упущенных возможностей (альтернативной стоимости).

Так как ресурсы ограничены, то общество должно ответить на основные экономические вопросы: ЧТО? КАК? ДЛЯ КОГО? Экономическая система, отвечающая на эти вопросы, представляет собой совокупность институтов и ценностей, созданных обществом для распределения своих ограниченных ресурсов. В учебном пособии изложены черты трех *типов экономических систем* (централизованной, командной и рыночной). Сравнивая экономические системы различных стран, важно узнать, какие ценности существуют в этих странах и как они влияют на поведение человека в экономической сфере.

Далее в главе подробно изложен механизм и условия существования рыночной экономики: право частной собственности, свободное ценообразование, конкуренция; определены роль и значение государства в рыночной экономике, а также проанализированы слабые стороны рыночной экономики.

Отдельным элементом главы выделена тема, посвященная современному производству. В ней рассмотрены сферы производства и организационные формы предприятий.

Задачи главы

Ученики должны уметь:

- Давать определения основным понятиям, которые используются в главе.
- Объяснять, как ограниченность ресурсов заставляет людей делать выбор и почему выбор всегда связан с упущенными возможностями.
- Описать циклические потоки в экономике.
- Проанализировать и оценить, как различные экономические системы отвечают на основные экономические вопросы.
- Описать особенности рыночной экономики, ее сильные и слабые стороны.
- Характеризовать роль правительства в рыночной экономике.
- Описать (в том числе с использованием логических и графических моделей) логику поведения покупателей и продавцов на рынке.
- Объяснять, как устанавливаются рыночные цены, «дешевизну» или «дороговизну» отдельных товаров.
- Устанавливать причинно-следственные связи между решениями отдельных покупателей и продавцов и уровнем рыночной цены.

- Характеризовать роль рыночной конкуренции, описывать ее виды, сильные и слабые стороны.
- Описывать сферы производства, характеризовать организационные формы предприятий.
- Приводить примеры из личной жизни и средств массовой информации, связанные с экономическими решениями.

Методика обучения: Анализируя схемы, учащиеся должны получить знания об устройстве экономики и проблемах, связанных с потреблением. В ходе обсуждения в группах учащиеся должны будут работать в тесном контакте друг с другом для того, чтобы выработать и усвоить основные правила принятия решений в экономической сфере.

Дидактические единицы:

Ограниченность. Нужды, потребности и запросы. Неограниченность потребностей. Иерархия потребностей. Товары и услуги. Ресурсы. Ограниченность ресурсов. Виды ресурсов. Доходы владельцев ресурсов: рента, заработная плата, процент, прибыль. Экономика: система хозяйствования и наука. Микроэкономика. Макроэкономика. Экономическая модель. Основные виды экономической деятельности: производство, обмен, потребление. Цели экономической системы общества. Циклические потоки в экономике.

Альтернативная стоимость. Проблема выбора.

Кривая производственных возможностей. Центральные проблемы экономики: ЧТО? КАК? ДЛЯ КОГО? Способы распределения экономических благ. Специализация и взаимозависимость. Типы экономических систем: традиционная, централизованная, рыночная. Экономика смешанного типа.

Система свободного предпринимательства. Частная собственность. Цена. Система ценообразования. Конкуренция. Прибыль. Рынок. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике. Товары общественного пользования. Трансферты. 3.11. Побочные последствия экономической деятельности.

Полезность. Предельная полезность. Убывание предельной полезности. Спрос как социологическая и экономическая категория. Закон спроса. График спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Изменение величины спроса. Взаимосвязанные товары. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на изменение эластичности спроса.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение предложения и его величины.

Равновесная цена. Равновесное количество. Процесс координации спроса и предложения. Последствия фиксации цены: дефицит, излишек, омертвленные затраты, необратимые затраты. Рыночный механизм.

Рыночная конкуренция. Преимущества и недостатки рыночной конкуренции. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Ценовые войны. Стратегии поведения при олигополии. Сдерживание монополистической власти: защита конкуренции и антимонопольное законодательство.

Частные и общественные товары и услуги. Слабые стороны (провалы) рынка. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Роль государства в компенсации провалов рынка.

Производство. Факторы и сферы производства. Организационные формы предприятий. Преимущества и недостатки различных форм предприятий.

ТЕСТ № 1 (входной)

1. Товар **отличается** от услуги тем, что:

- а) он имеет форму и его можно потрогать;
- б) он предназначен для продажи;
- в) он удовлетворяет наши потребности;
- г) за него нужно платить.

2. Перечень планируемых доходов и расходов называется:

- а) отчет;
- б) план;
- в) бюджет;
- г) декларация.

3. К постоянным расходам относятся:

- а) коммунальные платежи;
- б) штрафы за безбилетный проезд на общественном транспорте;
- в) покупка тетрадей и канцелярских принадлежностей перед началом учебного года;
- г) покупка билетов в театр.

4. Тарифная форма заработной платы:

- а) представляет собой заранее установленную цену за оказание какой-либо услуги (например, стрижка, поездка на такси);
- б) это плата за отработанное время;
- в) представляет собой систему расценок за количество изготовленных деталей;
- г) это система должностных окладов и разрядов, связанных с профессиональной квалификацией работника.

5. Налог – это:

- а) плата за проезд в общественном транспорте;
- б) обязательный взнос члена профсоюза или политической партии;
- в) обязательный платеж в пользу государства;
- г) добровольная помощь преуспевающих

предприятий государственным организациям.

6. Примером экономического стимула является:

- а) патриотизм;
- б) заработная плата;
- в) карьера;
- г) научные достижения.

7. Экономическое понятие «ограниченные ресурсы» означает:

- а) отсутствие денег;
- б) невозможность удовлетворить все человеческие потребности;
- в) высокие цены на товары, ограничивающие возможность их покупки;
- г) отсутствие в стране некоторых полезных ископаемых.

8. Налог, который включается в цену товара, называется:

- а) пропорциональным;
- б) прямым;
- в) косвенным;
- г) прогрессивным.

9. К ценным бумагам относятся:

- а) акции, облигации, векселя;
- б) деньги, чеки и государственные облигации;
- в) сберкнижка;
- г) паспорт, водительское удостоверение, свидетельство о рождении.

10. Страхование – это:

- а) переуступка риска денежных потерь специальным организациям;
- б) предупреждение различных опасностей;

- в) специальный вклад в банке;
- г) способ возвращения потерянных вещей.

11. Доход владельца акции называется:

- а) процент;
- б) прибыль;
- в) рента;
- г) дивиденд.

12. Разность между платой банку за кредит и процентом по вкладу называется:

- а) депозит;
- б) банковская маржа;
- в) курс;
- г) резерв.

13. Сбережения – это:

- а) доход владельца недвижимости;
- б) покупка пластиковой карточки в банке;
- в) разность между доходами и расходами, если доходы выше, чем расходы;
- г) процент по вкладу.

Ответы: 1-А, 2-В, 3-А, 4-Г, 5-Г, 6-В, 7-Б, 8-В, 9-А, 10-А, 11-Г, 12-Б, 13-В

Тест 2

1. В рыночной экономике распределением товаров и услуг занимаются:

- а). правительство страны;
- б). покупатели и продавцы;
- в). предприниматели;
- г). президент.

2. Государство в рыночной экономике занимается:

- а). распределением доходов потребителей;
- б). определением количества товаров, которые должны быть произведены в стране;
- в). распределением ресурсов между предприятиями;
- г). распределением трансфертов.

3. Примером положительных внешних последствий функционирования рыночной экономики является:

- а). загрязнение среды, вызванное строительством в городе нового завода;
- б). благоустройство территории вокруг нового завода;
- в). продажа высококачественных товаров;

г). повышение заработной платы.

4. К функциям государства в рыночной экономике НЕ относится:

- а). защита частной собственности и конкуренции;
- б). учет внешних последствий экономического развития;
- в). установление цен на товары и услуги;
- г). лицензирование предпринимателей.

5. Система ценообразования в условиях рыночной экономики работает, если:

- а). все доходы распределяются государством;
- б). существует конкуренция;
- в). предприятия выпускают качественные товары;
- г). права потребителей защищены законом.

6. В системе свободного предпринимательства:

- а). каждый может делать все, что захочет;

- б). товары продаются только по высокой цене;
- в). у всех высокая заработная плата;
- г). каждый человек может получать доход любым законным способом.

7. Отношения между людьми, показывающие

принадлежность, называются:

- а) стоимостью;
- б) собственностью;
- в) рынком;
- г) затратами.

8. Примером товара (услуги) общественного пользования является:

- а) рок-фестиваль;
- б) электромобили;
- в) общественный транспорт;
- г) освещение улиц.

9. Около 100 лет назад известный экономист предложил теорию, которая связывает безработицу с пятнами на Солнце. Эта теория является примером:

- а) факторов производства;
- б) экономической модели;
- в) альтернативной стоимости;
- г) кривой производственных возможностей.

10. Модель циклических потоков в экономике показывает, что:

- а) государство играет главную роль в рыночной экономике;
- б) расходы одних - это доходы других;
- в) существуют как государственные, так и частные предприятия;

г) домашние хозяйства менее важны, чем предприятия.

11. Кривая производственных возможностей показывает:

- а). альтернативную стоимость производства двух товаров при полном использовании ресурсов общества;
- б). точные количества двух товаров, которые будут произведены при любом уровне использования ресурсов;
- в). лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- г). количество денег, которое нужно потратить на производство двух товаров.

12. Альтернативная стоимость измеряется:

- а). затратами ресурсов на производство товара;
- б). количеством денег, затраченных на производство товара;
- в). количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара;
- г). индексом цен.

13. Рыночная конкуренция важна, потому что:

- а). снижает мотив получения прибыли;
- б). заставляет производителей работать более эффективно;
- в). государство может контролировать цены на товары;
- г). в условиях конкуренции легко продаются все товары.

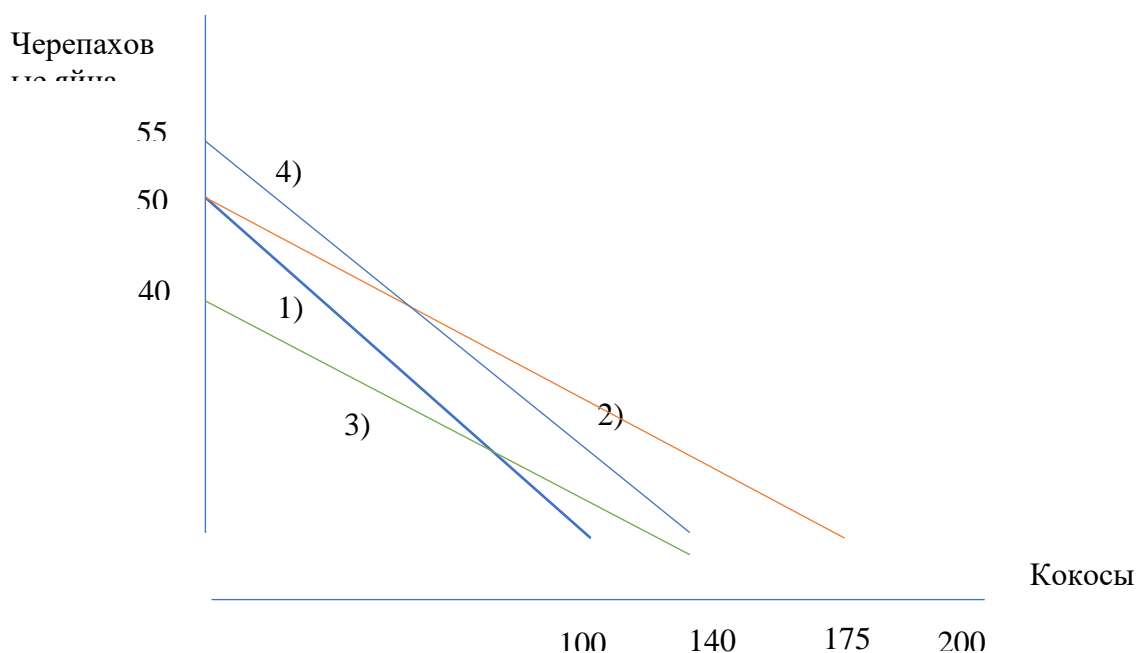
Ответы: 1-б, 2-г, 3-б, 4-в, 5-б, 6-г, 7-б, 8-г, 9-б, 10-б, 11-а, 12-в, 12-в, 13-б.

Задача на кривую производственных возможностей

На тропическом острове живут 5 туземцев. Они умеют собирать кокосы и черепаховые яйца. За 1 день каждый туземец может собрать либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц.

- 1) Нарисуйте кривую производственных возможностей (КПВ) экономики острова.
- 2) Предположим, один из туземцев изобрел приспособление, при помощи которого можно собирать до 35 кокосов в день. Изобразите, как изменится положение КПВ острова.
- 3) Одного туземца съела акула. Нарисуйте новую КПВ острова.
- 4) Туземцы поплыли на другой остров и взяли в плен человека из другого племени, который ловко собирает черепаховые яйца (до 15 штук за день), но боится лазить по деревьям за кокосами (0 кокосов). Снова нарисуйте КПВ острова.
- 5) Что на острове ценится выше: кокосы или черепаховые яйца? Почему? Объясните свой ответ.

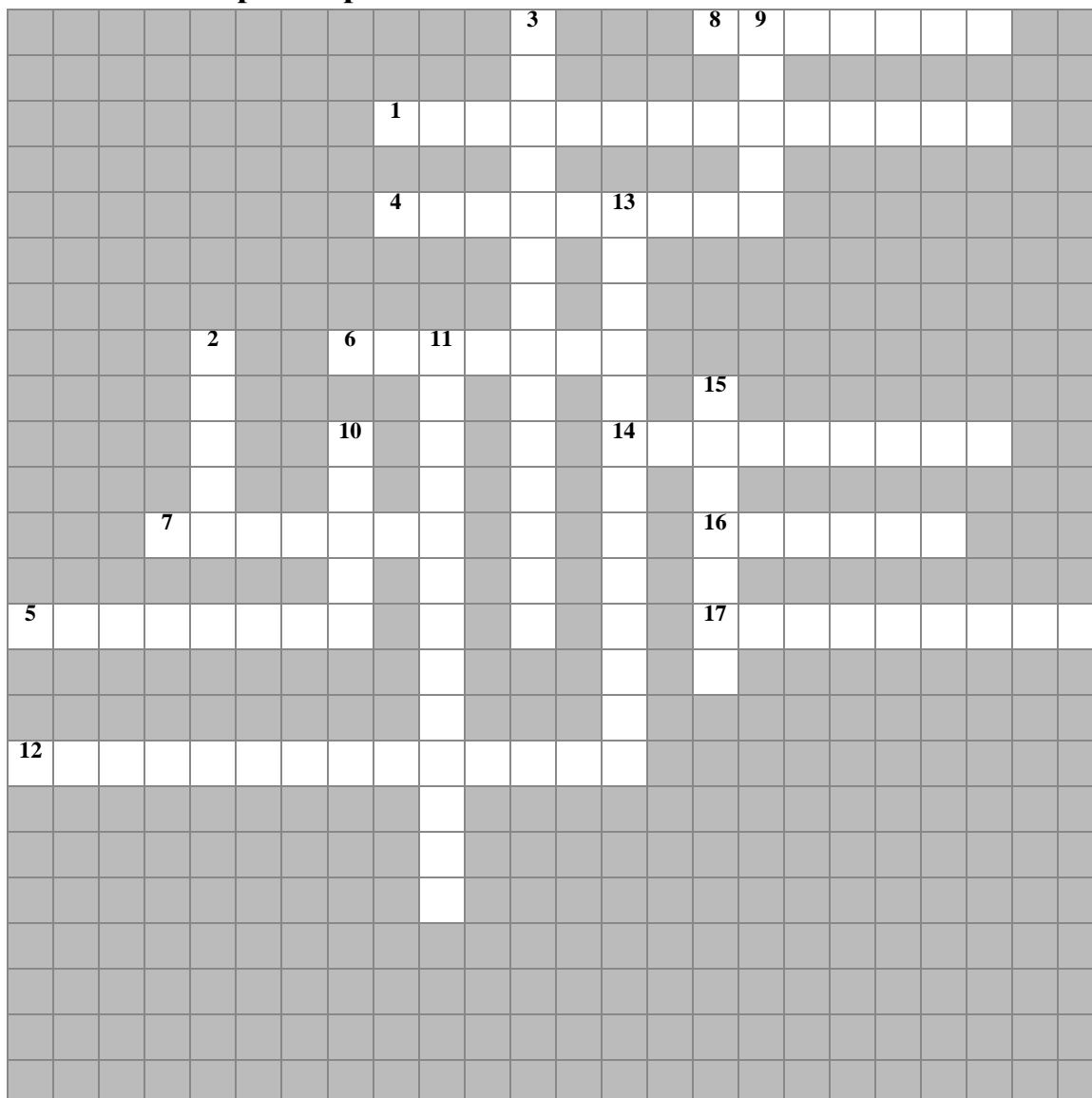
Решение:



- 1) Максимальное количество черепаховых яиц, которые могут собрать все 5 жителей острова, если не будут собирать кокосы – 50. Максимальное количество кокосов, которые могут собрать все жители острова – 100. КПВ1 соединяет крайние точки.
- 2) Приспособление, изобретенное жителем острова, даст возможность каждому жителю собирать по 35 кокосов, - следовательно, максимальное количество кокосов, которое соберут жители острова – 175. Количество собранных черепаховых яиц останется неизменным (КПВ2).
- 3) Максимальное количество собранных черепаховых яиц и кокосов снизится (КПВ3).
- 4) Максимальное количество собранных черепаховых яиц увеличится на 5 (остальные жители острова не так быстро их собирают), но максимальное количество собранных кокосов уменьшится.

- 5) На острове больше ценятся черепаховые яйца, потому что их альтернативная стоимость выше: чтобы собрать одно яйцо, нужно отказаться от двух кокосов (КПВ1).

Кроссворд по ключевым понятиям темы 1



По горизонтали:

1. Часть экономической теории, изучающая взаимоотношения домашних хозяйств и фирм
4. Общественный механизм, превращающий ресурсы в товары и услуги
5. Плата за труд
6. Совокупность взаимосвязанных элементов
7. Доход владельца капитала
8. Доход предпринимателя
12. Часть экономической теории, изучающая поведение государства и центрального банка в экономической системе
14. Древнегреческий философ, автор книги «Ойкономиа»
16. Нематериальный товар
17. Свойство экономического блага, показывающее его ценность для человека в процессе его потребления или продажи

По вертикали:

2. Любая вещь, предназначенная для продажи
3. Главная проблема экономики
9. Доход владельца земли
10. Изучение экономики обособленно, в отрыве от других наук
11. Отношения между людьми по поводу принадлежности экономических благ
13. Промежуточный экономический уровень
15. Все, из чего можно что-то сделать

Ответы на кроссворд: 1 – микроэкономика, 2 – товар, 3 – ограниченность, 4 – экономика, 5 – зарплата, 6 – система, 7 – процент, 8 – прибыль, 9 – рента, 10 – сфера, 11 – собственность, 12 – макроэкономика, 13 – метаэкономика, 14 – Ксенофонт, 15 – ресурсы, 16 – услуга, 17 – стоимость.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Критерий анализа	Тип экономической системы		
	ТРАДИЦИОННАЯ	ПЛАНОВАЯ (Командная)	РЫНОЧНАЯ
1. Главные вопросы экономики			
<i>1. Кто производит экономические блага?</i>			
<i>2. Какие технологии чаще всего используются в производстве?</i>			
<i>3. Как распределяются экономические блага?</i>			
2. Собственность			
<i>Кто владеет ресурсами?</i>			
3. Возможность выбора			
<i>Может ли человек осуществлять свободный и независимый выбор?</i>			
4. Роль государства			
<i>Какова степень вмешательства государства в экономику?</i>			
5. Социальная защищенность			
<i>Уверены ли люди в завтрашнем дне? Заботится ли государство о</i>			

<i>пенсионерах, инвалидах и др.?</i>			
--	--	--	--

ВЫВОДЫ:

РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ

ОГРАНИЧЕННОСТЬ И ПРОБЛЕМА ВЫБОРА

Общий обзор занятия

Работая в группах, учащиеся изучат схему, изображающую иерархию потребностей человека на примере пирамиды А. Маслоу, а также самостоятельно определяют виды ресурсов, необходимых для удовлетворения таких потребностей. Они получают знания о том, как общество обеспечивает себя в условиях ограниченности.

Цели

В процессе занятия обучающиеся должны:

- Δ познакомиться с экономическими концепциями *нужд, потребностей и запросов*;
- Δ дать определения понятиям “*товар*”, “*услуга*”, “*ресурсы*”, “*экономика*”;
- Δ узнать, какие ресурсы люди используют для производства товаров и услуг;
- Δ получить представление о доходах владельцев ресурсов;
- Δ узнать, как связаны потребности общества и выбор будущей профессии.

Подготовка к занятию

- Δ Внимательно прочитайте описание занятия, предложенное ниже. Заблаговременно уточните все возможные определения понятий, чтобы уметь задавать школьникам вопросы по ходу урока.
- Δ Поинтересуйтесь расстановкой рабочих столов в классе. Подумайте, не нужно ли изменить рассадку учеников, соответствующую целям занятия, так как предполагается работа в группах.
- Δ Убедитесь, что у Вас есть все необходимое для проведения занятия.
- Δ Продумайте необходимые мероприятия для того, чтобы направлять ход урока в нужное русло и контролировать работу класса.

Материалы, необходимые для занятия

- Схема “Иерархия потребностей А. Маслоу”;
- 6 листов бумаги формата А 4 или А 3;
- Небольшой приз команде – победителю в групповой работе (например, набор наклеек или что-нибудь другое, что можно поделить на 4-5 человек).
- Указка.

Время, рекомендуемое на выполнение задания

Занятие разработано на 1-2 40-минутных урока. Минуты, затраченные на установление порядка и тишины, не берутся в расчет при проведении занятия. Каждая отдельная часть задания имеет свою рекомендуемую продолжительность. Если темп занятия был ниже, чем Вы ожидали, перенесите часть мероприятий на следующий урок, сделав соответствующие пометки на полях методического пособия.

Проведение занятия

Вступление

7 минут

Поздоровайтесь с учениками, скажите, что Вы рады снова с ними встретиться.

Объявите школьникам, что вместе с ними вы разберетесь с множеством самых разных понятий, которые описывают существование людей в материальном мире.

- Спросите учеников, знают ли они, что нужно человеку для жизни, без чего мы не можем обойтись.

Выслушайте несколько ответов. Поощряйте учеников в их разговорах, но, тем не менее, контролируйте ситуацию. Ученики могут назвать еду, одежду, жилье, воздух и воду. Записывайте ответы учеников на доске в одну колонку.

