

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

Научно-учебная лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций



**Дополнительная профессиональная программа
(повышения квалификации)**

**«Подготовка учителей
к обязательному элективному курсу «Экономика»»**

(36 ч.)

проект ДОНМ «Предпринимательский класс в московской школе»

Автор-составитель:
Самохина А.К.

МОСКВА, 2024

Пояснительная записка

Программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Подготовка учителей к обязательного элективного курсу «Экономика»» обучающимся предпринимательских классов в рамках проекта «Предпринимательский класс в московской школе» (далее – Программа) ориентирована на совершенствование у слушателей компетенций, обеспечивающих качественную подготовку обучающихся предпринимательских классов к успешному усвоению содержания обязательного элективного курса «Экономика» в рамках проекта «Предпринимательский класс в московской школе», реализуемого при поддержке Департамента науки и образования и Правительства города Москвы.

Экономическая и подготовка школьников не только необходима для успешной реализации предпринимательских проектов (юнит-экономика), но и стала одной из важнейших составляющих предпрофессиональной подготовки старшеклассников Москвы: она формирует целостный комплекс общеучебных умений и навыков, позволяющих школьникам овладеть важными способами деятельности, обеспечивает приобретение умений самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации. Кроме того, экономическая подготовка помогает ребенку понять, в чем заключаются его способности и таланты, чем он хочет заниматься в будущем, и сделать на этой основе осознанный выбор профессии и ВУЗа.

Интеграционный характер предпрофессиональной подготовки по предпринимательскому направлению позволяет использовать знания школьного курса экономики, математики, права, обществознания и даст возможность школьникам расширить свои знания о будущей профессии и скорректировать пробелы в знаниях, необходимых для успешного обучения в вузах и колледжах.

Разработанные Программа и учебно-методические материалы предназначены для обучения слушателей основам методики обучения

школьников по отдельным направлениям предпрофессиональной подготовки.

Планируемые результаты освоения Программы позволят слушателям успешно подготовить старшеклассников к не только к выполнению предпринимательских проектов для участия в различных олимпиадах и конкурсах, дающих преференции при поступлении в вузы и колледжи, но и осуществлению предпринимательской деятельности в реальной жизни.

Образовательный процесс планируется в логике использования ресурсов НИУ ВШЭ для проектирования слушателями учебного процесса. В содержании разделов (модулей) программы определено оптимальное соотношение теоретических и практических занятий.

Представленная Программа реализуется в очном формате с активной дистанционной поддержкой. Дистанционная поддержка программы предполагает самостоятельную работу с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников (Глава II. ст. 16 Закон 273-ФЗ "Об образовании в РФ"), а также возможности получения консультаций у преподавателей данного курса. Программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) предлагается педагогическим работникам, организующим урочную и внеурочную деятельность в рамках проекта «Предпринимательский класс в московской школе» для различных категорий обучающихся и реализующим основные образовательные программы или дополнительные общеразвивающие программы по данному направлению.

Планируемые результаты освоения программы позволят слушателям успешно исполнять трудовые функции и выполнять трудовые действия, соответствующие профессиональному стандарту педагога (учителя) или педагога дополнительного образования.

Для успешного освоения Программы курса необходимо, чтобы слушатели:

А) Знали:

- государственные программы и проекты, направленные на развитие

образования;

- организационно-педагогические условия реализации проекта «Предпринимательский класс в московской школе»;
- основные принципы бизнес-проектирования и практического применения экономических знания для успешного осуществления предпринимательской деятельности;
- нормативные условия реализации основных образовательных программ, дополнительных образовательных программ.

Б) Умели:

- формулировать систему требований к организации образовательного процесса, формам и методам работы, способствующим качественному усвоению содержания программы;
- учитывать индивидуальные и возрастные особенности детей при отборе содержания и проектировании системы знаний и умений в экономической подготовке обучающихся, осуществляющейся в контексте предстоящего профессионального выбора и будущей предпринимательской деятельности;
- проектировать образовательный процесс в соответствии с требованиями с требованиями ФГОС общего образования или задачами Концепции развития дополнительного образования;
- решать практические задачи;
- планировать и проводить необходимые исследования, анализировать полученную информацию;
- работать с сетевыми ресурсами и базами данных, находить нужную экономическую информацию в различных источниках.