- Спросите, что из перечисленного приходится добывать, а что дается даром?

Оставьте на доске слова “еда”, “одежда”, “жилье” и озаглавьте колонку словом “**нужды**”. Отчеркните линией следующую колонку и напишите рядом с первой: “вкусная и полезная еда”, “модная одежда”, “элитное жилье”.

- Спросите, чем отличается вторая колонка от первой.

Ответы могут быть разными, поэтому постарайтесь подвести учеников к тому, что понятия из второй колонки индивидуальны, зависят от самого человека, отражают его желания и меняются вместе с ним. Напишите над колонкой слово “**потребности**”.

Подчеркните, что очень важно понять, что потребности человека всегда намного превышают его действительные нужды.

Узнайте, какие потребности есть у членов класса, дополните ими вторую колонку, чтобы продемонстрировать значительное количество потребностей.

Отчеркните вертикальной линией вторую колонку и отметьте, что есть еще и третья.

Скажите, что на этом уроке вы разберете желания людей, покажете, при помощи чего они удовлетворяются и выявите связанные с этим проблемы.

Основная часть занятия

28 минут

Обратитесь к плакату (слайду) “Иерархия потребностей по А. Маслоу”. Покажите, что самую большую часть (основание) пирамиды составляют *физиологические нужды*, т.е., которые существуют у человека как биологического существа. Затем следует *нужда в безопасности*. “Второстепенность” безопасности объясняет тот факт, что люди в определенных условиях могут идти на риск ради того, чтобы удовлетворить свои физиологические нужды. *Социальные потребности* (понимание, любовь, дружба, уважение) находятся на менее значимом, но более “высоком” уровне. Это означает, что как только человек удовлетворяет свои насущные нужды, они перестают иметь для него важное значение, и он стремится к более “высоким” ценностям, например к тому, чтобы развить свои способности и таланты (самореализация).

Объясните, что слово “*иерархия*” означает *распределение по важности, подчиненность одного уровня другому*. Приведите пример феодальной лестницы или армейской иерархии.

Пусть ученики приведут несколько примеров из личного опыта или литературы, где поведение людей объяснялось бы иерархией потребностей Маслоу. (“*И кому ж на ум пойдет на желудок петь голодный*” - “*Стрекоза и Муравей*”).

Затем вернитесь к доске, где оставлено место для третьей колонки и спросите, *всегда ли люди могут удовлетворить все свои потребности*. Скажите, что те потребности, которые люди в состоянии удовлетворить, называются **запросами**.

Напишите слово “запросы” рядом с первыми двумя колонками. Для примера напишите несколько запросов учеников в этой колонке. Обратите внимание класса, что эта колонка будет наиболее короткой.

Обратите внимание класса на то, что *в большинстве случаев потребности всегда растут быстрее, чем возможности их удовлетворения. В этом заключается проблема ограниченности,*

Затем задайте классу следующие вопросы:

- Откуда берутся необходимые вещи для удовлетворения наших нужд и потребностей? (*Делаем сами; в магазине*).
- Как называются вещи, которые делают для нас другие люди? (*Товары*).
- Что мы покупаем в парикмахерской? (*Услугу*).

Объясните ученикам, что *любому обществу для нормального существования и развития необходимо множество самых разных видов товаров и услуг. Именно это объясняет существование такого большого количества различных **профессий**.*

Работа в группах.

Раздайте каждой группе заранее подготовленные листы бумаги и скажите, что ученики должны **в течение 3 минут** перечислить все необходимое для изготовления товара под названием “ПИРОЖОК”. Список должен быть как можно более полным, - “выигравшей” будет считаться команда, написавшая наибольшее количество наименований. Работу ученики должны начать работу по команде учителя.

Используйте звуковой сигнал для команды к началу работы (хлопните в ладоши, позвоните колокольчиком или включите магнитофон). Если Вы используете магнитофон, то звучащая музыка **не должна быть** ритмичной, громкой. Какие бы то ни было слова также должны отсутствовать. В то же время негромкая музыка поможет снизить уровень “рабочего” шума.

Во время работы учеников подходите к каждой группе, интересуйтесь создаваемым списком, давайте подсказки: “*Пирожок у вас не получится, у вас повара нет (печи, посуды и т.д.)*.”

Следите за временем! Ровно через 3 минуты дайте сигнал к окончанию работы.

Попросите учеников пронумеровать полученный список и проверить, нет ли повторяющихся наименований.

Группу, у которой наибольшее количество наименований, попросите зачитать полученный список. Остальные группы могут дополнить его. Вручите группе-победителю приз.

Обратите внимание класса на то, что это большое количество наименований можно разложить на 4 “полочки”:

1. Все, что получено из природы, растет на земле (мука делается из зерна, сахар – из свеклы и т.д.).
2. Труд (повар).
3. Оборудование, инструменты, деньги и знания технологии (как делаются пирожки).
4. Организация всего дела по выпечке пирожков. (*Ученики могут этот пункт не назвать, поэтому скажите, что когда товаров изготавливается много, нужен человек, который организует поставку сырья (муки, фруктов, сахара), обеспечит необходимым оборудованием, наймет повара, водителя, а также организует продажу полученного товара.*

Напишите эти пункты на доске и соедините их фигурной скобкой.

Скажите, что все это вместе взятое можно назвать ОДНИМ словом, которое начинается на букву “Р”.

Напишите на доске “Р _ _ _ _ _” и попросите класс отгадать недостающие буквы в слове “РЕСУРСЫ”.

Затем попросите учеников открыть рабочие тетради и рассмотреть схему “Виды ресурсов и доходы их владельцев”.

- Спросите, что общего между тем, что написано на доске и схемой в рабочей тетради и какие наблюдаются отличия.

Поощряйте учеников за хорошие ответы.

Если потребуется, объясните непонятные слова.

Предложите классу вспомнить все новые слова, которые ученики узнали на уроке для того, чтобы при помощи этих слов дать определение еще одному очень важному слову, которое означает в том числе и название учебного предмета, который вы все вместе изучаете - "ЭКОНОМИКА". Отметьте, что определения обязательно должны быть: 1) краткими, 2) точными.

Предлагаемые версии записывайте на доске, не обсуждая их. Отведите на эту работу не более 3-4 минут. Из того, что записано, выберите определение, в наибольшей степени соответствующее двум указанным условиям.

5 минут

Заключение и подведение итогов

Объясните, что основной причиной необходимости изучения экономики является существование проблемы ограниченности. Спросите, могут ли ученики объяснить причины этой проблемы (превышение потребностей людей над возможностями их удовлетворить).

Обратите внимание класса на то, что растущие потребности требуют все больше новых товаров и услуг, что, в свою очередь, становится причиной быстрого "старения" ранее известных специальностей и профессий и возникновения новых. Будущему работнику нужно будет уметь "переучиваться" для того, чтобы вовремя найти свое место на рынке труда.

Отметьте, что кем бы ученики ни решили стать в будущем, в любом случае необходимо продолжать обучение в школе. Заверьте школьников, что в запасе есть еще несколько лет, чтобы сделать правильный и окончательный выбор. Еще раз отметьте, что пребывание в школе и хорошая учеба - залог того, что в будущем они смогут получить престижную работу.

Проверка усвоенного материала

Внимание: Эта часть работы из-за недостатка времени может быть проведена в виде домашнего задания или в качестве внеклассного мероприятия.

Варианты заданий:

1. Пусть ученики разделятся на группы и попробуют изобразить модель будущего общества так, как они себе ее представляют. Это можно сделать с помощью картинок из сети Интернет, которые лучше вывести на печать. Каждая группа должна объяснить свою позицию. Картинки при желании можно заменить собственными рисунками учеников.
2. Устройте дискуссию по поводу потребностей членов будущего общества. Обсудите также и негативные тенденции. Какие потребности человек должен ограничивать? Каким образом? Какие перспективы ждут "общество потребления"?

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

Общий обзор занятия

Учащиеся будут работать в тесном контакте друг с другом для того, чтобы определить, как наилучшим образом использовать пустырь, расположенный около жилого дома в черте города. С помощью последовательного приема совместных решений школьники поймут, о чем нужно подумать, прежде чем принять решение.

Цели

В процессе занятия обучающиеся должны:

- познакомиться с экономическими концепциями *выбора*, *принятия решений*, а также использовать понятия *"цена замены"*, *"альтернатива"*, *"модель"*;

- закрепить знания, полученные на предыдущем уроке;
- получить представление о том, как общество решает проблему выбора и ограниченности;
- научиться работать совместно в малых и относительно больших группах.

Подготовка к занятию

1. Внимательно прочитайте описание занятия, предложенное ниже. Предполагается достаточно высокий темп работы. Чтобы обеспечить наилучший вариант проведения занятия, заранее “просчитайте” все возможные затруднения, учитывающие “характер” класса.
2. Для того чтобы включить всех учащихся класса в работу, продумайте возможные варианты рассадки учеников (класс нужно будет поделить на 3 группы).
3. Если потребуется, расставьте мебель в классе так, чтобы ученикам было удобно работать в группах.
4. Использовать настольные таблички (или нагрудные знаки), если Вы недостаточно хорошо помните своих учеников.
5. Напишите на доске слова “проблема выбора” и “принятие решения”.

Материалы, необходимые для занятия

1. Учебное пособие (на каждого ученика);
2. клейкие бумажки;
3. Колокольчик или другой “звучащий” предмет для сигналов к началу и окончанию работы.

Время, рекомендуемое на выполнение задания, — 40 минут.

Из-за особенностей этого занятия ученики могут увлечься процессом принятия решений, поэтому следите за временем и контролируйте ход урока.

Проведение занятия

Вводная часть	8 минут
----------------------	---------

Поздоровайтесь с учениками и скажите, что Вы рады тому, что класс продуктивно работает. Потратьте несколько минут на повторение основных понятий предыдущего занятия (*нужды, потребности, запросы, иерархия, ограниченность, товар, услуга, ресурсы, экономика*). Попросите учеников объяснить некоторые слова. Предлагайте эту работу в первую очередь менее сильным ученикам с тем, чтобы более сильные ученики могли им помочь, если возникнут затруднения. Используйте слова “*помогите*”, “*уточните*”, “*дополните*”, вместо “*исправьте*”. Поощряйте удачные ответы.

Если Вы предлагали ученикам выполнить задания из Рабочей тетради, проверьте, как они справились с этой работой. Можно проводить просмотр рабочих тетрадей параллельно с выслушиванием мнений учеников по поводу экономических понятий, указанных выше, если это не мешает Вам контролировать работу класса.

Подведите итог высказываниям учеников, отметив, что *проблема ограниченности заставляет людей делать **выбор** между различными возможностями*.

Скажите, что *сегодня вы остановитесь на проблеме выбора более подробно*.

Основная часть занятия	27 минут
-------------------------------	----------

Спросите учеников, как часто им приходится оказываться в ситуации, когда необходимо *выбрать*. Пусть они приведут примеры таких ситуаций.

Предложите классу дать определение слову “выбор”. Интересные версии записывайте на доске. Отмечайте определения, отличающиеся полнотой и краткостью.

Предложите ученикам оценить также определения понятий “альтернатива”, “цена выбора” и “решение”.

Для лучшего понимания расскажите грустную, но поучительную историю из своей жизни (но можно и гипотетическую) о том, как Вы осуществляли выбор своей будущей жены (мужа) из нескольких (лучше трех) альтернативных вариантов. Скажите, что помимо нынешней супруги Маши (или супруга Миши) Вам нравились также Оля и Даша (Саша и Гриша), причем Даша (Гриша) в структуре Ваших предпочтений занимал (а) более значимое место, чем Оля (Саша). Акцентируйте внимание учащихся на том, что *ценой Вашего выбора является именно Даша (Гриша), а не Оля (Саша), и не обе (оба) сразу, потому что речь идет не обо всех оставшихся вариантах выбора, а о следующем наилучшем варианте*.

Обратите внимание учеников на рисунок “Дерево решений”, изображенный в Рабочей тетради. Скажите, что сейчас на практике вы попробуете принять взвешенное решение. Ученики должны сыграть роль членов городского комитета по благоустройству. На заседании гипотетического “комитета” рассматривается вопрос о многочисленных жалобах жильцов дома, расположенного рядом с пустырем. Жильцы жалуются на бродячих собак, хулиганов, грязь и т.п.

Для наглядности нарисуйте на доске план дома и пустыря.

Скажите, что *решение проблемы начинается с “корней”, “ствол” – это поиск вариантов решения, “ветви” – найденные варианты (альтернативы) решений, “крона” – положительные и отрицательные стороны каждого варианта*.

Спросите, могут ли ученики самостоятельно сформулировать проблему. Выслушайте несколько предложений. Если возникнут трудности, скажите, что в комитет поступили 3 предложения, касающиеся целевого использования пустыря:

1. Общество защиты животных просит разрешения построить собачью площадку.
2. Общество автомобилистов просит выделить землю под строительство гаражей.
3. Предприниматель Чижиков просит выделить место под строительство молодежного рок-клуба.

Комитету нужно принять решение о том, что разместить на пустыре около жилого дома.

Если Вы не сделали этого ранее, поделите класс на три группы (можно просто по рядам). Скажите, что каждая группа – это “подкомиссия” для рассмотрения конкретного варианта решения проблемы. Распределите указанные выше “предложения” по группам и объясните, что каждой “подкомиссии” нужно на отдельном листке бумаги написать “прогноз”, т.е. *предусмотреть как можно больше положительных и отрицательных последствий принятия “своего” решения*. Группа, которая найдет наибольшее количество “последствий”, получит звание КОМПЕТЕНТНЫХ ЭКСПЕРТОВ. (Можете придумать и более удачное почетное звание, - например, ЗНАТОКОВ – призов на всех не напасешься).

Убедитесь, что все правильно поняли то, что надо будет делать. Объявите классу, что всем группам будет дано три минуты для того, чтобы выполнить задание. Дайте сигнал к началу работы. Если есть возможность, включите магнитофон с негромкой музыкой. Если ученики догадались “разделиться” для поиска положительных и отрицательных сторон, не препятствуйте такому разделению, а если не догадались – не подсказывайте. Ровно через три минуты дайте сигнал к окончанию работы. В некоторых случаях необходимо добавить еще 1-2 минуты, для того, чтобы все группы успели завершить работу.

Когда волнение уляжется, скажите, что *теперь* всему “комитету” (классу) *нужно будет рассмотреть ВСЕ варианты, обсудить их и принять только одно решение.*

Дайте слово каждой комиссии. Не “вызывайте” учеников, дайте возможность высказаться тем, кто сам “рвется в бой”. Члены других “подкомиссий” могут дополнять, вносить свои предложения, излагать свои точки зрения. Такой метод работы – хороший путь к тренировке учащихся в умении выслушать друг друга.

Обсудив все три имеющихся варианта, вернитесь к "Дереву решений." Наступило самое ответственное время - время принятия решения.

Объясните, что сам момент принятия решения обычно очень сложен и что теперь всем нужно еще раз мысленно проанализировать все "за" и "против" и сделать свой выбор. Но (!) - это надо сделать молча.

Пока ученики думают, раздайте им по одному клейкому листочку.

Напишите на доске цифры 1, 2, 3 как можно дальше друг от друга (можно также прикрепить листы бумаги с такими цифрами на стенах класса). Эти цифры соответствуют трем вариантам решения проблемы. Объясните, что через несколько минут все “члены комитета” будут “голосовать” за тот или иной вариант.

Попросите их подняться со своих мест, подойти к цифре, соответствующей выбранному номеру решения и приклеить под ней свой клейкий листочек. Это должен сделать каждый, но, по возможности, очень тихо. Вы можете попросить сделать это не одновременно, а по очереди, например, так: “Встаньте и подойдите к цифре “1” все те, кто “голосует” за вариант №1”, и т.д.

Тот вариант, под цифрой которого соберется большее количество листочков, и будет считаться общим мнением “комитета”.

Дайте сигнал к началу “голосования” (можно использовать колокольчик).

Когда класс “проголосует”, посчитайте количество голосов за каждый из вариантов и напишите результаты на доске. (Обратите внимание: в то время как многие из учеников проголосуют так же, “как все” или как основные “лидеры” класса, особо отметьте для себя тех учеников, которые, несмотря ни на что, проголосовали так, как им подсказывало их личное мнение). Объявите решение, которое отныне будет считаться общим решением комитета (с максимальным числом голосов). Попросите нескольких учеников объяснить, почему они выбрали именно такое решение. Выслушайте несколько ответов.

Если за какие-либо два или все три варианта проголосует одинаковое количество школьников, присоедините свой голос к какой-нибудь из трех групп.

“Торжественным” голосом объявите группу, чье решение было принято, **КОМПЕТЕНТНЫМИ ЭКСПЕРТАМИ** (или тем званием, которое Вы придумали

самостоятельно, - важно, чтобы это звание не было обидным).

Если ученики, проголосовавшие за проигравшие варианты, будут проявлять возмущение, объясните, что такие ситуации нередко встречаются и во взрослом обществе. Отметьте тот факт, что в обществе при решении спорных вопросов принято подчиняться мнению большинства и принимать то решение, которое пойдет на пользу всему обществу в целом.

Заключение и подведение итогов	5 минут
---------------------------------------	---------

Напомните ученикам, что они принимают достаточно серьезные решения каждый день, например, *на что потратить карманные деньги, как провести свободное время, что надеть, с кем дружить*. Не надо забывать, **что у каждого принятого решения есть своя альтернатива (упущенная возможность)**.

Выбирая что-то одно, мы тем самым отвергаем все остальное.

Попросите учеников привести примеры того, как они приняли какое-либо решение и от чего при этом отказались. В этот момент очень выгодно подчеркнуть важность дальнейшего обучения и, особенно, обучения в школе. Ученики должны знать, что однажды они столкнутся с проблемой: продолжать обучение в школе или уходить. Они должны будут все тщательно обдумать, взвесить "за" и "против", как уже делалось на этом занятии, и суметь правильно оценить все то положительное, что дает школа.

РАБОЧИЕ ЛИСТЫ

к занятиям по теме «Ограниченность и проблема выбора»

Нужда – то, без чего человек не может обойтись (еда, одежда, жилье).

Потребность – нужда, принявшая особую форму в результате развития или воспитания человека, которая выражает его желания или предпочтения.

Например, существует **потребность** получать информацию (книги, журналы, телевизор, компьютер), **потребность** чистить зубы, причесываться и умываться и т.д., но **нужда**

Запрос – потребность, подкрепленная возможностью её удовлетворить. Например, хочется чего-нибудь вкусенького и мама дала деньги «на карманные расходы».

Иерархия потребностей по Маслоу



Иерархия – соподчиненность (отвечает на вопрос «что или кто является более важным, существенным?»)

(любовь, дружба, уважение)

Безопасность

Физиологические потребности (еда, сон, тепло)

Источник: Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 2019, с. 199.

Запрос – потребность, подкрепленная возможностью её удовлетворить.

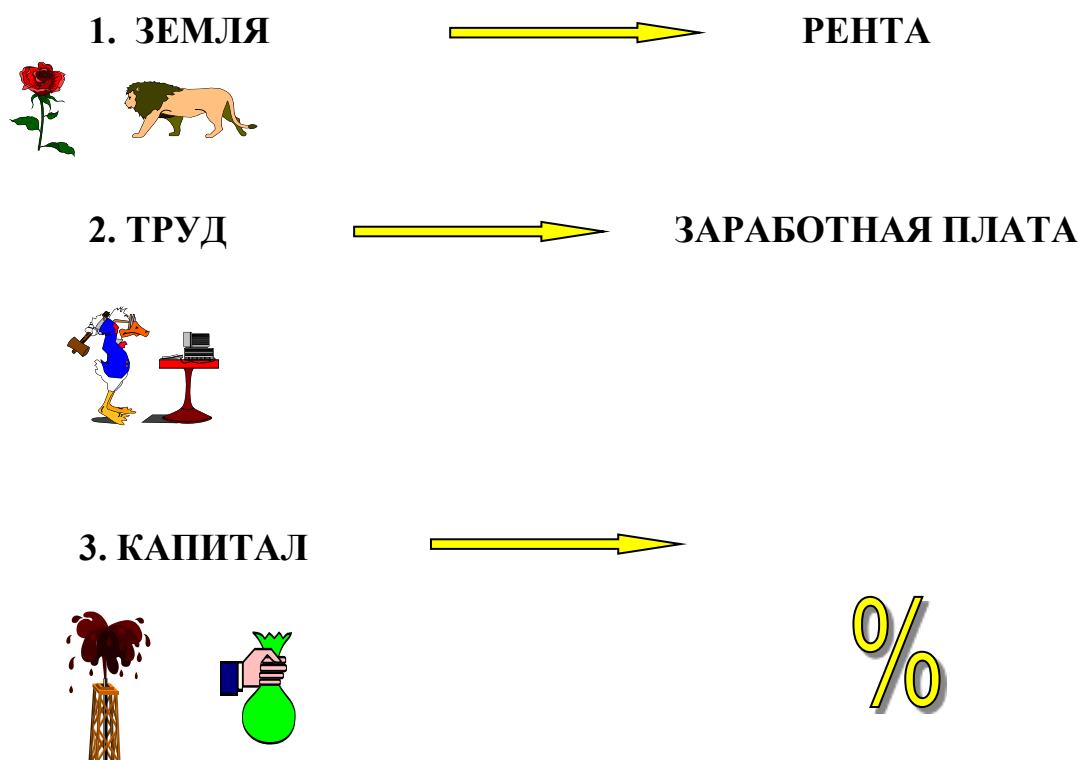
Ограниченность – проблема, вызванная тем, что потребностей всегда больше, чем возможностей их удовлетворить.

Товар – любая вещь, которую можно купить или продать.

Услуга – помощь, оказанная за плату (стрижка, чистка одежды, массаж).

Ресурсы - все, что используется для изготовления товаров или услуг.

Виды ресурсов и доходы их владельцев



4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ)



П Р И Б Ы Л Ь



Рента – доход владельца природных ресурсов.

Заработная плата – плата за труд.

Процент – доход на вложенный капитал.

Прибыль – 1) доход предпринимателя; 2) разность между доходами и расходами.



ЗАДАНИЯ

- Придумайте любые 2 потребности, которые существуют у подростков. Подумайте, какие товары (услуги) понадобятся для того, чтобы их удовлетворить и какие профессии будут нужны для изготовления таких товаров (услуг). Данные занесите в таблицу.

Потребность	Товар (услуга)	Профессии
1.	1. _____	1. _____
	2. _____	2. _____
	3. _____	3. _____
	4. _____	4. _____
	5. _____	5. _____
		6. _____
		7. _____

2.	1. _____	1. _____
	2. _____	2. _____
	3. _____	3. _____
	4. _____	4. _____
	5. _____	5. _____
		6. _____
		7. _____

2. Узнайте мнение своих знакомых, родителей по поводу того, какие профессии могут понадобиться в будущем. Как должны измениться потребности людей, чтобы этот прогноз «сбылся»?
3. Как в будущем могут быть использованы ваши способности для получения какой-либо профессии? Какие знания вам нужно приобрести, чтобы получить желаемую профессию? *Заполните таблицу:*

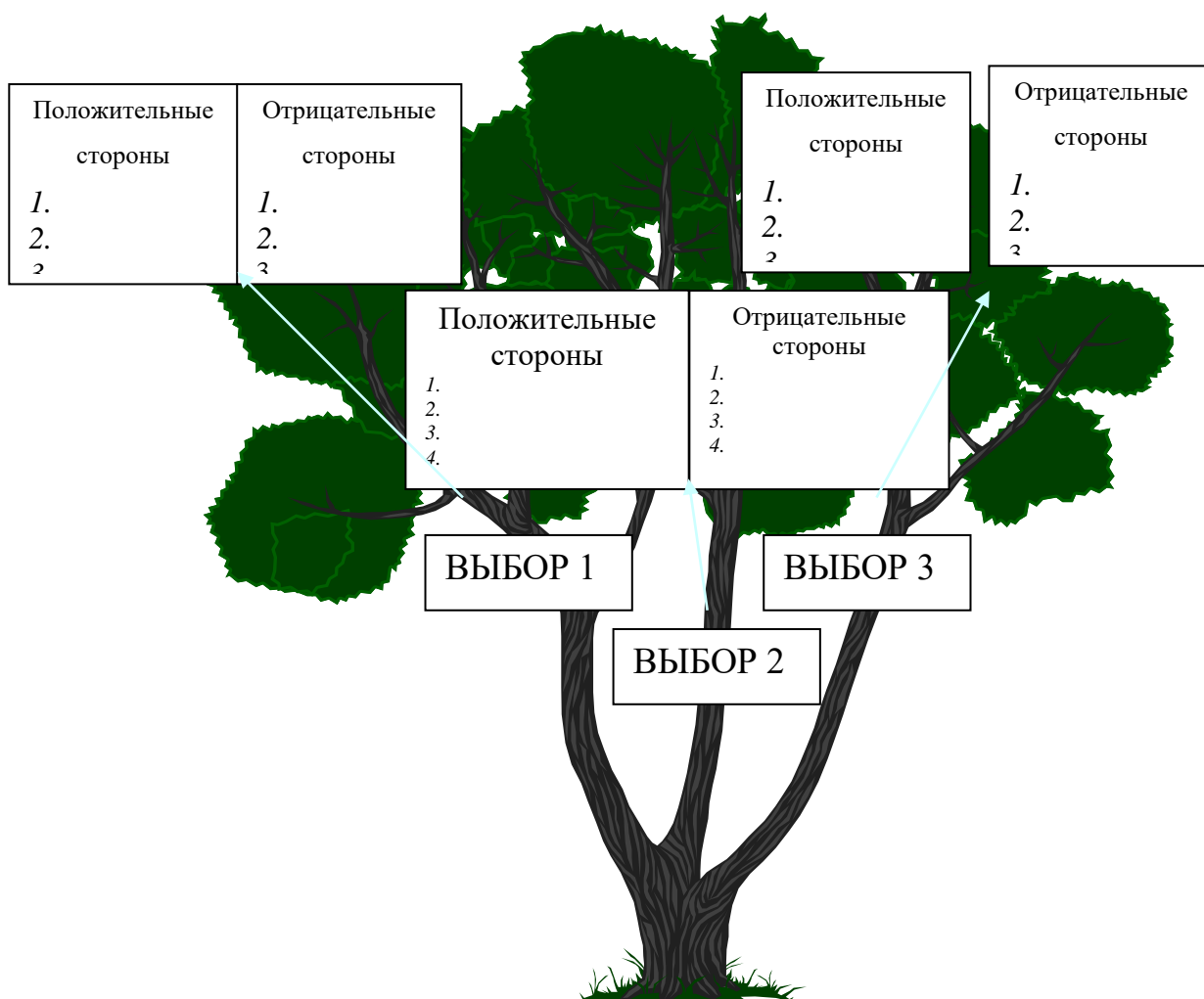
Мои способности	Возможные профессии	Знания, которые мне необходимо получить
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Выбор – отсечение худших вариантов.

Альтернатива – вариант в ситуации выбора.

Цена выбора – альтернатива, от которой пришлось отказаться, чтобы что-то получить.

Решение – результат выбора.



ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Задание

Решения принимать трудно, потому что у каждого решения обязательно есть «отрицательные» последствия. Ты уже имеешь опыт обоснованного принятия решения. Помоги студенту Букину принять решение в сложной ситуации.



Сложная ситуация студента Букина

10 часов утра. Студент Вася Букин готовится к экзамену по экономике, который состоится завтра в это же время. Из 30 вопросов к экзамену осталось подготовить 28.

Мама Василия просит вынести мусор и сбежать в магазин за хлебом.

Сосед Дмитрий, ученик 8-го класса, просит помочь установить только что купленную в Митино новую компьютерную программу.

В чем _____

Вариант решения

заключается проблема?	<hr/> <hr/> <hr/>
--------------------------	-------------------

	<p style="text-align: center;">1.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Положительные стороны:</p> <p>1. _____</p> <p>—</p> <p>2. _____</p> <p>—</p> <p>3. _____</p> <p>—</p> <p>4. _____</p> <p>—</p> <p>5. _____</p> <p>—</p>
		<p>Отрицательные стороны:</p> <p>1. _____</p> <p>—</p> <p>2. _____</p> <p>—</p> <p>3. _____</p> <p>—</p> <p>4. _____</p> <p>—</p> <p>5. _____</p> <p>—</p>
		<p>Положительные стороны:</p> <p>1. _____</p> <p>—</p> <p>2. _____</p> <p>—</p> <p>3. _____</p> <p>—</p> <p>4. _____</p> <p>—</p> <p>5. _____</p> <p>—</p>

Вариант решения

		Отрицательные стороны: 1. _____ — 2. _____ — 3. _____ — 4. _____ — 5. _____ —
	3. _____ _____ _____ _____ _____ _____	Положительные стороны: 1. _____ — 2. _____ — 3. _____ — 4. _____ — 5. _____ —
		Отрицательные стороны: 1. _____ — 2. _____ — 3. _____ — 4. _____ — 5. _____ —

РЕКОМЕНДАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ТЕМЫ «КАК РАБОТАЕТ РЫНОК»

Начните «рекламу» темы с рассмотрения какого-либо актуального вопроса, например, увеличение количества покупок в семье перед праздниками. Спросите, почему иногда люди в роли покупателей ведут себя не так, как обычно. Назовите характеристику их поведения словом «Спрос» и напишите рядом слово «Demand», потому что детям сложно понять, почему спрос обозначается буквой D, а не буквой S.

Изложите факторы, формирующие кривую спроса (эффект убывающей предельной полезности, эффект дохода и эффект замены) – подробные сведения приведены в учебнике.

Покажите таблицу спроса и спросите, как связаны правая и левая колонки (цена и количество). Попросите обучающихся сформулировать закон спроса. Для иллюстрации используйте рисунки из учебника.

На основе таблицы спроса дайте задание ученикам нарисовать график. Сделайте оговорку, что, в отличие от точных наук, нарисованный график является лишь рисунком, показывающий логику поведения покупателей. Обратите внимание детей на обозначение осей и графика спроса (P – цена – вертикальная линия (ось), Q – количество – горизонтальная; D – обозначение графика спроса).

Объясните факторы, влияющие на спрос. Попросите детей самостоятельно приводить примеры действия каждого фактора.

Научите детей пользоваться графиками. Обычно дети не очень любят с ними работать и не понимают, что от них требуется. Дайте им тренировочную работу (упражнение), которая немного снимет страх перед графиками.

Разместите текст приведенного ниже упражнения на отдельной странице. Вверху страницы оставьте место или отведите строку для написания имени и фамилии ученика.

В данном упражнении ученики должны читать и решать каждую строку отдельно:

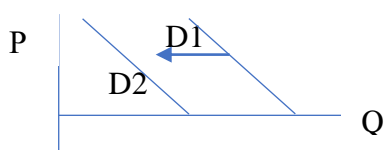
- прочитайте и осознайте, о каком товаре идет речь;
- прочитайте и поймите, что с этим товаром произошло;
- выберите из предложенных вариантов букву, которая объясняет ситуацию.

Обратите внимание детей, что могут быть использованы НЕ ВСЕ буквы, а некоторые буквы могут использоваться несколько раз. Нет такой задачи – куда-нибудь «пристроить» каждую букву.

- нарисовать график спроса. Обратите внимание детей на обозначение осей и графика. Предупредить, что за отсутствие обозначений будет сниматься балл оценки;

- показать изменение спроса. Объясните детям, что когда говорят об изменении спроса, то линию рисуют ДВА РАЗА: было – стало.

Первое задание выполните на доске: фактор – Д (см. список факторов), график:



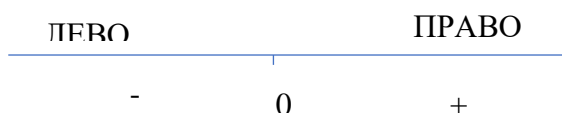
К факторам, влияющим на спрос, относятся:

- А) число покупателей;
- Б) доходы;
- В) вкусы и предпочтения покупателей;
- Г) цены на заменяющие товары;
- Д) цены на дополняющие товары;
- Е) ожидания изменения доходов и/или цен;
- Ж) демографические факторы (пол, возраст, место жительства, религия, образование и др.)

В приведенной ниже таблице покажите, как и почему изменится спрос на указанные товары в результате определенных событий. Нарисуйте графики спроса.

Товар	Событие	Фактор, влияющий на спрос (укажите букву)	График спроса
Гамбургер	Выросла цена на бифштексы		
Виноград	Увеличилась популярность низкокалорийной диеты		
Апельсиновый сок	В СМИ появилась информация о том, что заморозки уничтожили часть урожая апельсинов		
Мотоциклы	Выросла цена на бензин		
Стейки из мраморной говядины	Падают доходы домохозяйств		
Детское питание	Увеличилась рождаемость		
Кроссовки	Усилился интерес людей к здоровому образу жизни		

Обязательно объясните обучающимся, что перемещение линий производится строго по горизонтали, направо и налево. Понятия «верх» и «низ» исключаются, потому что линии можно рисовать в длину, пока не закончится место на доске или в тетради. Если линия перемещается влево – спрос уменьшается, направо – увеличивается. Чтобы было легче запомнить, покажите линейку: чем правее цифра, тем она больше. (С «верхом» и «низом» дети путаются, совершают ошибки. Исключите эти слова в данном контексте).



Решение остальных заданий:

Виноград – В – спрос снизится, кривая сдвинется влево.

Апельсиновый сок – Е – спрос вырастет, кривая сдвинется вправо.

Мотоциклы – Д – спрос снизится, кривая сдвинется влево.

Стейки – Б - спрос снизится, кривая сдвинется влево.

Детское питание – Ж - спрос вырастет, кривая сдвинется вправо.

Кроссовки – В - спрос вырастет, кривая сдвинется вправо.

Дайте тест для закрепления учебного материала. Текст задания можно использовать как «подложку» для составления теста с самопроверкой в Google Apps.

1. Пятое съеденное мороженое принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример:
 - а) действия закона спроса;
 - б) наличия избытка товара;
 - в) увеличения общей полезности;
 - г) убывания предельной полезности.

2. В соответствии с законом спроса:
 - а) покупатели купят больше по высоким ценам, чем по низким;
 - б) продавцы будут поставлять больше по высоким ценам, чем по низким;
 - в) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким;
 - г) продавцы будут поставлять меньше товаров, если цены на рынке вырастут.

3. Когда увеличивается спрос на доски, растет и спрос на гвозди. Доски и гвозди:
 - а) субституты;
 - б) взаимодополняющие товары;
 - в) эластичные товары;
 - г) товары низшей категории.

4. На рынке автомобилей увеличилось количество покупателей автомобилей марки "Москвич". Это объясняется тем, что, вероятнее всего:
 - а) эта марка автомобиля вошла в моду;

- б) повысились цены на автомобили иностранного производства;
 - в) выросли доходы населения;
 - г) все предыдущие ответы верны.
5. Величина спроса на товар – это:
- а) количество денег, которое покупатели готовы заплатить за товар;
 - б) количество товара, которое сможет удовлетворить желания покупателей;
 - в) количество товара, которое потребители могут и хотят купить по данной цене;
 - г) количество товара, которое производители могут произвести по данной цене.
6. Закон спроса предполагает, что:
- а) зависимость между ценой и количеством покупок положительна;
 - б) спрос зависит от предложения;
 - в) зависимость между ценой и количеством продаж отрицательна;
 - г) количество продаж зависит от доходов покупателей.
7. Уменьшение спроса на апельсины может быть вызвано:
- а) увеличением цен на мандарины;
 - б) ожиданием роста цен на апельсины;
 - в) ростом доходов покупателей;
 - г) уменьшением доходов покупателей.
8. Сдвиг кривой спроса вправо для товаров низшей категории может быть связан с:
- а) увеличением цен на дополняющие товары;
 - б) уменьшением цен на заменяющие товары;
 - в) ростом цен на данный товар;
 - г) уменьшением доходов потребителей.
9. Следует заменить слово "спрос" на понятие "величина спроса" в следующем утверждении:
- а) когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на проезд по железной дороге вырос;
 - б) ожидаемое увеличение цены на хлеб вызвало увеличение спроса на макаронные изделия;
 - в) обычно летом спрос на зимние пальто падает;
 - г) когда парикмахер поднял цену на стрижку, спрос на его услуги уменьшился.
10. Сдвиг кривой спроса влево - результат:
- а) роста доходов покупателей;
 - б) снижения доходов покупателей;
 - в) роста цен;

г) увеличения рождаемости;

11. Уменьшение спроса на товар А может быть вызвано:

- а) увеличением цен на товары-заменители;
- б) ожиданием роста цен на товар А;
- в) уменьшением цен на товары-заменители;
- г) уменьшением цен на дополняющий товар.

12. Не сдвигает кривую спроса:

- а) мода на данный товар;
- б) доход покупателя;
- в) цена товара;
- г) цена на дополняющий товар.

13. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

- а) снижение цены товара увеличивает реальный доход потребителя;
- б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
- в) кривая спроса имеет отрицательный наклон;
- г) предельный доход потребителя уменьшается.

14. Автомобили заменяют мотоциклы в потреблении, а бензин - дополняет. Если спрос на автомобили повысится, то, вероятнее всего:

- а). цены на автомобили и мотоциклы снизятся;
- б). цена автомобилей вырастет, а мотоциклов - понизится;
- в). цена на автомобили упадет, а на бензин - повысится;
- г). цены на автомобили и мотоциклы вырастут.

Ответы: 1-г, 2-в, 3-б, 4-г, 5-в, 6-в, 7-г, 8-г, 9-г, 10-а, 11-в, 12-в, 13-а, 14-г

Объяснение концепции эластичности требует от обучающихся сформированности некоторого уровня абстрактного мышления, а от учителя – некоторых усилий.

Наибольшую сложность вызывает изучение эластичности спроса по цене, так как обучающимся приходится использовать графики и формулы.

Коэффициент ценовой эластичности спроса – отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению его цены.

$$E_p = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}$$

Пример 1. 1% повышения цены на автомобили привел к 2% сокращению ежегодных продаж. Какова эластичность спроса?

$$E_p = \frac{2\%}{1\%}$$

$E_p = 2, 2 > 1$, спрос эластичный

Пример 2. В Москве цена на велосипеды – 100 долл. По данной цене каждый месяц продавалось 2000 шт. В сентябре цена выросла до 101 долл., а продажи сократились до 1990 шт.

Считаем процентное изменение цены: $(P_2 - P_1) : P_1 * 100\% = (101 - 100) : 100 * 100\% = 1\%$

Считаем процентное изменение величины спроса: $(Q_2 - Q_1) : Q_1 * 100\% = (1990 - 2000) : 2000 * 100\% = -0,5\%$

$-0,5\% / 1\% = -0,5$

Остается: $\frac{\Delta Q/Q * 100\%}{\Delta P/P * 100\%}$

Чтобы не использовать знак %, можно применить формулу:

Точечная эластичность:

$$E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

Дуговая эластичность:

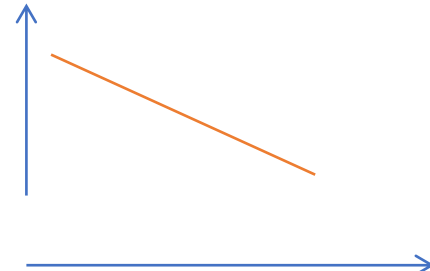

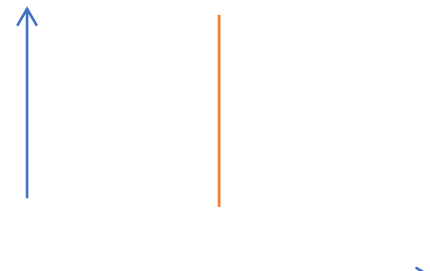
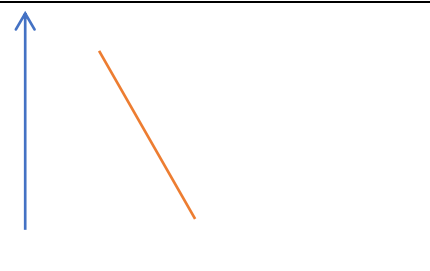
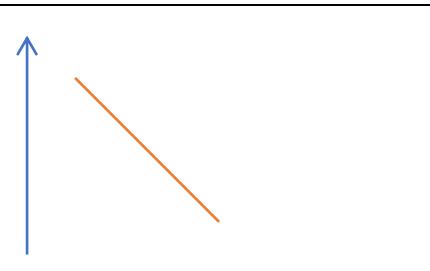
$$E_p = \frac{|Q_2 - Q_1|}{|P_2 - P_1|} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

Более подробно объяснение изложено в учебном пособии.

Чтобы объяснить связь между коэффициентами эластичности и графиками, можно использовать следующее задание:

1. Подпишите линии на каждом графике: обозначьте буквами оси цен, величин спроса и сам график спроса.
2. Установите соответствие между значениями коэффициента ценовой эластичности спроса и графиками спроса:


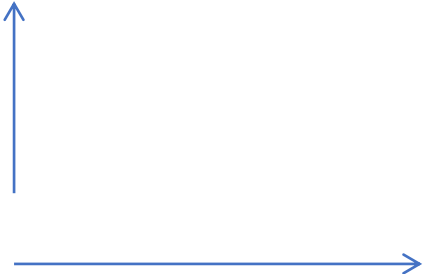



Значение E_p	График
----------------	--------

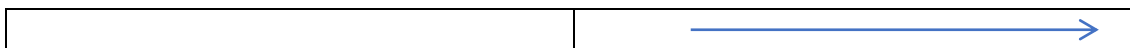
<p>1</p> <p>$E_p = 0,8$</p>	<p>A</p> 
<p>2</p> <p>$E_p = 1,7$</p>	<p>B</p> 
<p>3</p> <p>$E_p = \infty$</p>	<p>C</p> 
<p>4</p> <p>$E_p = 0$</p>	<p>D</p> 
<p>5</p> <p>$E_p = 1$</p>	<p>E</p> 

ОТВЕТ:

1	2	3	4	5

Следующий шаг – более сложное задание:
 Нарисуйте график спроса, учитывая значение коэффициента его ценовой эластичности.
 Укажите (подпишите) оси и сам график.

<i>Значение E_{dp}</i>	<i>График</i>
$E_p = 0,25$	
$E_p = 2$	
$E_p = \infty$	
$E_p = 0$	
$E_p = 1$	



При каком из приведенных значений E_p снижение цены приведет к уменьшению дохода (выручки) продавца? Почему?

При изучении других типов эластичности (по доходу и перекрестной) графики не используются, а используются формулы, показывающие относительную процентную связь между изменением величины спроса и изменением цены, дохода или цен на связанные товары (объяснение см. в учебном пособии).

Чтобы закрепить связь между типами эластичности и коэффициентами, можно использовать следующее задание:

В таблице приведены различные значения коэффициентов эластичности спроса. Рядом с каждым значением впишите букву, которая объясняет (интерпретирует) это значение:

- А) спрос на товар эластичный (много заменителей);
- Б) спрос на товар неэластичный (товар первой необходимости);
- В) товар относится к нормальным;
- Г) товар является инфериорным;
- Д) товар относится к предметам роскоши;
- Е) товар является субститутром;
- Ж) товар является компонентом;
- З) товары не связаны между собой.

№ п/п	Коэффициент эластичности спроса	Интерпретация (впишите букву из списка)
1.	$E_I = 1,7$	
2.	$E_{A,B} = 0$	
3.	$E_{A,B} = - 6,34$	
4.	$E_{dp} = 3,4$	
5.	$E_I = 0,0000074$	
6.	$E_{A,B} = 0,9$	
7.	$E_{dp} = 0,6$	
8.	$E_I = -1,9$	

Еще раз акцентируйте внимание учеников, что буквы от А до З могут быть использованы НЕ ВСЕ, а некоторые буквы могут быть использованы несколько раз.

Могут быть использованы задания в форме задач.

Ответы: 1-В, 2-З, 3-Ж, 4-А, 5-Д, 6-Е, 7-Б, 8-Г.

1. Утром было продано 300 порций мороженого по цене 5 рублей, а вечером – 150 порций по цене 10 рублей. Определите коэффициент эластичности спроса. Эластичным или неэластичным является спрос на мороженое?
2. В субботу было продано 500 билетов на выставку по цене 300 рублей, а в воскресенье - 550 билетов по цене 150 рублей. Определите коэффициент эластичности спроса. Эластичным или неэластичным является спрос на билеты на выставку?
3. Ирина Петровна покупала 1 кг мясных продуктов в неделю при доходе 19 500 рублей в месяц. После индексации ее пенсия составила 20 000 рублей и Ирина Петровна стала покупать 1,2 кг мясных продуктов в неделю. Определите коэффициент эластичности спроса Ирины Петровны на мясные продукты по доходу. К какой категории относится товар?
4. Когда были повышены цены на посещение зоопарка на 5%, количество посетителей детского кафе снизилось на 8%. Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса и характер связанности товаров.