В) Владели:

- технологиями целеполагания, оценки эффективности деятельности;

- технологиями обучения;
- технологиями оценивания и педагогической коррекции.

Ожидаемые результаты повышения квалификации - профессиональная готовность слушателей к реализации задач по экономической подготовке обучающихся предпринимательских классов.

Программа повышения квалификации разработана с учетом особенностей профессиональной деятельности слушателей, а также требований профессионального стандарта («Педагог»).

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы: Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области подготовки к обязательному элективному курсу «Экономика».

Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенция	Направление подготовки
		Педагогическое образование 44.03.01 Код компетенции Бакалавриат
1.	Способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями	ОПК-6

1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Уметь: Конструировать современное учебное занятие с учётом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся, их запросов и интересов. Знать: Основные принципы системно-деятельностного подхода, технологии и методики преподавания, обеспечивающее его реализацию, алгоритм конструирования современного урока.	ОПК-6
2.	Уметь: Разработать план учебного занятия, ориентированного на экономическую подготовку обучающихся предпринимательских классов. Знать: Алгоритм конструирования современного занятия, в том числе в дистанционной форме, техники и приемы вовлечения в деятельность, мотивации учащихся различного возраста к освоению учебных курсов.	ОПК-6
3.	Уметь: Отбирать, проектировать и использовать оптимальные методы, средства обучения и развития обучающихся. Знать: Характеристики различных методов, форм, приемов и средств организации деятельности учащихся при освоении учебного курса экономики и дополнительных общеразвивающих программ экономической подготовки школьников.	ОПК-6

1.3. Категория слушателей: уровень образования – высшее образование, направление подготовки – «Педагогическое образование», область профессиональной деятельности – обучение на уровне среднего общего образования в рамках проекта ДОНМ "Предпринимательский класс в московской школе".

1.4. Форма обучения: очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.5. Режим занятий, срок освоения программы: Не менее 4 часов в день

1.6. Трудоемкость программы: 36 часов.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные виды учебных занятий, учебных работ		Форма контроля
			Лекции	Практ. занятия	
1.	Проект «Предпринимательский класс в московской школе» как основа профорientации обучающихся. Значение и роль экономических знаний в предпринимательской подготовке школьников.	1	1	0	Входной тест
2.	Методические основы экономической подготовки обучающихся предпринимательских классов по отдельным темам курса. Проектирование планируемых результатов освоения курса. Алгоритм конструирования современного занятия, в том числе в дистанционной форме.	2	1	1	Практическая работа №1
3.	Особенности, дидактическое обеспечение и организационно-методические условия изучения темы «Экономическая сфера и экономическая система общества». Использование активных и интерактивных форм обучения. Метод «Cooperative learning».	3	1	2	Тест № 1
4.	Методические и дидактические особенности освоения обучающимися тем «Как работает рынок», «Конкуренция».	4	2	2	
5.	Методические основы подготовки обучающихся по теме «Современное производство. Доход, затраты, прибыль и амортизация».	3	1	2	
6.	Методические особенности, дидактическое обеспечение и мотивация обучающихся к изучению макроэкономических тем в контексте будущего профессионального выбора и осуществления предпринимательской деятельности.	2	1	1	Практическая работа № 2

7.	Методические особенности и дидактическое обеспечение изучения темы «Роль государства в экономике. Государственный бюджет. Фискальная политика»	3	1	2	Тест № 2
8.	Методические основы освоения обучающимися содержания темы «Деньги. Банковская система. Монетарная политика. Инфляция»	4	2	2	Практическая работа № 3
9.	Организационно-методические условия изучения темы «Экономические циклы»	1	1	0	Тест № 3
10.	Методические особенности и дидактическое обеспечение изучения темы «Рынок труда. Безработица».	2	1	1	
11.	Особенности, дидактическое обеспечение и организационно-методические условия изучения прикладных тем.	1	0	1	
12.	Методика изучения и содержание тем «Роль потребителя в экономике», «Личная и семейная экономика: бюджет и отчетность», «Труд и трудовая деятельность», «Сбережения и накопления», «Займы и кредиты».	4	2	2	Практическая работа № 4
13.	Методические основы изучения темы «Права потребителей»	1	1	0	
14.	Содержание и методика изучения тем «Предпринимательство. Социальные функции и этика бизнеса», «Юнит-экономика».	3	1	2	
15.	Итоговая аттестация	2	0	2	По совокупности выполненных тестов № 1-3, практических работ № 1-4 и итогового теста.
	ИТОГО	36	16	20	