Решения:

1. Изменение величины спроса: $300 - 150 = 150$ (50%), изменение цены: $10 - 5 = 5$ (50%). Коэффициент ценовой эластичности $50\%/50\% = 1$. Ответ – спрос единичной эластичности.
2. Изменение величины спроса: $550 - 500 = 50$, изменение цены: $300 - 150 = 150$.
Коэффициент ценовой эластичности: $(50/150) * (450/1050) = 1/7$.
Коэффициент эластичности спроса по цене меньше 1, следовательно, спрос неэластичный.
3. Изменение дохода – рост на 500 руб., изменение величины спроса – 0,2.
 $(1,2 - 1) / (20000 - 19500) * (20000 + 19500) / (1 + 1,2) = 7,18$. Коэффициент эластичности по доходу положителен, следовательно, товар относится к нормальным.
4. Изменение величины спроса на услуги детского кафе: -8%, изменение цен на услуги зоопарка: 5%. Коэффициент перекрестной эластичности спроса: $-8\%/5\% = -1,6$. Коэффициент отрицательный, следовательно, товары являются дополняющими.

Для закрепления учебного материала можно использовать еще один тест:

1. Перекрестная эластичность спроса будет положительной для следующих товаров:
 - а). теннисные мячи и теннисные ракетки;
 - б). апельсины и мандарины;

- в). картофель и зубная щетка;
 - г). пылесос и холодильник.
2. Если цена товара при эластичном спросе вырастет, то выручка продавца:
- а). уменьшится;
 - б). увеличится;
 - в). останется неизменной;
 - г). станет больше, чем затраты.
3. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением времени, в течение которого предъявляется спрос, потому что:
- а). потребители смогут приобрести товары - заменители;
 - б). производители предложат больше товаров;
 - в). увеличатся доходы потребителей;
 - г). изменится характер кривой спроса.
4. Эластичность спроса по доходу на продукты питания составила $-5/6$. Следовательно, при увеличении доходов на 6% расходы на продукты питания:
- а). увеличились на 5%;
 - б). увеличились на 6%;
 - в). уменьшились на 5%;
 - г). уменьшились на 6%.
5. Кривая абсолютно эластичного спроса представляет собой:
- а). вертикальную линию;
 - б). горизонтальную линию;
 - в). прямую линию с отрицательным наклоном;
 - г). прямую линию с положительным наклоном.
6. Товар можно отнести к недоброкачественным, если:
- а). его ценовая эластичность равна 2,3;
 - б). его перекрестная эластичность равна - 0,9;
 - в). эластичность его спроса по доходу = - 4;
 - г). эластичность его спроса по доходу равна 0,3
7. Эластичность спроса по доходу будет отрицательной, если:
- а). величина спроса вырастет на 15%, а доход вырастет на 12%;
 - б). доход увеличится на 30%, а величина спроса снизится на 20%;
 - в). доход вырастет на 10%, а величина спроса увеличится на 5%;
 - г). доход уменьшится на 11%, а величина спроса снизится на 15%.

8. Если 3%-е уменьшение цены на товар приводит к 2%-ному увеличению величины спроса на него, то этот спрос:
- а). неэластичный;
 - б). эластичный;
 - в). единичной эластичности;
 - г). нулевой эластичности.
9. Эластичность спроса по доходу:
- а). положительна для тех товаров, величина спроса на которые растет, если растут доходы покупателей;
 - б). отрицательна для нормальных товаров;
 - в). положительна для тех товаров, величина спроса на которые снижается, если растут доходы покупателей;
 - г). положительна для низших товаров.
10. Перекрестная эластичность спроса отрицательна для следующих товаров:
- а). кефир и йогурт;
 - б). телефон и смартфон;
 - в). ботинки и шнурки;
 - г). смартфон и подсолнечное масло.
11. Неверным является утверждение:
- а). Спрос на услуги метро неэластичен;
 - б). Чем более необходим товар потребителю, тем менее эластичен спрос на него;
 - в). Если у товара мало заменителей, спрос на него эластичен;
 - г). Чем большую долю составляет цена товара в доходе потребителя, тем более эластичным является спрос на этот товар.
12. К характеристике перекрестной эластичности спроса **не** относится утверждение:
- а). для товаров-заменителей коэффициент эластичности больше нуля;
 - б). для нормальных товаров коэффициент эластичности больше или равен нулю.
 - в). для не связанных между собой товаров коэффициент эластичности равен нулю;
 - г). для дополняющих товаров коэффициент эластичности меньше нуля.
13. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен $1/7$. Это означает, что:
- а). если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на $1/7\%$;
 - б). если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 7%;
 - в). если цена товара вырастет на 1%, то величина спроса на него снизится на $1/7\%$;

г). если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 7%.

Ответы: 1-б, 2-а, 3-а, 4-в, 5-б, 6-в, 7-б, 8-а, 9-а, 10-а, 11-в, 12-в, 13-в.

Предложение. Эластичность предложения.

Изучение данной темы проводится по «зеркальному» способу: так как одни и те же люди выступают и покупателями, и продавцами, то обучающиеся могут «примерить» роль каждого из них.

Сложным моментом в изучении темы является работа с графиками. Особую сложность составляет тот факт, что предложение обозначается буквой S (Supply) – не всем обучающимся удается сразу запомнить, что S – не спрос.

Задание, предложенное ниже, выполняется с той же целью, что и аналогичное задание по теме «Спрос»: обучающиеся должны запомнить наклон линии (положительная зависимость между ценой и количеством товара, предлагаемого к продаже) и сдвиги кривых при изменении предложения.

К факторам, влияющим на предложение (S), относятся:

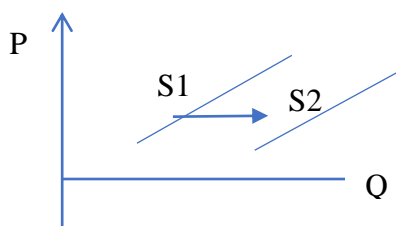
- А) число продавцов;
- Б) другие источники получения доходов;
- В) технологии производства;
- Г) цены на ресурсы;
- Д) налоги и дотации;
- Е) ожидания продавцов (производителей) товаров;
- Ж) инвестиционный климат (безопасность, защита прав собственности, инфраструктура (дороги, связь, школы, магазины, жилые дома), отношение населения к работе и др.)

В приведенной ниже таблице покажите, как и почему изменится предложение указанных товаров. Нарисуйте графики предложения и покажите сдвиг кривой для каждого случая.

Товар	Событие	Фактор, влияющий на предложение (укажите букву)	График предложения (S) (Покажите изменения)
Кроссовки	Поставщики снизили цены на материалы и шнурки		
Вакцина	Государство		

	повысило субсидии для производителей вакцин		
Одежда известных марок	В СМИ появилась информация о приближающемся экономическом кризисе		
Автомобили	Иностранные производители закрыли автозаводы в России		
Услуги тату-салона (доходность – 15% в год)	Банки значительно повысили ставку процента по вкладам (20% в год)		
Электромобили	Улучшены технологии производства		
Товары для дома	Правительство гарантирует неприкосновенность частной собственности		

Пример выполнения задания 1 (можно решить данное задание на доске):
Кроссовки - фактор – Г. Предложение увеличится:



Решение остальных заданий:

Вакцина – Д – предложение вырастет – кривая сдвинется вправо.

Одежда известных марок – Е – предложение снизится – кривая сдвинется влево.
Автомобили – А - предложение снизится – кривая сдвинется влево.
Услуги тату-салона – Б - предложение снизится – кривая сдвинется влево.
Электромобили – В - предложение вырастет – кривая сдвинется вправо.
Товары для дома – Ж - предложение вырастет – кривая сдвинется вправо.

Тест по теме «Предложение. Эластичность предложения»

1. В соответствии с законом предложения:
 - а). покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким;
 - б). продавцы предложат больше товаров по низким ценам, чем по высоким;
 - в). количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них;
 - г). продавцы предложат больше товаров, если цены вырастут.

2. Кривая предложения юридических услуг сдвинулась влево. Это могло быть вызвано:
 - а). повышением арендной платы за помещения для юридических контор;
 - б). ростом числа выпускников юридических факультетов ВУЗов;
 - в). ожиданием роста доходов в этой сфере деятельности;
 - г). снижением затрат на изготовление документов с использованием компьютеров.

3. Иначе, чем остальные, повлияет на предложение шуб следующее обстоятельство:
 - а). открытие новых меховых фабрик;
 - б). снижение налогов на приобретение оборудования по выделке меха;
 - в). введение экологического налога, выплачиваемого меховыми фабриками;
 - г). снижение ставки по кредитам для бизнеса.

4. К увеличению предложения йогурта может привести следующее обстоятельство:
 - а). вследствие пропаганды здорового образа жизни увеличилось количество любителей йогурта;
 - б). выросли цены на закваску для йогурта;
 - в). правительство предоставило субсидии производителям йогурта;
 - г). высокая конкуренция привела к падению рыночной цены на йогурт.

5. Эластичность предложения - это:
 - а). реакция изменения величины спроса на изменение цены;
 - б). характеристика предложения, отражающая реакцию величины предложения на изменение цены;
 - в). отрицательная зависимость между ценой и количеством продаж;

- г). положительная зависимость между ценой и количеством продаж.
6. Коэффициент эластичности предложения:
- а). это числовой показатель, определяющий степень изменения величины предложения товара в ответ на изменение его цены;
 - б). больше единицы, если предложение эластично;
 - в). меньше единицы, если предложение неэластично;
 - г). все предыдущие ответы правильны.
7. К детерминантам эластичности предложения относится:
- а). появление новых тенденций моды;
 - б). период времени, в течение которого производитель предлагает товар к продаже;
 - в). политика государства в области поддержки бизнеса;
 - г). изменение затрат производителя.
8. Ценовая эластичность вертикальной кривой S:
- а). равна нулю;
 - б). больше единицы;
 - в). равна единице;
 - г). бесконечно велика.
9. Предложение совершенно неэластично в случае продажи:
- а). мест на премьеру в Большом театре;
 - б). автомобилей "Jetour Dashing";
 - в). арбузов на Люблинском рынке;
 - г). ювелирных изделий Fray Will.
10. Предложение товаров более эластично по цене, если:
- а). производственные мощности полностью загружены;
 - б). предприятия не имеют запасов продукции на складах;
 - в). речь идет о краткосрочном периоде;
 - г). речь идет о долгосрочном периоде.
11. Верное утверждение:
- а). если цена товара выросла на 10%, а величина предложения увеличилась на 14%, предложение эластично;
 - б). в среднесрочном периоде предложение более эластично, чем в долгосрочном;
 - в). если цена выросла на 5%, а величина предложения увеличилась на 10%, предложение неэластично;

г). предложение менее эластично, если у предприятия есть запас продукции на складе.

Ответы: 1-г, 2-а, 3-в, 4-в, 5-б, 6-г, 7-б, 8-а, 9-а, 10-а, 11-а.

После того, как обучающиеся освоят поочередную работу с графиками, можно переходить к изучению взаимодействия спроса и предложения. Следствиями такого взаимодействия являются два: 1) рыночная (равновесная) цена; 2) равновесное количество товара. Для закрепления учебного материала можно использовать следующее упражнение:

Чтобы выполнить данное упражнение, обучающимся рекомендуется напомнить из курса математики, что такое координаты точки на графике и как строить проекции точек на соответствующие оси.

Первое задание рекомендуется выполнить на доске, желательно с помощью не самого успешного ученика.

Как повлияют на равновесные цену и количество товаров следующие события (покажите стрелками):

Событие	Графики	Изменение равновесной цены	Изменение равновесного количества
В этом году в садах Подмосковья был собран большой урожай яблок	<p>The graph shows a downward-sloping demand curve and two upward-sloping supply curves, S_1 and S_2. S_2 is shifted to the right of S_1. The initial equilibrium is at price P_1 and quantity Q_1. The new equilibrium is at price P_2 and quantity Q_2. A green arrow points down from P_1 to P_2, and another green arrow points right from Q_1 to Q_2. A green arrow also points down from S_1 to S_2.</p>	↓	↑
Поклонники здорового образа жизни стали приобретать фитнес-браслеты			
По данным статистического управления г. Москвы, в этом году рождаемость превысила прошлогодний уровень в 2 раза			
Рост цен на энергоносители привел к необходимости сократить производство нетканых материалов			

В этом сезоне в моду вошла высококачественная дорогая бижутерия, разработанная известными дизайнерами			
Низкие затраты на производство видео- и аудиопродукции, привели к появлению в продаже большого количества «пиратских» копий			
Появление нового iPhone вызвало ажиотажный спрос на рынке мобильных устройств			
Появление электромобилей заставило производителей автомобилей с двигателями внутреннего сгорания модернизировать производство			
Для борьбы с ростом заболеваемости гриппом в аптеках появилось много противовирусных препаратов			

Ответы на остальные задания:

Фитнес-браслеты: спрос вырос – кривая спроса сдвигается направо - равновесные цена и количество увеличатся.

Рождаемость – фактор спроса. Иногда обучающиеся ошибочно полагают, что это фактор предложения. Объясните, что торговать детьми нельзя (это уголовно наказуемое деяние), а вырастет спрос на товары для детей. Кривая спроса сдвинется вправо, равновесные цена и количество – увеличатся (стрелки вверх).

Нетканые материалы: предложение снизится – кривая сдвинется влево, равновесная цена вырастет, а равновесное количество снизится.

Бижутерия: спрос вырастет - кривая спроса сдвигается направо - равновесные цена и количество увеличатся.

Пиратские копии: предложение увеличится – кривая сдвинется вправо – равновесная цена снизится, а равновесное количество – увеличится.

Айфон: спрос растет – кривая спроса сдвигается направо – равновесные цена и количество увеличатся.

Электромобили: предложение увеличится – кривая сдвинется вправо – равновесная цена снизится, а равновесное количество – увеличится.

Противовирусные препараты: предложение увеличится – кривая сдвинется вправо – равновесная цена снизится, а равновесное количество – увеличится.

Ниже предложены типовые задачи на взаимодействие спроса и предложения и решения к ним.

1. Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 700 - P$, а функция предложения – $Q_s = 2P - 200$.

А) Определите равновесную цену и равновесное количество товара.

Б) Государственными органами была установлена фиксированная цена в размере 200 рублей. Определите, что возникнет в этой ситуации: дефицит или избыток и рассчитайте его величину.

В) Государственными органами вводится налог с продаж в размере 150 рублей на единицу товара, который включается в его цену. Как изменятся равновесная цена и равновесное количество?

Решение:

А) Учитывая, что в условиях равновесия величины спроса и предложения равны, т.е. $Q_d = Q_s$. Если одни части уравнения равны, то другие части тоже равны: $700 - P = 2P - 200$. Данное выражение позволяет найти равновесную цену: $3P = 900$, $P = 300$. Подставив значение в одно из равенств (либо функции спроса, либо функции предложения – а можно и в обе функции), получим равновесное количество: $700 - 300 = 400$; $2 \cdot 300 - 200 = 400$. Таким образом, $Q = 400$.

Б) Подставляем фиксированную цену 200 в оба выражения: $Q_d = 700 - 200 = 500$; $Q_s = 2 \cdot 200 - 200 = 200$. Величина спроса превышает величину предложения: $Q_d - Q_s = 500 - 200 = 300$. На рынке возникнет дефицит, равный 300.

В) В данном случае изменятся функции как спроса (к цене каждого товара добавится 150), так и предложения (продавец должен с продажи каждого товара вычесть 150 и отдать государству в виде налога). Новые функции будут иметь вид: $Q_d = 700 - (P+150)$, $Q_s = 2(P-150) - 200$. Решаем равенство $700 - (P+150) = 2(P-150) - 200$, получаем новую равновесную цену (350) и новое равновесное количество (200). Таким образом, в результате введения налога равновесная цена увеличилась на 50, а равновесное количество уменьшилось на 200.

2. Спрос потребителей на волейбольные мячи описывается уравнением $Q_d = 100 - 2P$. С первого октября цены на мячи были снижены на 15% в связи с изменением спроса. Как будет выглядеть новая функция спроса?

Решение: Если цены снижены на 15%, то от старой цены остается $100\% - 15\% = 85\%$. Переведем проценты в доли: $85\% = 85/100 = 0,85$. Функция спроса будет

иметь вид: $Q_d = 100 - 2 * 0,85P$. Упростив выражение, получим: $Q_d = 100 - 1,7P$

3. Спрос на торты «Наполеон» фирмы «У Палыча» задан функцией $Q_d = 2000 - 2P$. Работники магазина установили цену на торт, равную 940 рублям. Определите размер выручки магазина.

Решение: Выручка – это произведение цены на количество проданных товаров ($TR=P*Q$). Необходимо найти количество проданных товаров, подставив цену 940 в функцию спроса: $Q_d = 2000 - 2*940 = 120$ (продано 120 тортов). Умножив количество проданных тортов на их цену, найдем размер выручки магазина: $120*940 = 112800$ руб.

4. Функция спроса на хлеб в Вандее составляет $Q_d=300-0,5P$, функция предложения $Q_s = 10 + 3P$, где Q – величина спроса на хлеб (тысяч батонов), P – цена хлеба (франков). Учитывая, что во всей Франции действует жёсткое ограничение цен на хлеб, в данном регионе революционные власти установили такой уровень цен, при котором дефицит составляет 24 тысячи батонов. Чему равна установленная цена хлеба в Вандее?

Решение: дефицит – разность между величинами спроса и предложения при фиксированной цене.

Составим равенство: $Q_d - Q_s = 24$. Следовательно, $(300-0,5P) - (10 + 3P) = 24$.

Решив уравнение, получим: **$P = 76$**

5. Кривая спроса на мёртвые души в Н-ской губернии задаётся уравнением $Q_d = 300 - 4P$, кривая предложения задаётся уравнением $Q_s = 20 + 6P$, где Q – количество мёртвых душ, а P – их цена в рублях. Сколько мёртвых душ будет продано в Н-ской губернии в равновесии?

Решение: $300 - 4P = 20 + 6P$; $P = 28$. Подставим цену в одну из функций, получим: $20 + 6*28 = 188$. $Q = 188$

Глава 2. Экономика и государство

Обзор главы

Основным моментом второй главы является овладение учащимися информацией и понятиями, которые дадут возможность понять роль и значение государства в различных социально-экономических формациях. Это важно усвоить каждому будущему избирателю и налогоплательщику, чтобы понимать ответственность за последствия принятых решений на каждом уровне.

В главе рассмотрены задачи и функции государства, обеспечивающие устойчивое экономическое развитие страны с экономической и социальной точек зрения, роль государственного сектора в компенсации слабых сторон рыночной экономики и производстве общественных благ.

Отдельное внимание уделено государственному бюджету, выделению различий между сбалансированным, дефицитным и профицитным бюджетами. Это сопровождается изучением основных источников доходов государственного бюджета и направлений расходов государства, а также рассмотрению вопросов государственного долга, причин и последствий его создания.

В главе также приведены функции и виды налогов, даны критерии оценки налоговой системы страны.

Школьники узнают также о том, как денежная система обеспечивает работу экономического механизма, какую роль играют банки.

Глава завершается обсуждением влияния на экономику экономических циклов, инфляции и безработицы.

В разделе «Дополнительное чтение» приведены проблемные статьи для обсуждения.

Задачи главы

Ученики должны уметь:

- Давать определения основным понятиям, которые используются в главе.
- Определить и объяснить функции государства в рыночной экономике, причины возрастания его роли в регулировании экономических отношений.
- Перечислить основные источники формирования доходов государственного бюджета и направления расходов государства.
- Классифицировать налоги и давать оценку налоговой системе.
- Объяснять понятие и различия видов денег, особенности функционирования денежной системы.
- Определять основные принципы работы банковской системы и объяснять, каким образом банки «создают» деньги.
- Критически осмысливать направления бюджетной и денежной политики, понимать последствия принимаемых решений для каждого отдельного человека, предприятий и государства в целом.
- Дать характеристику и приводить основы классификации экономических циклов, объяснять их причины и следствия.
- Характеризовать основные фазы экономических циклов.
- Определять особенности функционирования рынка труда, причины и последствия безработицы.

Методика обучения: Работая с опорными сигналами, текстами Конституции РФ, Гражданского и Трудового кодексов, анализируя массовые информационные источники, работая в группах и принимая участия в дискуссиях учащиеся получают представление об особенностях решений, принимаемых на макроуровне экономической системы.

Дидактические единицы:

Роль государства в экономике

Государственный бюджет. Статья бюджета. Доходы и расходы государственного бюджета. Налоги. Прямые и косвенные налоги. Классификация налогов по уровням бюджетной системы и способу начисления. Налоговые льготы. Способы уплаты налогов. Налоговые органы.

Бюджетный дефицит. Понятие государственного долга. Бюджетная (фискальная, финансовая) политика и ее виды.

Деньги, банки и монетарная политика

Деньги, происхождение денег. Свойства, виды и функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Уравнение обмена.

Банки. Функции банков. Двухуровневая банковская система. Виды банков. Денежная эмиссия. Как банки «создают» деньги. Кредитная экспансия. Активы и пассивы банков. Банковские операции. Центральный банк. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Инструменты монетарной политики ЦБ (учетная ставка, норма резерва, операции на открытом рынке).

Экономическая нестабильность

Экономический цикл. Причины цикличности. Теории экономических циклов. Экономический рост. Факторы экономического роста.

Рынок труда и безработица

Трудовая деятельность. Спрос на труд. Предложение труда. Формирование равновесного уровня заработной платы. Организованный рынок труда. Профсоюзы.

Безработица. Фрикционная, структурная и циклическая безработица, их особенности. Сезонная, технологическая и скрытая безработица. Последствия безработицы. Государственное регулирование рынка труда.

Дополнительные виды деятельности

Роль государства в экономике

- √ Попросите учащихся составить список услуг, которые оказывают государственные учреждения и предприятия. Спросите, кто должен за них платить. Справедливо ли, если налогоплательщики оплачивают услуги, которыми они не пользуются?
- √ Назначьте «правительство» из состава класса. Распределите «портфели» министрам: образование, здравоохранение, оборона и др. Сообщите, что необходимо сократить расходы бюджета. Выслушайте аргументы каждого «министра» о последствиях сокращения расходов на его ведомство. Остальные учащиеся, не вошедшие в правительство, должны будут выслушать аргументы и проголосовать, расходы какого ведомства будут сокращены.
- √ Спросите у школьников, какие налоги они заплатили за последние сутки? Многие не знают, что совершая покупки, они платят косвенные налоги (НДС – при внесении платы за пользование мобильной связью, акцизы – при покупке шоколадных изделий и др.)
- √ Стимулируйте интерес школьников к теме налогов, устроив дискуссию их противников и сторонников.

- √ Проведите экскурсию в районную управу, налоговую инспекцию. В этих организациях могут работать специалисты, ответственные за связи с общественностью, - они проведут экскурсию и ответят на вопросы.
- √ Попросите сделать коллаж, иллюстрирующий государственные услуги.

Тест

1. Налог на добавленную стоимость относится к:

- а) прогрессивным налогам;
- б) регрессивным налогам;
- в) прямым налогам;
- г) косвенным налогам.

2. Если налоговая ставка увеличивается при увеличении дохода, то налог является:

- а) прогрессивным;
- б) регрессивным;
- в) прямым;
- г) косвенным.

3. Примером регрессивного налога является:

- а) акциз;
- б) налог с продаж;
- в) НДС;
- г) налог на прибыль.

4. Прогрессивный налог:

- а) уменьшается, если доход растет;
- б) является инструментом перераспределения доходов в обществе;
- в) является основным источником формирования доходной части государственного бюджета;
- г) растет с уменьшением налогооблагаемой базы.

5. В прошлом году Марк заработал 100 000, Антон - 75 000, Кристина - 50 000. Каждый из них заплатил специальный налог в сумме 500. Такой налог является:

- а) прогрессивным;
- б) регрессивным;
- в) пропорциональным;
- г) акцизным.

6. Налог, который не зависит от уровня доходов, является:

- а) пропорциональным;
- б) регрессивным;
- в) прогрессивным;
- г) акцизным.

7. Правительство облагает производителей автомобилей специальным налогом на каждый выпущенный автомобиль. Реально этот налог оплачивают:

- а) все налогоплательщики;
- б) покупатели автомобилей;
- в) продавцы автомобилей (автодилеры);
- г) автомобильные компании.

8. Транспортный налог в РФ относится к:

- а) местным;
- б) региональным;
- в) федеральным;
- г) косвенным.

9. Наиболее распространенным способом уплаты налогов на доходы от профессиональной деятельности для лиц свободных профессий является:

- а) налоговая декларация;
- б) кадастр;
- в) уплата налогов у источника доходов;
- г) все предыдущие ответы верны.

10. За неуплату налогов в РФ предусмотрена:

- а) административная ответственность;
- б) административная и гражданская ответственность;
- в) уголовная и гражданская ответственность;

Деньги, банки и монетарная политика

- √ Учащиеся должны понять сущность денег, прежде чем вы начнете изучать монетарную политику. Попросите их ответить на вопросы, содержащиеся в учебном пособии и/или выполнить некоторые тестовые задания.
- √ Покажите или попросите детей принести некоторые купюры (в том числе вышедшие из обращения) или монеты. Покажите свою банковскую карточку, достаньте из кошелька несколько монет. Спросите, что из этого является «настоящими» деньгами. Можно ли обойтись без мелочи? Иногда изготовление монеты стоит больше, чем ее номинал. Спросите, может ли производство денег быть убыточным? А какие деньги никогда не потеряют свою ценность?
- √ Если в классе есть учащиеся, интересующиеся нумизматикой, попросите рассказать о своем увлечении.
- √ Предложите школьникам выполнить мини-проект на тему «Банковские услуги для нас». Учащиеся должны собрать информацию об услугах, которые предоставляют банки: а) частному бизнесу; б) населению; в) несовершеннолетним. Кроме того, они должны сравнить стоимость этих услуг и узнать, как осуществляется работа банковских служащих.
- √ Предложите выполнить проект «Работа в банковской сфере». При выполнении проекта должна быть собрана информация о: 1) профессиях работников банка; 2) спросе на банковских служащих; 3) способностях и свойствах характера, которые помогут стать успешным банкиром или работником банка (профессиограмма); 4) школьных предметах, на которые нужно обратить внимание будущим банкирам.
- √ Создайте «историческую комиссию». Ее задача – узнать у бабушек, дедушек или родителей о ценах на отдельные товары и заработных платах. Комиссия должна сравнить «вчерашние» и «сегодняшние» цены и заработные платы и сформулировать выводы.
- √ Попросите некоторых учащихся подготовить небольшие сообщения об истории банковской системы.

Тест

1. При переходе от натурального хозяйства к товарному бартер уступил место средству обращения. Это произошло потому, что бартер:

- а). был неэффективен вследствие высоких издержек, связанных с поиском нужных товаров и процедурой обмена;
- б). препятствовал развитию общественного разделения труда;
- в). был неудобен;
- г). все предыдущие ответы правильны.

2. Деньги служат:

- а). средством обращения;
- б). мерой стоимости;
- в). средством накопления;
- г). все предыдущие ответы правильны.

3. М1 включает в себя:

- а). металлические и бумажные деньги и текущие вклады;
- б). металлические и бумажные деньги и все банковские депозиты;
- в). все деньги и "почти-деньги";
- г). все предыдущие ответы правильны.

4. К "почти-деньгам" относятся:

- а). крупные срочные вклады;
- б). краткосрочные государственные ценные бумаги;
- в). кредитные карточки;
- г). все предыдущие ответы верны.

5. Денежный агрегат М0 включает:

- а). безналичные и наличные деньги;
- б). только наличные деньги;
- в). чековые счета и ценные бумаги;
- г). вклады до востребования и наличные деньги.

6. В банке А имеется депозит 10 000 у.е. Норма обязательных резервов - 25%.

Банк может выдать в виде кредитов:

- а). 7500 у.е.;
- б). 10 000 у.е.;
- в). 2500 у.е.;
- г). 4000 у.е.

7. Банковские резервы - это:

- а). средства, которые банк ссужает другим банкам;
- б). средства, отложенные для будущих инвестиций;
- в). общая сумма денег всех вкладчиков;
- г). процент вкладов, которые банк не может выдавать в виде кредитов.

8. К активным операциям коммерческого банка относится:

- а). предоставление кредитов;
- б). эмиссия ценных бумаг;
- в). эмиссия денег;
- г). приобретение гособлигаций.

9. Пассивные операции коммерческого банка - это:

- а). лизинг, консалтинг, форфейтинг;
- б). прием вкладов;
- в). выдача кредитов;
- г). фьючерсы и опционы.

10. Различие между денежными агрегатами определяется:

- а). различной скоростью их обращения;
- б). различием выполняемых функций;
- в). различной степенью ликвидности;
- г). различным характером спроса Центрального банка на разные денежные агрегаты.

11. К функциям Центрального банка **не** относится:

- а). расчетно-кассовое обслуживание предприятий;

- б). поддержка стабильности банковской системы;
- в). установление ставки рефинансирования;
- г). установление норм обязательных банковских резервов.

12. К первому уровню банковской системы относят:

- а). депозитные банки;
- б). коммерческие банки;
- в). фондовые биржи;
- г). центральный банк.

13. Термин "операции на открытом рынке" означает:

- а). деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;
- б). деятельность центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам;
- в). изменение ставки рефинансирования;
- г). покупку и продажу центральным банком государственных ценных бумаг.

14. К активным операциям коммерческого банка относится:

- а). предоставление кредитов;
- б). эмиссия ценных бумаг;
- в). эмиссия денег;
- г). приобретение государственных облигаций.

16. Уравнение обмена И.Фишера представлено формулой:

- а). $MV = PQ$;
- б). $MQ = PV$;
- в). $PM = QV$;
- г). $PV = PQ$.

17. Ценность 100-рублевой банкноты равна стоимости:

- а). золота, которое обеспечивает ее покупательную способность;
- б). товаров и услуг, которые на нее можно купить;
- в). труда и материалов, затраченных на ее производство;
- г). всего перечисленного выше.

Экономическая нестабильность

- √ Для знакомства с экономическими циклами продемонстрируйте классу несколько фотографий на тему Великой американской депрессии 1929-1933 годов, периода НЭП и индустриализации в СССР, «лихих 90-х» или любые другие иллюстрации, касающихся спадов и подъемов в экономике. Обсудите с классом жизнь людей в эти периоды. Попытайтесь активизировать творчество детей, предложив им представить себе, какие бы они приняли экономические решения, если бы в это время были главой страны.
- √ Разделите класс на группы «советников». Дайте задания каждой группе разработать решения, которые обеспечивали бы экономический рост и повышение качества жизни в стране.
- √ Предложите выполнить некоторые задания из учебного пособия.

Тест

1. К факторам экономического роста относятся:

- а). количество и качество трудовых ресурсов;
- б). количество и качество природных ресурсов;
- в). совершенствование технологии;
- г). все предыдущие ответы верны.

2. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

- а). увеличение производительности труда;
- б). совершенствование технологии;
- в). увеличение численности занятых в производстве работников;
- г). совершенствование производственного менеджмента.

3. К интенсивным факторам экономического роста относится:

- а). увеличение рабочего времени;
- б). увеличение производственных мощностей;
- в). использование в производстве достижений науки и техники;
- г). улучшение качества продукции.

4. В период экономического спада практически не уменьшается:

- а). объём продаж товаров длительного пользования;
- б). объём инвестиций;
- в). объём продаж продуктов питания;
- г). продолжительность рабочего времени.

5. К инструментам фискальной политики относится:

- а). норма обязательных банковских резервов;
- б). операции на открытом рынке;
- в). государственные расходы;

г). учетная ставка.

6. Фискальная политика является расширительной в случае:

- а). введения акцизного налога на алкогольные напитки;
- б). увеличения трансфертных платежей;
- в). уменьшения государственных расходов на оборону;
- г). повышения ставки налога на прибыль.

7. Фискальная политика является ограничительной, если:

- а). увеличивается ставка подоходного налога;
- б). уменьшается ставка налога на прибыль;
- в). увеличиваются государственные расходы;
- г). снижается норма обязательных банковских резервов.

8. Циклический характер экономического развития в наибольшей степени характерен для:

- а). рыночной экономики;
- б). плановой экономики;
- в). традиционной экономики;
- г). смешанной экономики.

9. К фазам экономического цикла относятся:

- а). кризис, подъём, оживление и рост экономики;
- б). спад, депрессия, стагнация;
- в). оживление, подъём, кризис, депрессия;
- г). спад, кризис, депрессия, оживление и рост экономики.

10. Снижение величины бюджетного дефицита возможно при осуществлении:

- а). расширительной фискальной политики;
- б). ограничительной фискальной политики;
- в). выкупа у населения государственных ценных бумаг;
- г). мер, необходимых для решения острых социальных проблем.

11. Государственный бюджет - это:

- а). сумма налогов, поступивших государству от предприятий и частных лиц;
- б). план доходов и расходов государства на год;

- в). отчет о доходах и расходах государства;
- г). количество товаров и услуг, произведенных в стране за год.

12. К фискальным мерам, осуществляемым в период экономического спада, относятся:

- а). сокращение расходов на оборону и социальные программы;
- б). повышение налогов и уменьшение расходов для сбалансирования государственного бюджета;
- в). снижение учетной ставки;
- г). снижение налогов, повышение государственных расходов и увеличение дефицита государственного бюджета.

Рынок труда и безработица

√ Начните изучение темы с обсуждения тенденций в развитии трудовых ресурсов: какие профессии пользуются спросом, какие – нет; в каких сферах наблюдается рост или снижение заработной платы. Интересно будет обсудить также «географическое» распределение уровня заработной платы. Учащиеся должны будут высказать свои предположения о причинах диспропорции в заработных платах на различных территориях страны.

√ Используйте статью из раздела «Дополнительное чтение» для того, чтобы обсудить проблемы, затронутые в ней и предложить пути их решения.

√ Обсудите «мужские» и «женские» профессии, а также вопросы дискриминации на рынке труда.

√ Предложите выполнить несколько проектов по темам, касающимся будущего профессионального выбора: «Как получить профессию ...», «Рынок профессионального образования», «Рейтинг вузов», «Как не стать безработным» и др.

√ Организуйте обсуждение вопроса «Нужно ли повышать минимальную заработную плату?»

√ Обсудите основные причины, почему люди теряют работу. Попросите привести примеры, известные школьникам. Работая с опорными сигналами, обсудите последствия безработицы.

√ Проведите ролевую игру «Прием на работу». Половина учащихся – владельцы бизнесов (банков, предприятий), вторая половина – работники,

которым нужно получить работу. Работодатели должны составить список требований к кандидатам на 2-3 должности, а работники – составить резюме, в котором изложены навыки и достижения. В процессе переговоров работодатели должны отобрать самых лучших кандидатов, а работники – получить максимальное количество предложений от работодателей. Предложите «работникам» рассказать о том, какие предложения они получили от «работодателей». Совпали ли пожелания «работников» с предложениями «работодателей»?

Тест

1. В состав трудовых ресурсов не включают:

- а). безработных металлургов;
- б). пенсионеров;
- в). программистов;
- г). молодых специалистов.

2. Уровень безработицы - это:

- а). доля безработных от совокупной рабочей силы в процентах;
- б). доля безработных от общей численности населения страны;
- в). доля занятых в общем количестве населения страны;
- г). отношение числа безработных к общему числу занятых.

3. Заккрытие ряда угольных шахт и массовое увольнение шахтеров в результате перехода на альтернативные источники энергии привело к увеличению уровня:

- а). структурной безработицы;
- б). циклической безработицы;
- в). фрикционной безработицы;
- г). как структурной, так и циклической безработицы.

4. Наиболее эффективной мерой, направленной на сокращение безработицы, является:

- а). сокращение налогов;
- б). увеличение государственных расходов на программы переквалификации работников и создания рабочих мест в государственном секторе;
- в). увеличение налогов;
- г). увеличение ставки рефинансирования.

5. По состоянию здоровья инженер переехал в другой город и не работал почти 2 месяца. Эта ситуация учитывается при исчислении:

- а). циклической безработицы;
- б). структурной безработицы;
- в). фрикционной безработицы;
- г). как фрикционной, так и структурной безработицы.

6. Руководители предприятий неохотно повышают заработную плату своим работникам, но при этом жертвуют значительными суммами благотворительности. Такое поведение можно объяснить тем, что они:

- а). действуют нелогично из-за угрызений совести;
- б). действуют из соображений выгоды;
- в). пытаются таким образом решить социальные проблемы;
- г). все предыдущие ответы верны.

7. Во многих странах безработные получают довольно значительные суммы пособий. Общество идет на эти затраты, потому что:

- а). слишком большой разрыв в доходах различных групп населения влечет за собой серьезные экономические и социальные последствия;
- б). для того, чтобы работающие стремились повышать свою квалификацию, нужно иметь определенное количество безработных;
- в). профсоюзы постоянно борются за права рабочих;
- г). значительные доходы бюджета позволяют тратить значительные суммы, в том числе и на пособия для безработных.

8. Пособия по безработице:

- а). предназначены для социальной защиты безработных;
- б). обычно выплачиваются в течение определенного периода;
- в). начисляются в зависимости от среднего заработка на последнем месте работы;
- г). характеризуются всем вышеперечисленным.

9. Имея в своем распоряжении шучье веление, Емеля не работает. Это...

- а). влияет на уровень циклической безработицы;
- б). влияет на уровень фрикционной безработицы;
- в). влияет на уровень структурной безработицы;
- г). не влияет на уровень безработицы.

10. Последствиями безработицы являются:

- а). нерациональное использование ресурсов общества;
- б). потеря квалификации лицами, потерявшими работу;
- в). низкий уровень производства и доходов;
- г). все вышеперечисленное.

Глава 3. Человек в экономических отношениях

Обзор главы

Глава включает в себя изучение наиболее важных элементов личной (семейной) экономики, которые, в конечном итоге, создают основу для формирования финансовой

грамотности и роста материального благополучия каждого школьника. В главе рассматриваются источники доходов и статьи расходов бюджета семьи или отдельного человека, заработной платы как основного источника доходов, вопросы управления сбережениями и накоплениями, использования потребительского кредита, защиты прав потребителей.

Кроме того, затронут также аспект предпринимательства в контексте его социальной значимости и растущей роли в сохранении темпов экономического роста.

Тематика главы может быть охарактеризована как наиболее соответствующая интересам школьников и комфортная в восприятии, однако ее изучение построено на понятийном аппарате, сформированном в процессе изучения предыдущих глав.

Метод проектов как дидактический инструмент преподавания экономики в старшей школе

Метод проектов (проектный метод) представляет собой образовательную технологию, нацеленную на приобретение учащимися новых знаний на основе реальной жизненной практики, формирование у школьников специфических умений и навыков посредством системной организации проблемно-ориентированного поиска.

Проектный метод в преподавании курса экономики – это дидактический инструмент, который создает уникальные предпосылки для развития целеустремленности и самостоятельности учащегося в постижении нового, стимулируя его природную любознательность и творческий потенциал.

Специфика проекта как формы учебной деятельности

Специфика проекта как самостоятельной формы учебной деятельности объясняется его ролью в изменении субъектно-объектных отношений в процессе обучения школьника. Педагогическая теория (Дж. Дьюи) и существующая практика доказали, что эффективность системы обучения выше, если ученик сам становится субъектом обучения. Активная позиция ученика и реализация принципа «учиться, делая» являются отличительной особенностью проектной работы.

Имманентными свойствами, связанными с организацией и выполнением проектной работы, являются следующие:

1. Проект – это цельная работа, её нельзя не закончить, остановиться посередине, так как оценивается *конечный продукт*, представляющий собой объективно новое знание или опыт.
2. Проект – сложная работа, состоящая из принципиально разных видов деятельности: составление плана, работа с информацией, работа с людьми, анализ полученных материалов, составление рекомендаций, – каждый подвид деятельности представляет собой целый пласт универсальных учебных действий, при этом все составные части проектной деятельности объединены цельностью.
3. Обязательным моментом является присутствие реальной практической деятельности (а не просто её моделирование) – практика в данном случае является системообразующим компонентом, непосредственно связанным с формированием мировоззрения ученика.
4. Выполнение проекта предполагает работу с *первичной* информацией (не существующей до начала работы), которая реально учит делать умозаключения.
5. Проектная деятельность основана на активном использовании элементов игры. Игровой компонент помогает усилить мотивацию и увеличить количество обрабатываемой информации потому, что:
 - ассоциативно связан со всем положительным, что было у человека (игрушки, кот);
 - отсутствует страх неудачи (может быть только большая или меньшая удача);
 - существует реальная свобода проявления и выбора: когда человек имеет возможность сам задать себе правила и цель, он становится активным субъектом, свободно манипулирующим информацией, людьми, отношениями.

Центральным принципом проектной работы является *совместная работа* учителя и учащихся, т.е. ученики вместе с учителем формулируют тему работы, определяют задачи, разрабатывают план работы, контролируют этапы выполнения работы и оценивают полученный результат. Эффективность проектной работы во многом зависит от того, насколько учитель уважает выбор, сделанный учениками, в определении темы, организации рабочего процесса и выполнении самой работы. С другой стороны, учащиеся несут полную ответственность за сделанный выбор и выполнение плана работы вплоть до получения конечного результата. Вместе с тем, учащемуся может не хватать знаний по обоснованному методу выбора темы или метода исследования в силу того, что он недостаточно четко представляет, какого рода результат он получит в результате применения данного конкретного метода, либо просто из-за ограниченности сферы применения изученных им методов. Отсюда следует *роль учителя*, которая заключается в задании областей исследования, формулировании темы, объяснении методов исследования, стимулировании исследовательской деятельности. Если несколько учителей осуществляют руководство проектной работой, необходимо проведение педагогических совещаний для согласования позиции относительно рекомендаций учащимся в плане выполнения проектной работы. Руководителям группы необходимо решить, проводить ли регулярные консультационные занятия с учащимися, отводить ли на это отдельные уроки или давать консультации на переменах и после уроков.

Конечный продукт проектной работы может быть представлен в виде письменного отчета, статьи, доклада, фильма, презентации, выставки или в каком-либо другом виде. Учитывая, что главной целью работы является приобретение учащимися новых знаний и их развитие, результат работы должен быть представлен в таком виде, чтобы его могли оценить другие. Конечный продукт может содержать описание проблем, их особенности, различные точки зрения на их решение.

Несмотря на то, что обязательным условием выполнения проектной работы является оформление отчета в какой-либо форме, важно учитывать, что конечный продукт содержит в себе такие элементы, которые не поддаются документированию: знания и опыт, полученные при работе с людьми. Эти знания и опыт могут быть представлены при устной презентации проектной работы.

Практика показывает, что использование активной проектной деятельности в обучении старшеклассников как основы формирования их ключевых компетентностей позволяет:

- развить прогностические, коммуникативные и организационные навыки работы с информацией, используемой в процессе изучения курса экономики;
- обучить логико-семантическим приемам обработки разнородной (социальной, экономической, правовой и др.) информации, алгоритмическим процессам;
- совершенствовать и тренировать мыслительную деятельность ученика;
- создавать устойчивые установки на активное восприятие общественно-значимой информации.

Использование проектного метода в процессе изучения курса экономики позволяет решать следующие задачи:

- 1) активизация познавательной деятельности учащихся;
- 2) формирование у школьников учебной компетенции для непрерывного самообразования;
- 3) формирование специфических умений и навыков, универсальных учебных действий, а также ознакомление с методами исследования в обязательном элективного курса «Экономика»;
- 4) формирование общеучебных и коммуникативных навыков.

Возможность *активизации познавательной деятельности* заложена в самой концепции проектного метода. Этот метод создает предпосылки для активного вовлечения учащихся в процесс поиска необходимой информации, её критического и творческого осмысления, актуализации знаний через их применение на практике.

Задача формирования общеучебных навыков решается в ходе проектной деятельности на основе освоения учащимися способов самостоятельных действий при решении той или иной учебной проблемы, формирования умений и навыков целенаправленной интеллектуальной и практической деятельности. Следует обратить внимание, что исследовательская деятельность учащихся в рамках выполнения проектов направлена на приобретение ими *первичной* (не собранной и не обработанной никем ранее) информации, а также получение навыков сбора такой информации. *Вторичная* информация (сведения из книг, периодических изданий, сети Интернет) для учащегося кажется более умной, но она, прежде всего, отражает точку зрения конкретного автора, «рекламирует» его идеи. Кроме того, понятие «*учебная проблема*» подразумевает ситуацию неопределенности в познавательном процессе, для решения которой нет известных средств и необходимого опыта.

Следует отметить, что в рамках проектной деятельности создаются важные предпосылки для формирования и развития у учащихся как специфических предметных, так и общеучебных и коммуникативных умений и навыков. К общеучебным умениям и навыкам относятся:

- постановка учебной проблемы, формулирование темы, определение в теме объекта и предмета исследования;
- формулирование гипотезы и её положений;
- определение цели и задач проектной работы;
- выбор рационального и оптимального способа достижения цели;
- планирование самостоятельной работы;
- организация мыслительной деятельности (абстрагирование и конкретизация, индукция и дедукция, систематизация и классификация данных, аргументирование, формулирование выводов, рефлексивный анализ);
- оценка результатов своих действий.