2.2. Календарный учебный график

№ п/п	Наименование раздела, темы	Объем нагрузки	Учебные недели					
			1	2	3	4	5	6
1.	<p>Проект «Предпринимательский класс в московской школе» как основа профориентации обучающихся. Значение и роль экономических знаний в предпринимательской подготовке школьников. Методические основы экономической подготовки обучающихся предпринимательских классов по отдельным темам курса. Проектирование планируемых результатов освоения курса. Алгоритм конструирования современного занятия, в том числе в дистанционной форме. Особенности, дидактическое обеспечение и организационно-методические условия изучения темы «Экономическая сфера и экономическая система общества». Использование активных и интерактивных форм обучения. Метод «Cooperative learning».</p>	6 ч.	X					
2.	<p>Методические и дидактические особенности освоения обучающимися тем «Как работает рынок», «Конкуренция». Методические основы подготовки обучающихся по теме «Современное производство. Доход, затраты, прибыль и амортизация».</p>	7 ч.		X				
3.	<p>Методические особенности, дидактическое обеспечение и мотивация обучающихся к изучению макроэкономических тем в контексте будущего профессионального выбора и осуществления предпринимательской деятельности. Методические особенности и дидактическое</p>	5 ч.			X			

	обеспечение изучения темы «Роль государства в экономике. Государственный бюджет. Фискальная политика»							
4.	Методические основы освоения обучающимися содержания темы «Деньги. Банковская система. Монетарная политика. Инфляция». Организационно-методические условия изучения темы «Экономические циклы». Методические особенности и дидактическое обеспечение изучения темы «Рынок труда. Безработица».	7 ч.				X		
5.	Особенности, дидактическое обеспечение и организационно-методические условия изучения прикладных тем. Методика изучения и содержание тем «Роль потребителя в экономике», «Личная и семейная экономика: бюджет и отчетность», «Труд и трудовая деятельность», «Сбережения и накопления», «Займы и кредиты».	5 ч.					X	
6.	Методические основы изучения темы «Права потребителей». Содержание и методика изучения тем «Предпринимательство. Социальные функции и этика бизнеса», «Юнит-экономика».	4 ч.						X
7.	Итоговая аттестация	2 ч.						X

2.3. Рабочая программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
<p align="center"><u>Тема 1</u></p> <p>Проект «Предпринимательский класс в московской школе» как основа профорientации обучающихся. Значение и роль экономических знаний в предпринимательской подготовке школьников.</p>	<p><i>Лекция (1 ч.)</i></p>	<p>Структура курса. Предпрофессиональная подготовка обучающихся в контексте ФГОС СОО. Проект «Предпринимательский класс в московской школе». Роль экономических знаний в формировании готовности школьников к предпринимательской деятельности. Новый учебник по экономике для предпринимательских классов. Основные принципы системно-деятельностного подхода, технологии и методики преподавания, обеспечивающее его реализацию, алгоритм конструирования современного урока</p>
		<p>Входной тест.</p>
<p align="center"><u>Тема 2</u></p> <p>Методические основы экономической подготовки обучающихся предпринимательских классов по отдельным темам курса. Проектирование планируемых результатов освоения курса. Алгоритм конструирования современного занятия, в том числе в дистанционной форме.</p>	<p><i>Лекция (1 ч.)</i></p>	<p>Методика обучения обучающихся предпринимательских классов с использованием содержания нового учебника. Характеристики различных методов, форм, приемов и средств организации учебной деятельности. Различие микро- и макроэкономического подходов к изучению тем. Планируемые результаты освоения курса. Техники и приемы вовлечения в деятельность, мотивации учащихся различного возраста к освоению учебных курсов и дополнительных общеразвивающих программ, контроля образовательных результатов. Алгоритм конструирования современного занятия, в том числе в дистанционной форме.</p>
	<p><i>Практическое занятие (1 ч.)</i></p>	<p>Практическая работа № 1. Конструирование современного занятия с использованием экономических задач практико-ориентированной и предпрофессиональной направленности.</p>
<p align="center"><u>Тема 3</u></p> <p>Особенности, дидактическое обеспечение и организационно-методические условия изучения темы «Экономическая сфера и экономическая система общества». Использование активных</p>	<p><i>Лекция (1 ч.)</i></p>	<p>Методические особенности обучения и дидактические единицы темы. Экономическая сфера, экономическая система общества. Устройство и функции экономической системы. Выбор в экономической системе, проблема и цена выбора. Альтернативная стоимость. Ресурсы, виды ресурсов. Главная проблема и основные вопросы, которые решает экономика. Типы экономических систем.</p>
	<p><i>Практическое</i></p>	<p>Техники и приемы вовлечения обучающихся</p>

и интерактивных форм обучения. Метод «Cooperative learning».	<i>занятие (2 ч.)</i>	в учебную деятельность. Использование активных и интерактивных форм обучения в экономической подготовке школьников. Метод «Cooperative learning». Тест № 1
<p align="center"><u>Тема 4</u></p> <p>Методические и дидактические особенности освоения обучающимися тем «Как работает рынок», «Конкуренция».</p>	<i>Лекция (2 ч.)</i>	<p>Методика, планируемые результаты обучения и дидактические единицы темы. Рыночная система и механизм ее функционирования. Роль покупателей и продавцов в функционировании рыночной системы. Решения, которые принимают продавцы и покупатели. Детерминанты спроса и предложения. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Нерыночные ситуации: последствия фиксации цены.</p> <p>Рыночная конкуренция, ее виды. Слабые стороны рынка и государственное регулирование.</p> <p>Алгоритм разработки элементов учебного занятия с использованием заданий и компонентов содержания, ориентированных на экономическую подготовку предпринимательских классов.</p>
	<i>Практическое занятие (2 ч.)</i>	Использование графических и математических моделей при изучении темы. Активные методы обучения. Деловая игра «Рынок». Решение микрокейсов и задач.
<p align="center"><u>Тема 5</u></p> <p>Методические основы подготовки обучающихся по теме «Современное производство. Доход, затраты, прибыль и амортизация».</p>	<i>Лекция (1 ч.)</i>	Планируемые результаты, дидактические единицы и методические особенности изучения темы. Современное производство. Организационные формы предпринимательства. Малый и средний бизнес. Особенности налогообложения МСБ. Издержки, виды издержек. Графики и расчет издержек.
	<i>Практическое занятие (2 ч.)</i>	Расчет таблиц затрат, решение заданий демоверсии конкурса «Интеллектуальный мегаполис».
<p align="center"><u>Тема 6</u></p> <p>Методические особенности, дидактическое обеспечение и мотивация обучающихся к изучению макроэкономических тем в контексте будущего профессионального выбора и осуществления</p>	<i>Лекция (1 час)</i>	<p>Формирование положительной мотивации обучающихся предпринимательских классов к изучению макроэкономических тем. Дидактические единицы, планируемые результаты, методика и содержание главы «Знакомство с макроэкономикой».</p> <p>Значение макроэкономических тем для совершенствования навыков поиска, анализа, интерпретации и использования социальной и общественно-экономической информации.</p> <p>Использование активных методов обучения.</p>