Среди коммуникативных умений и навыков, формируемых в ходе проектной деятельности, следует выделить следующие:

- организация внутригруппового сотрудничества и делового общения;
- совместная выработка способов действий и решений;
- публичное выступление презентация результатов работы, дискутирование;
- разрешение конфликтных ситуаций.

Таким образом, проектная деятельность реально способствует формированию нового типа учащегося, обладающего набором умений и навыков самостоятельной конструктивной работы, владеющего способами целенаправленной интеллектуальной деятельности и готового к сотрудничеству.

Широкие возможности применения метода, а также существующая педагогическая практика дают основание для классификации проектов:

- по количеству учащихся проект может быть *индивидуальным или групповым*;
- по содержанию и привязке к учебным дисциплинам проекты подразделяются на *монопредметные* (1 предмет) и *межпредметные* (2 и более предмета);
- по продолжительности проектной деятельности выделяют *краткосрочные* (мини-проекты), *среднесрочные* и *долгосрочные* проекты. Четкое регламентирование по количеству отведенного времени на выполнение проекта в настоящее время отсутствует, однако чаще всего мини-проекты выполняются за период от одного до нескольких учебных занятий (приблизительно 1 неделя), среднесрочные проекты – от одной до 4 недель; долгосрочные – от 4 недель до года;
- по доминирующему виду проектной деятельности выделяют *информационные, исследовательские, творческие и практико-ориентированные проекты*.

Рассмотрим подробнее особенности различных видов учебных проектов.

Индивидуальные и групповые проекты

Индивидуальные проекты в последнее время теряют свою первоначальную значимость и уступают место групповым видам проектной деятельности. Это объясняется, в первую очередь, тем, что групповые проекты позволяют формировать коммуникативные навыки (способность к сотрудничеству и взаимодействию), которые наиболее востребованы на рынке труда и необходимы в любых сферах деятельности. Индивидуальная работа все чаще выступает как составляющая часть группового проекта и тем самым утрачивает своё самостоятельное значение.

Монопредметные и межпредметные проекты

Монопредметные проекты, предполагающие выполнение исследования в рамках одного учебного предмета, целесообразно использовать на начальных этапах обучения. Межпредметные работы, представляющие собой более сложные и комплексные исследования с элементами интеграции различных областей знания, должны базироваться на предыдущем опыте, приобретенном в рамках монопредметных исследований. Межпредметный проект требует четкой координации усилий всех его участников, включая учителей-предметников, выступающих в роли научных руководителей, тщательной структуризации хода исследования, согласованного выбора средств достижения целей.

Межпредметные проекты требуют больших затрат временных ресурсов, чем монопредметные и выполняются во внеурочное время.

Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные проекты

Краткосрочные проекты (мини-проекты), как правило, выполняются в рамках одного учебного предмета, могут носить как индивидуальный, так и групповой характер и занимают несколько часов учебного времени. Такие проекты используются для текущей проработки учебных проблем и освоения первичных навыков проектной деятельности.

Среднесрочные и долгосрочные проекты обычно используются для исследования значимых учебных проблем межпредметного характера. Такие проекты целесообразно выполнять группами.

Информационный, исследовательский, практико-ориентированный проект

Информационный проект имеет целью сбор, обработку и анализ информации по той или иной учебной проблеме. Этот тип проектов направлен на формирование у школьников умений и навыков поиска информации, её обобщения, ранжирования, структурирования и представления в виде презентаций, обзорных статей, докладов, логических схем, таблиц, графиков, фото- и видеоматериалов.

В рамках *исследовательского* проекта моделируется ситуация реального научного поиска, используется его логика и структура. Такая работа проводится на основе определения цели, объекта и предмета исследования, выдвижения гипотезы и детализации её положений в задачах, аргументированного выбора методов исследования, проведения различного рода экспериментов, глубокого осмысления полученной информации и формулирования выводов в соответствии с поставленными задачами. Результатом такого исследования может быть отчет, публикация, участие в конкурсе проектов.

Творческий проект также имеет свои специфические черты и создает условия для формирования и развития у учащихся креативных способностей. Специфической особенностью такого проекта является форма представления результатов: подготовка сценария школьного мероприятия, выпуск газеты, подготовка радиопередачи, съёмка видеофильма, оформление выставки и т.д.

Выполнение *практико-ориентированного проекта* связано с необходимостью создания социально значимого продукта, которым можно было бы воспользоваться на практике как самим участникам проекта, так и другим людям. Результатом такого проекта может быть выработка конкретных рекомендаций по реально существующим проблемам, создание вспомогательных средств, в том числе учебных (создание каталога журнальных и газетных статей, их рубрикация, работа с техническими средствами) и т.д.

Следует отметить, что в реальной практике проектные работы учащихся чаще всего носят комбинированный характер, сочетая в себе признаки различных типов проектов.

3. Этапы проектной деятельности

По своей структуре проектная деятельность представляет собой многоступенчатую систему взаимосвязанных *этапов*. Работа над любым типом проекта включает в себя три основных этапа: этап предпроектной подготовки, этап планирования, организационно-исследовательский этап и этап представления полученных результатов. Логика каждого из этих этапов определяет ролевое

содержание деятельности участников работы над проектом: учащихся, учителей, администрации школы, консультантов.

Этап предпроектной подготовки (подготовительный этап) подразумевает, с одной стороны, подготовку учителей к внедрению в учебный процесс метода проектов, а с другой – подготовку учеников к выполнению проектной работы.

Планируя внедрение метода проектов в учебный процесс, учителю основное внимание следует уделить детальному изучению особенностей и технологического инструментария проектного метода с тем, чтобы дать возможность учащимся почувствовать вкус к самостоятельной и конструктивной работе, обрести навыки группового сотрудничества. Важным моментом является разработка целостной стратегии школы в отношении внедрения проектного метода: определение временных рамок, выделение часов школьного компонента, согласование организационно-методических подходов к порядку выполнения проектных работ, ресурсное обеспечение. Ресурсное обеспечение включает в себя, в частности, организацию библиотечного обслуживания, использование компьютерного оборудования и других технических средств (аудио-, видео-, копировальной техники и т.п.).

На подготовительном этапе формируются группы учащихся по интересам, которые выбирают учебный предмет (предметы), руководителя или нескольких руководителей проектной работы, и вырабатывается основная идея (тема) проекта.

Формирование группы может осуществляться на основе личных симпатий и интересов учащихся, однако главным принципом должно оставаться достижение поставленных целей и задач. Практика показала, что наиболее эффективной является группа, смешанная по составу (девочки и мальчики), в количестве 3-5 человек, хотя в некоторых случаях проектная работа может выполняться и индивидуально. Группы с небольшим числом участников недостаточно продуктивны, с числом участников более 5 - недостаточно согласовывают свои действия и в целом плохо управляемы.

Учителю важно найти время для беседы с учениками, рассказать им об основных этапах выполнения проектной работы, требованиях и ограничениях. Следует также обсудить с учениками возможные варианты интересующей их тематики, вопросы организации рабочего процесса, возможности использования различных материалов и предполагаемые результаты.

Таким образом, этап предпроектной подготовки включает в себя:

- формирование проектной группы;
- выбор научных руководителей;
- выбор и формулирование темы проектной работы;
- формулирование положений гипотезы, цели и задач проекта;
- обоснование методов исследования;
- разработка плана и структуры исследования;
- изучение источников и литературы по теме.

На этапе планирования:

- определяются сроки представления результатов (конечные и промежуточные), дорабатывается сама идея с учетом актуальности темы;
- обсуждаются возможные результаты работы по теме проекта;

- определяются и распределяются учебные задачи и устанавливаются сроки их выполнения.

Главная задача этапа планирования – формулирование проблемы и выдвижение гипотезы исследования. Кроме того, учащиеся составляют перечень, программу и календарный план проведения необходимых мероприятий. Однако следует учитывать, что слишком подробный план может уменьшить долю самостоятельности (творчества) учеников. Продукт бывает тем интереснее, чем шире поставлены рамки.

Целесообразно сразу распределить обязанности каждого члена группы, который должен нести ответственность за выполнение конкретной части проекта. На этом же этапе необходимо выбрать руководителя (координатора, тайм-кипера) группы.

При составлении календарного плана нужно учесть периодичность собрания членов группы вместе с научным руководителем (руководителями) для обсуждения хода выполняемой работы.

На этапе планирования учащиеся получают навыки в выявлении существенного и малосущественного, учатся оценивать свои собственные знания и уровень подготовки, а также определять, что им необходимо освоить в дальнейшей учебе.

На организационно-исследовательском этапе:

- расписывается последовательность выполнения проектной работы;
- распределяются конкретные задания;
- собирается и обрабатывается информация. Источниками информации могут быть опрос, наблюдение, эксперимент, интервью, а также книги и периодические издания, интернет;
- готовятся выводы и сопоставляются с поставленными задачами и положениями гипотезы;
- оформляются результаты исследования и готовится отчет.

Учителю важно отследить соответствие выбранных методов исследования задачам проектной работы и самому учебному предмету. Например, при выполнении учащимися проектных работ по истории часто в качестве главного инструмента исследований используется социологический опрос, а при этом чисто исторические методы исследований (работа с архивными документами, использование методов геральдики, нумерологии, генеалогии и др.) не применяются. Сложность заключается в том, что учителя-предметники в рамках своей профессиональной деятельности не всегда имеют возможность вести научную работу и по этой причине могут не иметь сведений о формах и методах научных исследований, присущих конкретной области знаний. Поэтому от учителя потребуются дополнительные затраты времени на подготовку к руководству проектной работой.

Отчет о выполнении проектной работы должен состоять из введения, основной части, заключения и списка источников информации.

Во введении:

- обосновывается выбор темы работы, описывается актуальность и суть изучаемой проблемы;
- определяются объект и предмет исследования (только для работ исследовательского типа);

- формулируются положения гипотезы, цель и задачи проектной работы. При этом следует обратить внимание учащихся на соотношение количества тем и целей: в одной работе – одна цель; если целей несколько – выполняется несколько проектов. При этом формулировка цели обычно связана с формулировкой темы проектной работы и по-сути дублирует ее, только в повелительном наклонении (что надо сделать). Количество задач, которые необходимо решить для достижения цели исследования, не ограничивается, но каждая поставленная задача требует, чтобы в заключении был сделан вывод.

- описываются методы исследования, которые были применены в ходе выполнения работы;

- анализируются источники информации.

В основной части:

- описываются основные этапы и последовательность выполнения работы;

- обосновываются применяемые методы исследования (например, почему было выбрано анкетирование, что это за метод, какие сильные и слабые стороны этого метода);

- описывается существо проблемы, проведенных исследований;

- обосновываются результаты исследования и сопоставляются с первоначальной гипотезой.

В заключении:

- формулируются основные выводы в соответствии с задачами проектной работы;

- формулируются пути решения проблем;

- характеризуются источники информации с точки зрения их полноты и достоверности;

- анализируется процесс работы (как члены группы взаимодействовали между собой, какие возникали трудности и почему, каких личных целей достигли члены группы в ходе выполнения проектной работы).

Схемы, диаграммы, рисунки и пр. могут быть оформлены как в виде приложений, так и входить в текст основной части отчета.

Обычно отчет оформляется на листах формата А4 через полтора интервала шрифтом 12-14.

На титульном листе указываются: полное название школы, класс, фамилии, имена и отчества авторов, название темы, название формы работы (проектная работа), фамилия и должность руководителя темы, место и год написания отчета.

Оглавление размещается на отдельной странице и размещается после титульного листа. Форма скрепления листов – произвольная.

Этап представления результатов (заключительный этап) включает в себя следующие элементы:

- подготовка презентации результатов;

- публичная презентация проектной работы;

- анализ работы, проделанной в течение проектного периода;

- оценка работы проектной группы в целом и каждого её участника.

Как показывает практика, публичная презентация учащимися результатов выполнения проектной работы позволяет им глубже осознать полученный в ходе исследования опыт, почувствовать значимость проделанной работы и овладеть навыками публичного выступления. Для отчетов о работе над проектами целесообразно организовать школьные конференции или семинары с приглашением на них учащихся, учителей, независимых экспертов.

При подготовке *презентации* проектной работы желательно обратить внимание на следующие моменты:

1. Презентация должна быть заранее четко спланированной продуманной, так как оценивание работы во многом зависит от её качества.
2. Презентация готовится в виде своеобразного «спектакля», основной целью которого является убеждение слушателей, а главными элементами - показовая развертка (сценарий) устного отчета, определение последовательности «кадров» (основных содержательных частей презентации) и переход от одной части к другой.
3. При проведении презентации очень важно использование изобразительных средств (компьютерные презентации, плакаты, образцы, видеофильмы и т.д.), организация пространства (размещение визуальных средств, расположение выступающего), планирование динамики и темпа презентации.
4. Структура сценария презентации (вход и выход из контакта, построение кадров, использование опорных сигналов, обратная связь) должна включать средства активизации восприятия слушателей.

Непосредственно перед началом презентации учитель должен провести психологическую подготовку выступающих (как справиться с волнением, как привлечь внимание слушателей и пр.), а также ознакомить каждого члена проектной группы с техникой устной презентации, так как большинство девятиклассников испытывают страх перед публичным выступлением.

4. Оценка работы

Проектная работа позволяет провести комплексную оценку знаний и умений в отношении каждого учащегося. Оценка должна опираться на основные элементы проектной работы и учитывать актуальность выбранной темы, качество основного продукта, и качество процесса работы. Оценка за проектную работу выставляется научным руководителем и может быть использована в качестве итоговой оценки по предмету.

При выставлении оценки должны учитываться следующие параметры:

- наличие общего плана работы над проектом;
- наличие и качество формулировки положений гипотезы и основных проблем исследования;
- отбор методов работы и их соответствие поставленным задачам;
- наличие и качество отчетных материалов;
- наличие анализа источников информации;
- качество презентации.

Оценки за проектную работу выставляются группе в целом. На основании общей групповой оценки выставляется индивидуальная оценка каждому члену группы в соответствии со степенью его реального участия в общей работе.

В качестве критериев оценки могут быть использованы:

- 1) уровень знаний;
- 2) степень ответственности за выполнение работы;
- 3) самостоятельность, собранность и способность углубить тему изучения;
- 4) способность выработать новую идею и найти новые оригинальные подходы;
- 5) инициативность и заинтересованность;
- 6) способность работать в коллективе, отношения с другими членами группы;
- 7) точность, своевременность выполнения работы;
- 8) четкость и аккуратность подготовки отчета.

Могут быть также использованы групповые и индивидуальные оценочные листы (см. приложения).

Важным моментом является самооценка учащихся, которая может быть проведена в процессе обсуждения результатов проектной работы после проведения её презентации. В процессе самооценки члены проектной группы должны найти ответы на следующие вопросы:

- уровень знаний по экономике и их соответствие требованиям проектной работы;
- соответствие выполняемых работ требованиям общего плана и объём проведенных работ;
- достижения и трудности в работе;
- что осталось невыполненным.

В том случае, если проектная работа используется в качестве формы итоговой аттестации (экзамена), учителю необходимо подготовить рецензию на каждую проектную работу.

После презентации очень важно обсудить с учениками итоги работы, определить, в какой степени были достигнуты основные цели исследования, отметить положительные результаты, проанализировать недостатки. Целесообразно также обсудить вклад каждого члена группы в «копилку» общего успеха.

Наконец, очень важно обсудить с учащимися их отношение к проектам как форме учебной деятельности, их пожелания по улучшению данной работы. Можно также использовать специально разработанные анкеты (см. приложение). Такая обратная связь может послужить основой для внесения изменений в организацию проектной деятельности и коррекции её организационных и методических аспектов.

5. Роли учителя и функции администрации в руководстве проектами

Учитель, который использует метод проектов в своей работе, должен осознать, что помимо безусловно положительных моментов, связанных с интеллектуальным ростом своих питомцев, он столкнется с необходимостью тратить усилия и на собственное совершенствование. В ходе выполнения проекта учитель одновременно выступает в нескольких ролях:

- 1) Специалиста по теории управления проектами (Project management);
- 2) Куратора проекта;
- 3) Руководителя проекта;

4) Координатора (тайм-кипера);

5) Консультанта.

Как *специалист по теории управления проектами*, учитель:

- Объясняет ученикам суть проектной деятельности как формы работы, цели и типологию проектов;
- Излагает общую структуру исследования и объясняет методологические моменты и понятия (объект, предмет, гипотеза, положения гипотезы, цель, задачи, вывод) и связи между ними;
- Дает представление о существующих количественных и качественных методах исследований (статистические, математические методы, социологические исследования, групповая динамика, моделирование и т.п.), применяемых в экономике и общественных дисциплинах, объясняет их суть;
- Знакомит с методами и технологиями поиска и обработки информации (первичная и вторичная информация, источники информации и т.д.);
- Объясняет ученикам, что такое достоверность информации и как её оценивают.

В качестве *куратора проекта* учитель:

- Осуществляет властные полномочия;
- Распределяет ресурсы (время, внешние ограничения);
- Изменяет/утверждает задания, график работы над проектом;
- Ведет переговоры со сторонними организациями, помощь или содействие которых необходимы при выполнении работы. Например, учителю нужно договориться с PR-службой какой-либо компании, банка о проведении экскурсии и т.п.

Как *руководитель проекта*, учитель:

- Осуществляет руководство разработкой *техзадания* (общей логической структуры проекта с определением иерархии работ) и *детального плана* выполнения проекта;
- Определяет реперные точки (этапы, даты, к которым нужно завершить определенные части проектной работы). Обычно к концу работы назревает ситуация, известная как «аврал», причем не во всех случаях можно в таких условиях успешно справиться с задачами. Реперные точки позволяют разделить большой итоговый аврал на несколько «этапных», которые сделают окончание работ менее «болезненным»;
- Осуществляет трекинг (отслеживание процесса) и оценку проекта;
- Распределяет ресурсы внутри группы;
- Решает оперативные вопросы;
- Оценивает работу членов группы.

В качестве *координатора (тайм-кипера)*, учитель:

- Следит за соблюдением графика (времени) выполнения работ;
- Принуждает к выполнению формальных процедур, определенных в техзадании;
- Организует совещания рабочей группы;
- Контролирует заполнение документов (протоколов, ведомостей, ...).

Роль и функции тайм-кипера целесообразно поручить кому-либо из наиболее ответственных учащихся, - в этом случае учителю придется контролировать только его работу.

В качестве *консультанта* учитель:

- Консультирует в предметной области;
- Помогает составить перечень проблем, сформулировать и/или уточнить тему;
- Помогает определить метод исследования, соответствующий (релевантный) конкретной задаче;
- Провоцирует креатив, получение учащимися неочевидных выводов.

Кроме того, использование проектного метода диктует необходимость согласования действий всех звеньев организационной структуры школы: администрации, методических объединений, классных руководителей, учителей-предметников, а также разграничение их функциональных обязанностей.

Функции *администрации* школы включают:

- определение графика проведения проектов, включая утверждение сроков, отводимых на каждый этап проектной деятельности;
- ресурсное обеспечение;
- осуществление общего контроля.

К функциям *методического объединения учителей* относятся:

- определение предметных и тематических блоков, в рамках которых может осуществляться проектная деятельность;
- разработка примерного перечня тем проектных работ;
- координация методов исследования для осуществления межпредметных связей;
- распределение нагрузки учителей – научных руководителей проектов.

Классные руководители, в свою очередь, отвечают за:

- информирование учащихся о требованиях, предъявляемых к проектным работам, порядке и сроках работы над проектами;
- организационную поддержку (помощь в комплектовании групп, например);
- подготовку итоговой конференции.

6. Как придумать тему проекта

Тема проекта – самый важный момент в организации проектной деятельности школьников. Наиболее простой путь – использовать формулировку темы, опубликованную в каком-либо сборнике или методическом пособии. Учитель в данной ситуации рискует не столько потерей новизны, сколько возможным отсутствием интереса к этой теме у школьников и нехваткой собственных знаний для консультирования по содержанию темы.

Тема, придуманная учителем, а еще лучше – учителем совместно с учениками – мощный мотивирующий фактор для успешной работы над проектом.

Чтобы самостоятельно придумать тему проектной работы, можно использовать следующие несложные приемы:

1. *Привязка изучаемого материала к практике.* Например, изучая тему «Сбережения и накопления», ученики могут выполнить учебный проект под названием «Моя финансовая свобода: как я распоряжаюсь своими деньгами». Разработав под

руководством учителя несложную анкету и опросив учащихся одной параллели, члены проектной группы могут получить самую неожиданную информацию по этому вопросу.

2. *«Два в одном».* Известно, что наибольшее количество открытий делается на «стыке» наук и областей деятельности. А что мешает нам сочетать различные аспекты человеческой деятельности и содержание курса экономики? Дети «пропадают» в социальных сетях? Прибавляем обществоведческий аспект и получается тема «Социально-экономические аспекты использования социальных сетей (на примере учащихся такой-то школы)». А сколько тем таится в сочетании экономики и экологии, политики, права и культурологии...

3. *«Ответ на вопрос».* Если проанализировать ситуации, которые ежедневно складываются вокруг нас, то мы столкнемся с различными вопросами, на которые хотелось бы получить достоверный ответ. «Как накопить на квартиру?», «Как получить визу?», «Что делать, если обманули в магазине?», «Как найти работу?» - ответы на эти вопросы могли бы быть представлены в виде проектных работ.

4. *«Деревянная проблема».* Слово «проблема» чаще всего используют для обозначения ситуации несоответствия между желаемым и существующим. Противоречие интересов различных сторон также таит в себе проблему. С другой стороны, существует и стандартный прием анализа проблем под названием «Дерево решений»: выделяется проблема, предлагаются варианты её решения, анализируются «плюсы» и «минусы» каждого варианта и выбирается один из них (либо тот, у которого больше «плюсов», либо тот, у которого меньше «минусов»). Все это дает нам возможность формулировать темы проектных работ: «Права ребенка и права родителя», «Работающие подростки: как совместить учебу и работу» и т.д.

Разновидностью приема «деревянная проблема» может быть изучение состояния какой-либо проблемы. Примером могут служить проблемы наркомании, безработицы и др., которые найдут свое отражение в темах «Есть ли в школе наркоманы?» или «Безработные в нашем доме (подъезде)».

5. *Предметно-объектный принцип.* Объект – это то, что мы изучаем, а предмет – аспект, повод для изучения объекта. Реализация этого принципа при формулировке темы не составит проблему даже начинающему учителю. Например, если выбрать в качестве объекта *обычай*, то «завернув» его в какой-либо предмет, получим тему «Обычай в Татарстане, их отражение в экономической деятельности».

В завершение следует отметить, что проектная деятельность представляет учителю экономики широкие возможности для совершенствования форм и методов своей работы, выводя её на качественно новый уровень. Положительные результаты не заставят себя долго ждать. В своих учениках учитель откроет активных и заинтересованных партнеров, в самом себе – неведомые ранее резервы для профессионального роста. Все зависит от желания учителя по-новому взглянуть на свою работу, от его готовности отойти от шаблона. Когда человек имеет возможность сам задать себе правила и цель, он становится активным субъектом, свободно манипулирующим информацией, людьми, отношениями.

Учитывая специфику курса экономики, учителю важно не отвлекаться на имитацию использования метода проектов, искусственно заменяя практические работы

и рефераты «проектными» или разрабатывая тему практически вместо ученика. Как любой инструмент, проектный метод требует от учителя адекватного его использования, квалифицированного и адресного.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Самохина А.К. Праксеология курса «Педагогический практикум». /Техническое творчество молодежи, 2023, №4, с.22-29
2. Самохина А.К. Модель финансовой грамотности. /Директор школы, 2017, № 2(215), с.54-73
3. Самохина А.К. Методика расчета цены единицы платной образовательной услуги: экономические и правовые аспекты. /Журнал руководителя управления образованием, 2015, № 7(50), с. 27-40
4. Самохина А.К. Платные услуги: правовые аспекты. /Директор школы, 2015, № 9-10
5. Самохина А.К. Формирование элементов информационной культуры школьника в условиях профильного обучения (на примере социально-экономического профиля). //В сб.: Профильное обучение старшеклассников как педагогическая проблема. Сборник научных статей. – М.: ООО «Издательство МБА», 2014. с.162-173.
6. Самохина А.К. Организация профориентационной работы в начальной школе. //Сборник материалов фестиваля новых идей и технологий профессионального самоопределения «Время выбирать профессию, место – Россия». – М, 2013. с.106-110.
7. Самохина А.К. Бренд образовательного учреждения: составные части и технология построения. //В сб.: Маркетинг и современность. Место и роль маркетинга в инновационном развитии российской экономики. - М.: Палеотип, 2013. с.303-310
8. Самохина А.К. Информационный подход к анализу и оценке профессиональных компетенций педагога как ключевого ресурса образовательного учреждения. //В сб.: Экономика и финансы учреждений образования. – М.: АМИР, 2013. С.23-40.
9. Самохина А.К. Программа обучения по курсу «Экономика и финансы образования». // В сб.: Менеджмент в образовании. Комплект учебно-методических материалов для руководителей образовательных учреждений. – М., 2012. С. 14-21
10. Самохина А.К. Управление ресурсами образовательного учреждения: ресурсная база и ресурсный потенциал. // В сб.: Менеджмент в образовании. Комплект учебно-методических материалов для руководителей образовательных учреждений. – М., 2012, с.22-34
11. Самохина А.К. Проблемы брендинга образовательных учреждений в условиях монополизации рынка образовательных услуг. //В сб. Маркетинг образовательных услуг. Материалы круглого стола. – М.: ФГОБУ ГФУ, 2012, с. 24-36
12. Самохина А.К. Микроэкономика. Курс лекций для слушателей программ МВА. – М.: АМИ, 2010.
13. Самохина А.К. Макроэкономика. Курс лекций для слушателей программ МВА. – М.: АМИ, 2010.

14. Самохина А.К. Взаимодействие школ и ВУЗов как основа интегрированных маркетинговых коммуникаций. //В сб. Маркетинг образовательных услуг. Материалы научно-практической конференции. – М.: Begingroup, 2009
15. Самохина А.К. Бренд школы: создание, поддержка и развитие. //Справочник руководителя образовательного учреждения, 2008, № 10 с. 46-54
16. Самохина А.К. Проблемы совершенствования организационной структуры экспериментальной деятельности школы. //Сб. НМЦ ЮВУО, 2008, с.12-20.
17. Самохина А.К. Интеграционные процессы в менеджменте образовательного учреждения. //В сб.: Материалы выставки инноваций учреждений образования Юго-Восточного округа. – М., 2008, с. 34-41
18. Самохина А.К. Адаптивные структуры в системе управления экспериментальной деятельностью образовательного учреждения. //В сб. НМЦ ЮВУО, - М., 2008, с. 23-30.
19. Самохина А.К. Формирование правовой функциональной грамотности старшеклассников в контексте реализации компетентностного подхода. //Право в школе, 2007, № 4, с.11-15
20. Самохина А.К. Результаты мониторинга реализации и результативности программы курса «Экономика и финансы учреждений образования» //В сб.: Обучение администраторов образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования. - М.: НФПК, 2007. С. 54-70.
21. Самохина А.К. Требования к выполнению курсовых работ на кафедре экономики МИОО. //В сб.: О преподавании экономики в 2006/07 году. Методические рекомендации. – М.: МИОО, 2006, с.128-136
22. Самохина А.К. Прикладной маркетинг. – М: Дрофа, 2006. – 47 с.
23. Самохина А.К. Формирование социально-экономического профиля в школе № 2010. //Методический сборник НМЦ ЮВАО, 2005, Вып.7, с. 8-14
24. Самохина А.К. Организация предпрофильной подготовки школьников. //Экономика в школе, 2005, № 3, с. 17-27
25. Самохина А.К. Метод проектов в экономической подготовке школьников.- М.: ИД МПА-Пресс, 2004. – 59 с.
26. Самохина А.К. Использование проектного метода в правовой подготовке старшеклассников. //Право в школе, 2004, № 1, с.17-26
27. Самохина А.К., Володина С.И., Спасская В.В. Проект РФПР «Правовое образование в школе». //Экономика в школе, 2004, № 1, с. 4-20
28. Самохина А.К., Самохин М.Ю. Прикладной маркетинг. //Экономика в школе, 2004, № 1, с. 28-38
29. Самохина А.К. Информационная культура и информационная среда учащегося. //В сб.: Международный образовательный проект: интеграционная модель развития школы. Выпуск 4. (1,3 п.л.). – М., 2003
30. Самохина А.К., Роберт И.В. Использование информационно-коммуникационных технологий в преподавании предметов естественно-математического и гуманитарного циклов в контексте концепции информатизации образования. // В сб.: Международный образовательный

- проект: интеграционная модель развития школы. Выпуск 4. (0,4 п.л.). – М., 2003
31. Самохина А.К. Формирование функциональной грамотности школьников в процессе их правовой подготовки. //В сб.: Правовое образование в общеобразовательных учреждениях: проблемы реализации концепции модернизации образования. Материалы научно-практической конференции. – М., 2003, с. 45-48 (0,3 п.л.)
 32. Самохина А.К. Проектная деятельность учащихся в процессе их правовой подготовки. //Учитель, 2003, № 4, с. 17-41
 33. Самохина А.К., Самохин М.Ю. Формирование бренда образовательного учреждения. //Экономика в школе, 2003, № 1, с.24-31
 34. Самохина А.К., Крохина Е.Н. Программа непрерывной экономической подготовки учащихся (1-9 классы). //Экономика в школе, 2003, № 2, с. 74-92
 35. Самохина А.К., Крохина Е.Н. Программа непрерывной экономической подготовки учащихся (10-11 классы). //Экономика в школе, 2003, № 3, с. 74-92
 36. Самохина А.К. Метод проектов в экономической подготовке школьников.- М.: ИД МПА-Пресс, 2003. – 59 с.
 37. Самохина А.К., Самохин М.Ю., Карпова О.Е. Бренды в образовании. //PR в образовании, 2003, № 1, с. 18-26
 38. Самохина А.К., Самохин М.Ю. Паблсити в формировании бренда образовательного учреждения. //PR в образовании, 2003, № 5, с. 14-21
 39. Самохина А.К. Формирование информационной культуры в процессе экономической подготовки старшеклассников.//Экономика в школе, 2002, № 1, 0,5 п.л.
 40. Самохина А.К. Экономика образования и экономика в образовании школьников. //Народное образование, 2002, № 10, 1,8 п.л.
 41. Самохина А.К., Коновалова Г.В. Организация правовой подготовки школьников в контексте решения задач модернизации образования. //В сб.: Проблемы правового образования в контексте модернизации общего образования. – М.: Новый учебник, 2002, с.106 –110 (0,6 п.л.).
 42. Самохина А.К. Активные методы в экономической подготовке школьников. //Экономика в школе, 2002, № 2 (0,5 п.л.).
 43. Самохина А.К. Проблемы экономического образования. //Народное образование, 2001, № 1, с.5-8
 44. Самохина А.К. Методические основы преподавания курса специализации «Социальная экономика» в Российско-норвежской старшей школе. //Экономика в школе, 2001, № 3, с.26-31
 45. Самохина А.К. Учебно-методический план курса «Макроэкономика» для 11 класса общеобразовательной школы. //Школьный экономический журнал, 1999, № 5, с.21-22
 46. Самохина А.К. Преподавание экономики в начальной школе: программа К-б. //Обруч, 1999, № 7, с. 3-7.

47. Самохина А.К. Сборник тестовых заданий для рубежного тестирования учащихся 10-х классов общеобразовательной школы. – М.: Достижения молодых, 1997. - 6 с.
48. Самохина А.К. Экономическая подготовка учащихся в Юго-Восточном округе столицы. //Предпринимательство и занятость юных, 1998, №2, с.23-28
49. Самохина А.К. Научно-методическое обеспечение экономического образования. // Экономика в школе, 1998, № 2 . с.64-71.
50. Самохина А.К. Проблемы становления курса экономики в школе. Сб. материалов проблемно-проектной конференции Вольного экономического общества России «Экономическое образование учащихся. Опыт. Проблемы. Перспективы». – М.: ММЮЦ, 1998 – 4 с.
51. Самохина А.К. Экономика плюс технология. //В сб.: Педагогические основы построения многоуровневой системы непрерывного общего среднего образования. Материалы научно-практической конференции. – М.: ИОСО РАО, 1998, с.109-112
52. Самохина А.К. Методика обратной связи в экономическом образовании. // Методический сборник НМЦ ЮВУО. – М., 1998. – 9 с.
53. Самохина А.К. Проектные работы по экономике в Российско-Норвежской старшей школе. //Методический сборник НМЦ ЮВУО. – М., 1997. – 7 с.
54. Самохина А.К. Рекомендации старшеклассникам по написанию рефератов по экономике. // Школьный экономический журнал, 1996, № 3. С.38-40.
55. Самохина А.К. Последовательность работы над рефератом. //Школьный экономический журнал, 1996, № 4. С.43-47.

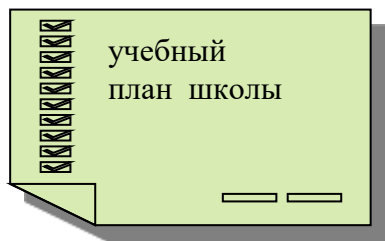
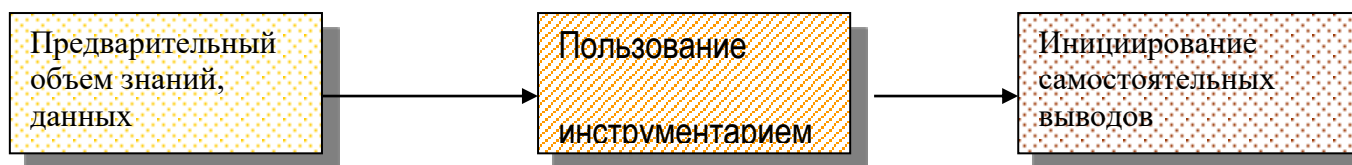
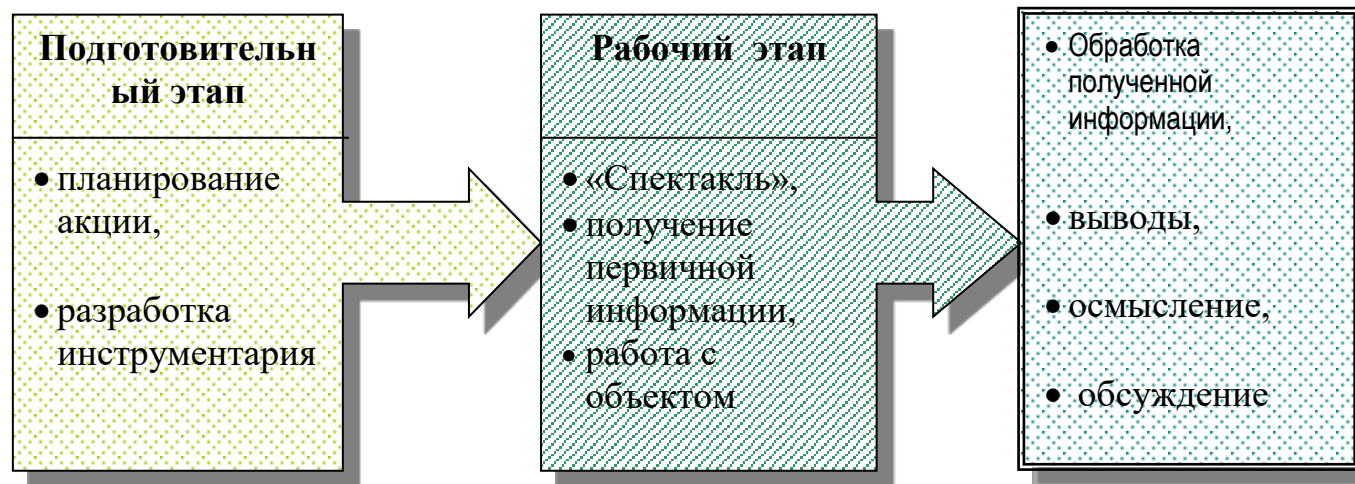


Рис.2

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА





ТИПОЛОГИЯ УЧЕБНЫХ ПРОЕКТОВ

Сравниваемые характеристики	ТИПЫ ПРОЕКТОВ				
	Название	<i>Исследовательские</i>	<i>Творческие</i>		<i>Информационные</i>
Метод	Научное исследование	Определяется жанром конечного результата: стенная	Ролевые игры	Методы сбора, обмена, анализа и обобщения информации	Моделирование структур различного характера, направленных

		газета, сценарий праздника, видеофильм, школьный печатный альманах и т.д.			на реализацию конкретных социально-экономических потребностей участников проекта. Методы прогнозирования и предвидения.
Структура	<p>Четко продуманная, совпадает со структурой научного исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Актуальность темы • Проблема • Предмет и объект исследования • Цель • Гипотеза • Задачи исследования • Методы исследования • Обсуждение результатов • Выводы и рекомендации 	<p>Как правило не имеют детально проработанной <u>структуры</u> совместной деятельности участников- она только намечается и далее развивается в <u>соответствии с требованиями к форме и жанру конечного результата</u></p>	<p>Структура определяется содержанием игровой ситуации, в которую будут вовлечены участники, принимающие на себя определенные роли.</p>	<p>Четко продуманная структура:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тема проекта и его актуальность • Цель проекта • Источники получения информации • Методы обработки информации (статистическая обработка, анализ, сравнение, обобщение и т.д. • Форма представления результатов (статья,. Доклад, реферат, видеофильм, школьная конференция и тд. 	<p>Четко продуманная структура в виде сценария, определения функций каждого участника и участия каждого участника в оформлении конечного результата.</p>
Результат	<p>Описание всех этапов исследования с предоставлением отчета и выводов по каждому из них, а также общего вывода по результатам</p>	<p>Стенная газета, сценарий праздника, видеофильм, школьный печатный альманах и т.д.</p>	<p>Результаты проекта не могут быть заранее точно предсказаны, т.к.они</p>	<p>Статья, доклад, реферат, видеофильм, школьная конференция и тд.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Программа деятельности какого-либо школьного общества • Экспозиции и т.д.

	всего исследования.		вырисовываются только к моменту завершения действия.		
Особенность	Полное соответствие реальному научному исследованию	Четкое осознание формы и жанра творческой деятельности	Зависимость конечного результата от умения импровизировать и проявлять другие творческие способности участников проекта	Знание возможных источников информации, умение оценивать степень их достоверности, наличие критического мышления	Четко обозначенный с самого начала характер результата деятельности его участников Результат должен быть ориентирован на социальные интересы самих участников.

ЛИСТ НАБЛЮДЕНИЙ

Кто был инициатором создания группы? <i>Члены рабочей группы</i>	Степень участия в поиске темы и создании общего плана его разработки (техзадания)	ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТЫ (участие в проведении исследований): соблюдение сроков, объем и качество выполненной работы		ПОДГОТОВКА ОТЧЕТА (креатив, объем выполненной работы, соблюдение сроков, качество)	ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ (креатив, степень участия, качество работы)	ПРЕЗЕНТАЦИЯ (степень участия, качество)
		Поиск и анализ вторичной информации	Сбор первичных данных			
1.						
2.						
3.						
4.						

--	--	--	--	--	--	--

CHECK-LIST

Предмет:

Тема:

Класс:

Ученик:

Оценка:

	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень	Обоснование:
Общее впечатление				<input type="checkbox"/> Заинтересован в теме работы <input type="checkbox"/> Понимает структуру исследования <input type="checkbox"/> Творчески подходит к решению проблем <input type="checkbox"/> Проявляет инициативу <input type="checkbox"/> Умеет анализировать собственную деятельность <input type="checkbox"/> Соблюдает сроки выполнения заданий <input type="checkbox"/> Не соблюдает сроки <input type="checkbox"/> Пассивен <input type="checkbox"/> Плохое прилежание
Ориентируется в источниках информации, комбинирует материал из разных источников и определяет его соответствие теме проектной работы				<input type="checkbox"/> Собрал всю необходимую информацию в срок <input type="checkbox"/> Нашел много релевантных данных <input type="checkbox"/> Мало <input type="checkbox"/> Никаких <input type="checkbox"/> Собранная информация не соответствует теме проектной работы
Уверенность в использовании специальных понятий и правильность их использования в разработке темы				<input type="checkbox"/> Уверенно и правильно использует специальные понятия <input type="checkbox"/> Использует специальные термины, но делает ошибки <input type="checkbox"/> Не уверен <input type="checkbox"/> Знания отсутствуют <input type="checkbox"/> Хорошо разбирается в теме <input type="checkbox"/> Средний уровень <input type="checkbox"/> Низкий уровень
Прилежание, точность, целесообразность использования методов исследования, применение ИКТ				<input type="checkbox"/> Высокая компетентность в применении специальных методов исследования и расчетах <input type="checkbox"/> Средняя компетентность в исследованиях <input type="checkbox"/> Хорошее качество подготовки материалов <input type="checkbox"/> Уверенно пользуется компьютером <input type="checkbox"/> Не умеет пользоваться ПК <input type="checkbox"/> Плохая общая компетенция
Понимание проблемы, поиск и анализ путей её решения				<input type="checkbox"/> Понимание поставленных проблем, наличие навыков критического мышления <input type="checkbox"/> Частичное понимание проблем <input type="checkbox"/> Отсутствие понимания <input type="checkbox"/> Методы работы соответствуют поставленным задачам <input type="checkbox"/> Неуверенные действия <input type="checkbox"/> Неадекватные действия
Документальное оформление работы (отчет)				<input type="checkbox"/> Высокое качество отчета <input type="checkbox"/> Разнообразные формы представления информации <input type="checkbox"/> Средний уровень подготовки материалов <input type="checkbox"/> Мало ошибок <input type="checkbox"/> Значительное количество ошибок <input type="checkbox"/> Плохое качество отчета <input type="checkbox"/> Отсутствие документации (отчета)
Способность дать оценку проблемы и сделать обоснованные выводы				<input type="checkbox"/> Хорошая способность анализировать <input type="checkbox"/> Хорошие обоснованные выводы

							<input type="checkbox"/> Средняя способность анализировать <input type="checkbox"/> Средний уровень навыков по предмету <input type="checkbox"/> Плохая способность анализировать <input type="checkbox"/> Плохой уровень / отсутствие навыков
Умение видеть последствия выбора для индивида, общества и окружающей среды							<input type="checkbox"/> Присутствует <input type="checkbox"/> Мало <input type="checkbox"/> Нет
Творчество и самостоятельность							<input type="checkbox"/> Оригинальность и творчество (креатив) <input type="checkbox"/> В некоторых ситуациях демонстрирует творческий подход <input type="checkbox"/> Проявляет способность нестандартно мыслить <input type="checkbox"/> Пассивен
Работа в команде							<input type="checkbox"/> Умеет сотрудничать <input type="checkbox"/> Умеет организовать работу команды <input type="checkbox"/> Способен к согласованным действиям <input type="checkbox"/> Соблюдает этические нормы в общении <input type="checkbox"/> Конфликтен <input type="checkbox"/> Не умеет работать в команде
Итог/рекомендации:							

ДНЕВНИК

ПРОВЕДЕНИЯ СОВЕЩАНИЙ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ И НАУЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

КЛАСС _____

ТЕМА ПРОЕКТА:

СОСТАВ ГРУППЫ:

НАУЧНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ:

№ п/п	Дата	Отсутствовали:	Обсуждены вопросы:	Рабочее задание	Исполнители	Срок исполнения	Кто проводил совещание
1	2	3	4	5	6	7	8

--	--	--	--	--	--	--	--

Фамилия, имя _____

АНКЕТА

Дорогой друг!

Проектная работа, которую тебе удалось выполнить – полезная вещь, в этом ты еще сможешь неоднократно убедиться. Но мы, преподаватели и администрация школы, хотим сделать механизм выполнения проектных работ еще более отлаженным. Для этого нам нужна твоя помощь: ответы на вопросы и задания этой анкеты.

Будь внимателен – анкета состоит из 13 заданий и 18 вопросов, хотя оценка за ответы на вопросы не выставляется. После заполнения анкету нужно сдать учителю.

1. Объясни понятия:

Методы исследования -

Количественные методы исследования -

Качественные методы исследования -

Источники информации -

Первичная информация -

Вторичная информация -

Достоверность информации -

Гипотеза исследования -

Положения гипотезы -

Объект исследования -

Предмет исследования -

Актуальность исследования -

Что означает *подобрать методы исследования к поставленным задачам?*

2. Ответь на вопросы:

1. Кто был инициатором создания проектной группы? (*классный руководитель, кто-либо из учащихся, учитель-предметник, администрация*) _____

2. По каким принципам подбирался состав группы?

3. Почему была выбрана именно эта тема проектной работы? (*из предложенного списка, в соответствии с интересами членов группы, профилем специализации, ...*)

4. Кто разрабатывал план исследования? (*учитель, члены группы, учитель совместно с учениками, ученики под руководством учителя*)

5. Из каких источников была собрана информация по теме проектной работы?

6. Какие трудности при выполнении проектной работы вы испытывали?

3. Внимание! При ответе на эти вопросы ты не должен оценивать свою собственную работу!

7. Кто из других членов рабочей группы наиболее активно участвовал в поиске темы проектной работы?

8. Кто реально обеспечивал взаимодействие всех членов группы?