предпринимательской деятельности.		
	<i>Практическое занятие (1 ч.)</i>	Практическая работа № 2 «Разработка разноуровневых заданий по темам курса»
<u>Тема 7</u> Методические особенности и дидактическое обеспечение изучения темы «Роль государства в экономике. Государственный бюджет. Фискальная политика».	<i>Лекция (1 часа)</i>	Методика, планируемые результаты обучения и дидактические единицы темы. Провалы рынка. Роль государства в рыночной экономике. Государственный бюджет: налоги и государственные расходы. Налоги, их виды и функции. Структура государственных расходов. Фискальная (бюджетная) политика, ее виды.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Деловая игра «Секвестр бюджета». Тест № 2
<u>Тема 8</u> Методические основы освоения обучающимися содержания темы «Деньги. Банковская система. Монетарная политика. Инфляция».	<i>Лекция (2 часа)</i>	Методика обучения, планируемые результаты и дидактические единицы темы. Деньги. Понятие, виды, функции и сущность денег. Банковская система. Центральный банк. Политика Центрального банка в отношении денег.
	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	Практическая работа № 3 «Разработка плана учебного занятия»
<u>Тема 9</u> Организационно-методические условия изучения темы «Экономические циклы».	<i>Лекция (1 ч.)</i>	Методические особенности изучения темы, дидактические единицы и планируемые результаты. Цикличность функционирования экономической системы общества. Экономические циклы, их стадии. Экономический рост. Виды экономического роста. Тест № 3.
<u>Тема 10</u> Методические особенности и дидактическое обеспечение изучения темы «Рынок труда. Безработица».	<i>Лекция (1 час)</i>	Методика обучения, планируемые результаты и дидактические единицы темы. Рынок труда, его особенности. Безработица. Причины, виды и последствия безработицы.
	<i>Практическое занятие (1 час)</i>	Решение заданий демоверсии конкурса «Интеллектуальный мегаполис».
<u>Тема 11</u> Особенности, дидактическое обеспечение и организационно-методические условия изучения прикладных	<i>Лекция (1 час)</i>	Дидактические единицы, планируемые результаты, методика обучения и содержание главы «Человек в экономических отношениях». Использование содержания тем главы в исследовательской работе школьников в контексте предпрофессиональной

тем.		подготовки.
<p><u>Тема 12</u> Методика изучения и содержание тем «Роль потребителя в экономике», «Личная и семейная экономика: бюджет и отчетность», «Труд и трудовая деятельность», «Сбережения и накопления», «Займы и кредиты».</p>	<i>Лекция (3 ч.)</i>	Планируемые результаты, дидактические единицы и методические особенности изучения темы. Человек в экономических отношениях. Потребление и потребитель. Личная экономика. Экономика семьи: бюджет и отчетность. Труд и заработная плата. Сбережения и накопления. Займы и кредиты.
	<i>Практическое занятие (1 час)</i>	Практическая работа № 4. Разработка кейсов и задач практико-ориентированной и предпрофессиональной направленности.
<p><u>Тема 13</u> Методические основы изучения темы «Права потребителей».</p>	<i>Лекция (1 час)</i>	Методика обучения, планируемые результаты и дидактические единицы темы. Права потребителей. Защита прав потребителей. Социальная защита населения. Использование содержания тем для совершенствования навыков структурирования практико-ориентированной информации, планирования действий, прогнозирования последствий, сравнение альтернативных вариантов принятия решений.
<p><u>Тема 14</u> Содержание и методика изучения тем «Предпринимательство. Социальные функции и этика бизнеса», «Юнит-экономика».</p>	<i>Лекция (1ч.)</i>	Методика обучения, планируемые результаты и дидактические единицы темы. Предпринимательство. Социальные функции и этика бизнеса. Юнит-экономика. Ключевые показатели экономической деятельности предприятия: выручка, операционная прибыль, чистая прибыль, рентабельность, запас финансовой прочности. Создание финансовых моделей бизнеса.
	<i>Практическое занятие (2 час)</i>	Решение заданий демоверсии конкурса «Интеллектуальный мегаполис».
Итоговая аттестация	<i>Практическое занятие (2 часа)</i>	По совокупности выполненных тестов № 1-3, практических работ № 1-4 и итогового теста.

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля и итоговой аттестации.

3.1. Текущий контроль. Текущий контроль включает выполнение входного теста, текущих тестов 1-3 и практических работ № 1-4.