9. Кто наиболее активно участвовал в разработке общего плана (структуры) исследования?

10. Кто в наибольшей степени проявил себя в выдвижении гипотезы, формулировании её положений, определении задач и целей исследования? (*учитель, кто-либо из учащихся*)

11. Кто из членов группы больше всех собрал информации по теме?

12. Кто в группе был генератором идей, самым активным «выдумщиком»?

13. Кто всегда вовремя выполнял рабочие задания?

14. Кто выполнил самую значительную часть работы по подготовке отчета?

15. Кому пришли в голову самые интересные идеи по подготовке презентации проектной работы?

16. Кто выполнил наибольшую часть работы по оформлению презентационных материалов?

17. Чье участие в презентации было наиболее продуктивным?

18. Что еще ты хотел бы сообщить по поводу проектных работ?

 Спасибо!

Внимание: при обработке анкет учеников ориентироваться следует прежде всего на СМЫСЛ, а не на совпадение формулировок!!!

Примечание: приведенные ниже определения понятий не являются цитатами из энциклопедий, - они ориентированы на использование **в школе для объяснения** ученикам 10-11 классов.

Методы исследования - способы сбора информации (наблюдение, эксперимент, опрос, полистный просмотр, ...).

Количественные методы исследования – способы сбора информации, которые позволяют ответить на вопрос «сколько?».

Качественные методы исследования – способы сбора информации, которые позволяют на все остальные вопросы («почему?», «какой?», «кто?» и др.).

Источники информации - места, откуда берется информация (практика, опыт, литература, СМИ, Интернет, исследования, ...)

Первичная информация - информация, которая не существовала ДО начала исследования (собранная самостоятельно).

Вторичная информация – та, которая существовала в различных источниках до начала исследования. Вторичная информация обработана, структурирована, подана особым образом другими авторами и отражает их точку зрения.

Достоверность информации – степень соответствия действительности. Оценивается продолжительностью и количеством наблюдений, совпадением мнений экспертов и т.п.)

Гипотеза исследования – предположение о результатах.

Положения гипотезы – составные части гипотезы – предложения, в которых сформулированы условия, при которых гипотеза может подтвердиться.

Объект исследования – слово, которое показывает, ЧТО именно исследуется в работе.

Предмет исследования – «ПО ПОВОДУ ЧЕГО?» - границы, аспекты, ситуации и поводы, относительно которых исследуется ОБЪЕКТ.

Актуальность исследования – «ПОЧЕМУ СЕЙЧАС?» - реалии действительности, которые стимулируют постановку вопросов и поиск ответов на них.

Что означает *подобрать методы исследования к поставленным задачам*? – найти ответы на вопросы тем способом, который позволит быстрее найти наиболее точный ответ.

Социально-экономические аспекты использования социальных сетей (на примере школьников г.Москвы)

Авторы – учащиеся 10-А класса
ГБОУ СОШ № 1148 им.Ф.М. Достоевского
Ким Виктория, Звягинцева Юлия, Меркулова Юлия

Научный руководитель – учитель экономики
А.К. Самохина, к.п.н, доцент АНХ

Актуальность темы. Во всем мире социальные сети продолжают находиться на пике популярности и стали охватывать многие сферы деятельности человека. Социальные сети в интернете зародились в 90-х годах, хотя термин стал использоваться только в 2004 году. Википедия дает следующее определение: «Социальная сеть - интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом».

Стандартные социальные сети позволяют пользователям присоединять людей к своей сети, выходить на других пользователей через своих знакомых, посылать сообщения, размещать фотографии, тексты и любой другой контент.

По данным опроса «Глас Рунета», в котором приняли участие более 2000 активных его пользователей, в том числе 86% проживающих в России и 14% - за рубежом, большинство (66%) опрошенных знают о существовании в интернете социальных сетей и пользуются их возможностями. Среди тех, кто знает о существовании социальных сетей, лишь 10% не пользуются ими. А по данным проведенных в рамках данного проекта исследований, 100% учащихся 10-11 классов трех школ Юго-Восточного округа активно используют социальные сети.

В интернете и других средствах массовой информации представлено большое количество публикаций по вопросам технических аспектов создания сетей, поведения людей в различных сетевых сообществах, использования сетей в целях поиска работы и продвижения бизнеса. Тем не менее, социально-экономические аспекты в изученных публикациях освещены недостаточно и не имеют под собой реальных исследований, основанных на анализе статистической информации. Кроме того, практически не раскрыты вопросы использования социальных сетей подростками.

Именно поэтому данная работа посвящена освещению социально-экономических аспектов использования социальных сетей на основе данных, полученных в целевой группе – 111 учащихся 9-11 классов школ №№ 1148, 1547 и 2010 Юго-Восточного округа.

Цель исследования: изучить социально-экономические аспекты использования социальных сетей школьниками города Москвы.

Объект исследования – учащиеся 9-11 классов школ г. Москвы.

Предмет исследования – социально-экономические аспекты использования социальных сетей.

В основе исследования лежит **гипотеза**, согласно которой социально-экономические аспекты использования подростками социальных сетей будут изучены, если:

- выявлены мотивация и предпочтения подростков в использовании социальных сетей;
- определены количественные параметры, характеризующие социальные и экономические аспекты использования старшеклассниками социальных сетей;
- определена степень «монетизации» социальных сетей, используемых школьниками;
- выявлены основные направления использования социальных сетей с точки зрения увеличения их полезности для целевой группы учащихся 9-11 классов школ.

В соответствии с целью, рабочей гипотезой, объектом и предметом исследования определены следующие **задачи**:

1. Определить степень использования социальных сетей подростками.
2. Выявить мотивацию, предпочтения и формы использования подростками социальных сетей.
3. Определить, какие количественные параметры могут характеризовать экономические аспекты использования подростками социальных сетей.
4. Изучить, как и на что подростки тратят деньги в социальных сетях.
5. Разработать предложения, которые помогут увеличить полезность использования социальных сетей учащимися школ.

В процессе решения поставленных выше задач были использованы следующие **методы исследования**: изучение публикаций по теме проекта, клиппинг (поиск информации в сети Интернет), анкетирование школьников, интервью.

В первой части отчета обосновывается актуальность темы, раскрываются этапы и методология исследования, обосновывается исследовательский аппарат, а также раскрываются терминологические вопросы, проблемы и противоречия, связанные с использованием старшеклассниками социальных сетей. В частности, установлено, что с точки зрения учащихся полезность времени, проведенного в той или иной социальной сети, определяется двумя факторами: 1) насколько полученная в сети информация имеет отношение к действительности или может понадобиться в реальной ситуации; 2) насколько проведенное время обеспечивает достижение личной цели (поиск контактов, связей, развлечение и др.). При этом родители опрошенных учащихся имеют иное мнение, не совпадающее с мнением детей по данному вопросу.

Вторая часть отчета рассказывает о результатах проведенного анкетирования, содержит результаты обработки анкет и их анализ. Основные результаты исследований приведены в виде 17 диаграмм (Exel); для презентации подготовлены слайды в Power Point.

В приложениях представлена анкета, разработанная авторами проекта, а также приведены некоторые проблемные публикации, имеющие отношение к теме проекта.

Список источников содержит 12 наименований.

*На основе проведенных исследований были сформулированы следующие **выводы:***

1. 100% опрошенных старшеклассников используют социальные сети. Наиболее популярной в исследуемой группе является сеть «В контакте» (79%), за ней с большим отрывом следуют Mail.ru/Agent и Мой мир (19% и 18%) и Facebook (9%). Популярные во взрослой аудитории Livejournal и «Одноклассники» занимают, соответственно, доли в 4% и 1%.

2. Основными мотивами использования старшеклассниками социальных сетей являются общение (71%), получение полезной информации (21%), а также развлечение и поиск новых знакомств (оба параметра – 13%).

3. К количественным параметрам, характеризующим экономические аспекты использования старшеклассниками социальных сетей, нами были отнесены два: 1) количество времени, которое школьники проводят в социальных сетях; 2) количество денег, которое старшеклассники тратят в социальных сетях.

4. Установлено, что «сознательных» старшеклассников, которые тратят меньше 1 часа времени на общение в социальных сетях – только 4%. Остальные, несмотря на большую учебную нагрузку, проводят в социальных сетях: от 1 часа до 2 часов в день – 46% опрошенных, от 3 до 5 часов – 36%, более 5 часов – 14%! Поскольку выборка включала в себя только школьников, которые учатся в двух близлежащих районах (Люблино и Марьино), то не доказано, является ли это спецификой районов проживания учащихся.

Несмотря на длительность пребывания в сетях, более половины опрошенных не тратят деньги в социальных сетях. Остальные тратят деньги на виртуальные подарки (15%), «голоса» (10%), оплату приложений (игр) – 8%. В анкетах респонденты указаны следующие суммы трат: 30 рублей (7%), 100 рублей (4%), 200 рублей (1%), 300 рублей (6%) и 500 рублей (1%).

Эти факты свидетельствуют о невысоком уровне монетизации «школьного сегмента» в социальных сетях. Кроме того, установлено преимущественно отрицательное отношение подростков к рекламе в социальных сетях: у 88% опрошенных реклама вызывает раздражение и другие плохие эмоции. «Индиifferentных» и «терпимых» к рекламным баннерам респондентов – всего 12%.

5. В ходе выполнения проекта были выработаны предложения, которые потенциально могут увеличить полезность использования социальных сетей учащимися школ.

Рынок образовательных услуг в России и Норвегии: сравнительный анализ

Авторы – учащиеся 9-Н класса РНСШ
Ефименко Ирина, Карпова Ольга, Мансветова Ксения

Научный руководитель – учитель экономики

Актуальность темы. Задача повышения уровня и качества жизни в России не может быть решена без создания полноценного рынка образовательных услуг. От состояния этого рынка в конечном итоге зависит качество подготовки специалистов. Этим специалистам необходимо где-то готовить, поэтому в стране существует реальная потребность наличия большого количества различных учебных заведений.

Анализ существующей теории и практики функционирования рынка образовательных услуг привёл нас к выводу о существовании ряда **проблем**:

- наличие противоречия между необходимостью удовлетворения различных потребностей потребительских услуг и недостаточным предложением образовательных услуг;
- наличие противоречия между созданием конкурентной среды в образовании и монополизмом государства в предоставлении образовательных услуг.

Отсутствие специальных исследований, а также значительные потребности практики стали основанием для выбора темы данной проектной работы.

Цель исследования: изучить рынок образовательных услуг в России и Норвегии.

Объект исследования - рынок образовательных услуг

Предмет исследования – конъюнктура рынка образовательных услуг в России и Норвегии.

В основе исследования лежит **гипотеза**, согласно которой определить состояние рынка образовательных услуг можно, если:

- образование рассматривается как отрасль экономики;
- выявлены ключевые атрибуты образовательных услуг;
- определены критерии качества образовательных услуг;
- изучено состояние предложения образовательных услуг.

В соответствии с целью, рабочей гипотезой, объектом и предметом исследования определены следующие **задачи**:

- рассмотреть специфику образования как отрасли экономики;
- выявить ключевые атрибуты образовательных услуг;
- определить критерии качества образовательных услуг;
- изучить состояние предложения образовательных услуг.

В процессе решения поставленных выше задач были использованы следующие **методы исследования**: сбор и анализ вторичной информации (изучение тематической литературы и Интернет) (1-ая задача), анкетирование (2-ая и 3-ая задачи), интервью с директорами школ (2-ая и 4-ая задачи), моделирование (3-ая задача).

В первой части отчета определена специфика образования как ключевой позиции, определяющей качество современной инфраструктуры и конъюнктуру рынка труда. Определено, что если рассматривать образование как специфическую услугу, в ней могут быть выделены маркетинговые **атрибуты**. Для оценки качества услуг на международном, национальном и местном уровнях разработаны специальные **критерии**.

Критерии качества образования можно разделить на количественные и качественные. *Количественные* показатели – это статистическая информация о работе учреждений образования. *Качественные* показатели – описательные характеристики процесса обучения.

К *качественным* показателям отнесены: качество учебных планов, высокие ожидания потребителей услуг, система поощрения учащихся, качество школьного менеджмента, дифференцирование услуг, психологический климат, финансовые ресурсы, устройство выпускников, гигиенические условия.

Во второй части отчета изложены результаты панельных исследований (анкетирования учащихся, интервью с сотрудниками школ) о состоянии образовательных услуг в России и Норвегии.

Установлено, что российские ученики связывают с качеством услуги следующие характеристики: профессиональные учителя, благоприятная атмосфера в школе, доброжелательные ученики, высокий уровень образования, контакт с ВУЗами.

К негативным характеристикам образовательной услуги они относят: чрезмерные нагрузки, большие домашние задания, антисанитарные условия.

Для проведения исследований в Норвегии члены рабочей группы посетили Департамент по делам образования, науки и культуры (Осло). Установлено, что отличительными особенностями сферы образования в Норвегии являются:

- наличие профессиональных, теоретических и комбинированных школ;
- создание одинаковых условий для всех детей страны;
- ориентация учебных успехов на развитие и прогресс, независимо от стартового уровня;
- приоритет государственных школ (частных школ мало, они в основном связаны с религиозными конфессиями);
- увеличение возможностей выбора для учеников (коммуны возьмут на себя ответственность за старшие школы).

Кроме того, члены рабочей группы посетили частную школу WANG и государственные школы «Skedsmo» и «Bjurkelangen videregående skole». Результаты исследований приведены в отчете.

Решая задачи исследования, члены рабочей группы сформулировали следующие выводы:

1. Образование является услугой, необходимой для адаптации на рынке труда.
2. Ключевыми маркетинговыми атрибутами образовательной услуги являются: хорошие учителя, высокий уровень образования, поступление в ВУЗ, качественное питание.
3. Очевиден рост спроса на частное образование в России.

4. В России выбор специализации гораздо меньше, чем в Норвегии, но ситуация начинает меняться.
5. В России частные школы – признак престижа, в Норвегии они связаны скорее с религией.
6. В Норвегии, в отличие от России, о возможности выбора различных школ заботится государство.
7. В России нередки вступительные экзамены при поступлении в школу, в Норвегии такого нет.
8. Большинству российских школьников нравится учиться, но для них это довольно тяжело.
9. Всем опрошенным нами школьникам России нравится идея специализации.

Основные результаты исследований приведены в виде 11 диаграмм (Excel); для презентации подготовлены слайды в Power Point. Список литературы содержит 10 наименований.

Результаты работы использованы для подготовки проблемной статьи в журналах «Народное образование» и «PR в образовании».

Human Resources: как принять решение о выборе профессии

Авторы – учащиеся 10-Н класса РНСШ

Волохова Мария, Иващенко Валентин,

Мусатова Анна, Подосенова Илона

Научный руководитель – учитель экономики

А.К. Самохина

Актуальность темы. Для успешного развития экономики страны необходимо эффективное использование всех факторов производства. Труд является одним из таких факторов. Для реализации абсолютных и относительных преимуществ каждого участника рынка труда необходимо, чтобы каждый человек «был на своем месте».

В наше время существует огромное количество профессий, поэтому очень важно не потеряться в этом многообразии и выбрать подходящую сферу деятельности. Эта проблема особенно актуальна для тех, кому в ближайшее время предстоит сделать выбор, который определит всю дальнейшую жизнь.

Именно поэтому данная работа посвящена одной из проблем профессионального клиринга – выбору профессии с учетом особенностей личности.

Цель исследования: изучить проблему выбора профессии и разработать предложения по её решению.

Объект исследования – российские и норвежские старшеклассники и студенты.

Предмет исследования – выбор профессии с учетом реалий рынка трудовых ресурсов.

В основе исследования лежит **гипотеза**, согласно которой успешный выбор будущей профессии возможен, если:

- при выборе профессии учитываются личные качества, способности и стремления старшеклассников;
- выбор учебного заведения ориентирован на получение профессиональных навыков;
- старшеклассники адекватно оценивают характер и особенности выбранной профессии.

В соответствии с целью, рабочей гипотезой, объектом и предметом исследования определены следующие **задачи**:

6. Определить факторы, влияющие на выбор профессии.
7. Определить, насколько старшеклассники соотносят свои личные качества с требованиями, предъявляемыми к представителям выбранной профессии.
8. Выявить степень осведомленности старшеклассников о будущей профессии и учебных заведениях, предоставляющих необходимую квалификацию.
9. Разработать предложения, которые помогут сделать выбор профессии в соответствии с личными качествами.

В процессе решения поставленных выше задач были использованы следующие **методы исследования**: изучение источников и литературы, клиппинг (поиск информации в сети Интернет), анкетирование российских и норвежских старшеклассников и студентов, интервьюирование специалистов рекрутинговых агентств и кадровых служб.

В первой части отчета раскрываются факторы, влияющие на принятие решения о выборе профессии: спрос на основные специальности, престиж учебного заведения, доходность профессии. В частности, установлено, что, по оценкам специалистов, на рынке труда в г. Москве вырос спрос на маркетологов, юристов, специалистов в области фармакологии, производства продуктов питания, бытовой химии, IT. Требования регионов имеют собственную специфику: там в наибольшей степени востребованы специальности, связанные с производственными технологиями и оборудованием.

Вторая часть отчета рассказывает о практике принятия решений о выборе профессии в России и Норвегии. Проведенное анкетирование российских и норвежских школьников и студентов, а также интервью со специалистами помогли составить рейтинг наиболее востребованных в вузах специальностей и раскрыть все стороны практического трудоустройства.

Установлено, что российские респонденты относят к наиболее привлекательным специальности, связанные с экономикой, юриспруденцией, психологией, менеджментом, рекламным делом и информационно-коммуникационными

технологиями. Упоминаются также инженерные специальности, а также медицина и биология.

В Норвегии самыми популярными были названы профессии, связанные с государственным сектором, средствами массовой информации и сферой культуры и искусства. Экономисты были отнесены к группе профессий второго порядка.

Общим для норвежских и российских респондентов явилось то, что они при выборе профессии практически не обращаются к услугам профориентационных служб и психологов.

Третья часть отчета представляет собой результаты деятельности проектной группы по разработке рекомендаций старшеклассникам по принятию решений о выборе профессии и учебного заведения.

Процесс принятия решения о выборе профессии представлен в виде 5 шагов, сделать которые необходимо *перед* тем, как подать документы в то или иное учебное заведение: *первый* – серьезно отнестись к этому вопросу, *второй* – осознание ответственности за принятое решение, *третий* – оценка сильных сторон, *четвертый* – консультации специалистов по профессиональному клирингу, *пятый* – оценка ситуации на рынке труда и прогнозирование тенденций.

На основе проведенных исследований были сформулированы следующие выводы:

10. На профессиональный выбор старшеклассников влияют: престиж профессии и учебного заведения, существующий уровень доходов представителей выбранной специальности, а также сформированные интересы личности.
11. Почти во всех случаях студенты вузов адекватно оценивают характер деятельности в выбранной профессии.
12. Старшеклассники недостаточно осведомлены о всей совокупности учебных заведений, предоставляющих необходимую квалификацию, а также практически не используют возможности профориентационных и психологических служб, что мешает решению задачи оптимального профессионального выбора.
13. Большинство опрошенных студентов демонстрировали высокую готовность работать по специальности, что свидетельствует об осознанном выборе профессии.

Основные результаты исследований приведены в виде 17 диаграмм (Excel); для презентации подготовлены слайды в Power Point. Список литературы содержит 9 наименований.

Результаты работы использованы для подготовки публикации в журнале «Исследовательская деятельность школьников».

Еда вне дома: экономический феномен фаст-фуда

Актуальность темы. Сеть предприятий быстрого питания в настоящее время является одним из наиболее доходных бизнесов. Тем не менее, настал тот момент, когда люди все чаще спорят о необходимости существования рынка быстрого питания и о тех последствиях, к которым может привести все большее расширение этого рынка. В то же время, ни один современный человек, живущий в крупном городе, не может представить свою жизнь без услуг, оказываемых общепитом ежедневно, потому что современный человек стал более мобильным, расширился круг его интересов, занятий и целей. Соответственно с каждой новой поставленной перед человеком задачей уменьшается лимит его времени, и рынок быстрого питания становится незаменим именно сегодня, так как помогает сэкономить самое дорогое, что есть у человека – его время, одновременно предлагая ему качественную продукцию.

Осознав, насколько зависимы стали современные люди от предприятий общественного питания, мы решили изучить эту сферу жизни людей с экономической точки зрения и составить определенное представление обо всех негативных и позитивных сторонах существования рынка быстрого питания. В настоящее время существует огромное количество различных предприятий быстрого питания, и выбрать между ними часто бывает непросто.

Цель проектной работы – изучить рынок фаст-фуда для оптимизации расходов на питание вне дома.

Объект исследования – потребители, принимающие решения о расходах на еду вне дома.

Предмет исследования – рынок предприятий питания.

В основе работы над проектом лежит **гипотеза**, согласно которой оптимизировать расходы на питание вне дома можно, если:

- известна ситуация на потребительском рынке;
- определены интересы потребителей;
- известно качество и критерии оценивания качества продукции;
- прогнозируем уровень цен на предлагаемую продукцию.

В соответствии с целью, рабочей гипотезой, объектом и предметом исследования, были поставлены следующие **задачи**:

- 1) Изучить особенности предложения предприятий быстрого питания.
- 2) Изучить предпочтения потребителей, питающихся вне дома.
- 3) Разработать критерии оценки и оценить качество услуг предприятий быстрого обслуживания.
- 4) Сравнить уровень цен на предлагаемую продукцию.

Для того, чтобы решить все поставленные перед нами задачи, мы использовали следующие **методы исследования**:

- 1) Поиск, отбор и анализ материалов по теме работы, представленных в средствах массовой информации (газетах, журналах, телевидении).

- 2) Клиппинг – дескрипторный поиск информации в сети Интернет.
- 3) Проведение социологических опросов (анкетирования, интервью).
- 4) Наблюдения.

В *основной части* описаны результаты экспериментальной работы и основные этапы процесса выполнения проектной работы.

В отчете представлена информация о функционировании рынка фаст-фуда в Москве. Установлено, что в столице работают около 3 тыс. предприятий быстрого питания, наиболее известными из которых являются «McDonald's», «Ростикс», «Крошка-картошка», «Stop-top», различные пиццерии («Pizza-Hat», «Zbarro»), «Пирожки из печи», «Елки-Палки», «Русское Бистро», «Баскин Робинс».

Услугами предприятий быстрого питания пользуются 90% опрошенных. Среди посетителей этих предприятий есть представители всех профессий и возрастов, люди с разными доходами. В основном это люди 20 – 40 лет, имеющие доход 100 – 500\$.

В ходе выполнения проекта была разработана критериальная таблица, позволившая сравнить работу некоторых предприятий фаст-фуда.