Входной тест содержит не менее 15 вопросов в форме тестовых заданий.

Примеры тестовых заданий:

1. Экономика – это наука, изучающая:
 - а). различные типы предприятий;
 - б). как совместить неограниченные желания и ограниченные возможности;
 - в). государственное регулирование рынка;
 - г). как увеличить прибыль предприятия.
2. Экономическое понятие "ограниченные ресурсы" означает:
 - а). отсутствие в стране некоторых полезных ископаемых;
 - б). невозможность удовлетворить все человеческие потребности;
 - в). состояние ресурсов в период экономического спада;
 - г). высокие цены на товары, ограничивающие возможности их потребления.
3. Микроэкономика изучает:
 - а). от чего зависит уровень безработицы в стране;
 - б). темпы экономического роста;
 - в). как распределить ресурсы фирмы;
 - г). все вышеперечисленное.
4. Индекс потребительских цен используется для того, чтобы оценить:
 - а). различия в уровнях цен разных стран;
 - б). различия рыночной стоимости потребительской корзины в различные временные периоды;
 - в). разницу между уровнем оптовых и розничных цен;
 - г). изменения в структуре производства в базовом и текущем году.
5. Когда фирма производит уникальный товар, то, вероятнее всего, она существует на рынке:
 - а). монополистической конкуренции;
 - б). совершенной конкуренции;
 - в). монополии;
 - г). олигополии.

Критерии оценивания: слушатели получают зачет, если получено более 60% правильных ответов. Форма оценки - зачет/незачет.

Тест № 1 содержит не менее 10 вопросов по теме «Экономическая система общества» в форме тестовых заданий.

Примеры тестовых заданий:

1. К сфере экономики невозможно применить следующее понятие:
 - а). эффективное использование ресурсов;
 - б). ограниченные возможности;
 - в). неограниченные производительные ресурсы;
 - г). неограниченные потребности.

2. Роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он:
 - а). заставляет покупателей покупать все, что произведено предприятиями страны;
 - б). заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели;
 - в). заставляет покупателей тратить как можно больше денег;
 - г). заставляет производителей платить налоги.

3. Частная собственность и конкуренция являются основой:
 - а). любой экономической системы;
 - б). рыночной экономики;
 - в). плановой экономики;
 - г). традиционной экономики.

4. В административно-командной экономике количество товаров и услуг, которые должны быть произведены, определяют:
 - а). желания потребителей;
 - б). существующие в обществе традиции;
 - в). условия конкуренции;
 - г). экономические планы.

Критерии оценивания: слушатели получают зачет, если получено более 70% правильных ответов. Форма оценки - зачет/незачет.

Тест № 2 содержит не менее 10 вопросов по теме «Роль государства в экономике. Государственный бюджет. Фискальная политика» в форме тестовых заданий. Примеры тестовых заданий:

1. Государственный бюджет - это:
 - а). сумма налогов, поступивших государству от предприятий и частных лиц;
 - б). план доходов и расходов государства на год;
 - в). отчет о доходах и расходах государства;
 - г). количество товаров и услуг, произведенных в стране за год.

2. К инструментам фискальной политики относится:
 - а). норма обязательных банковских резервов;
 - б). операции на открытом рынке;
 - в). государственные расходы;
 - г). учетная ставка.

3. Фискальная политика является расширительной в случае:
 - а). введения акцизного налога на алкогольные напитки;
 - б). увеличения трансфертных платежей;
 - в). уменьшения государственных расходов на оборону;
 - г). повышения ставки налога на прибыль.

4. Фискальная политика является ограничительной, если:
 - а). увеличивается ставка подоходного налога;
 - б). уменьшается ставка налога на прибыль;
 - в). увеличиваются государственные расходы;
 - г). снижается норма обязательных банковских резервов.

Критерии оценивания: слушатели получают зачет, если получено более 70% правильных ответов. Форма оценки - зачет/незачет.

Тест № 3 содержит не менее 10 вопросов по теме «Экономические циклы» в форме тестовых заданий.

Примеры тестовых заданий:

1. К интернальным причинам экономических циклов относятся:
 - а). глобализация, миграция населения;
 - б). научные открытия и технические изобретения;
 - в). диспропорции в структуре производства;
 - г). политические события.

2. Экономический рост измеряется как:
 - а). увеличение реального объема национального производства за определенный период времени;
 - б). увеличение номинального ВВП на душу населения за определенный период времени;
 - в). уменьшение национального дохода;
 - г). движение кривой совокупного спроса влево.

3. Экономический рост может быть проиллюстрирован:
 - а). увеличением объема текущего потребления;
 - б). сдвигом влево кривой производственных возможностей;
 - в). сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
 - г). сдвигом влево кривой совокупного предложения.

4. В модели "AS-AD" экономический рост может быть представлен как:
 - а). сдвиг влево кривой AS;
 - б). сдвиг влево кривой AD;
 - в). сдвиг вправо кривой AD;
 - г). сдвиг вправо кривой производственных возможностей.

5. К факторам экономического роста относятся:
 - а). количество и качество трудовых ресурсов;
 - б). количество и качество природных ресурсов;
 - в). совершенствование технологии;
 - г). все предыдущие ответы верны.

Критерии оценивания: слушатели получают зачет, если получено более 70% правильных ответов. Форма оценки - зачет/незачет.

Практическая работа №1. Конструирование современного занятия с использованием экономических задач практико-ориентированной и предпрофессиональной направленности. (план, фрагмент занятия).

Требования к практической работе:

1. Занятие спроектировано с учетом психофизиологических и возрастных особенностей обучающихся (дефициты, интересы, потребности).
2. Формат занятия соответствует его цели и содержанию.
3. Занятие является практикоориентированным.

Критерии оценивания: слушатели получают зачет, если практическая работа выполнена с учетом всех требований.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 2. Разработка разноуровневых заданий по темам курса.

Требования к практической работе:

1. Задания соответствуют выбранной теме и разработаны с учетом психофизиологических и возрастных особенностей обучающихся (дефициты, интересы, потребности).
2. Разработано не менее 5 разноуровневых заданий.
3. Задания соответствуют целям и содержанию занятия.

Критерий оценивания: 10 баллов за полностью выполненный объем работы, для зачета требуется не менее 6 баллов.

Оценивание – зачет/незачет.

Практическая работа № 3. Разработка плана учебного занятия.

Требования к практической работе:

1. Занятие спроектировано с учетом психофизиологических и возрастных особенностей обучающихся (дефициты, интересы, потребности).
2. Формат занятия соответствует его цели и содержанию.
3. Занятие является практикоориентированным.

Критерий оценивания: 10 баллов за полностью выполненный объем работы, для зачета требуется не менее 6 баллов.

Оценивание – зачет/незачет.

Практическая работа № 4. Разработка кейсов и задач практико-ориентированной и предпрофессиональной направленности.

Требования к практической работе:

1. Разработано не менее 3 кейсов, включающих задания и/или задачи практико-ориентированной и предпрофессиональной направленности.
2. Занятие спроектировано с учетом психофизиологических и возрастных особенностей обучающихся (дефициты, интересы, потребности).
3. Содержание кейсов соответствует тематике курса.

Критерий оценивания: 10 баллов за полностью выполненный объем работы, для зачета требуется не менее 6 баллов.

Оценивание – зачет/незачет.

3.2. Итоговая аттестация проводится в форме зачета на основании совокупности выполненных тестов № 1-3, практических работ № 1-4 и итогового теста.

Итоговый тест содержит не менее 30 тестовых заданий по темам курса.

Примеры тестовых заданий:

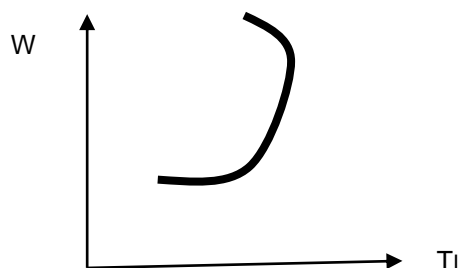
1. Когда фирма производит уникальный товар, то, вероятнее всего, она существует на рынке:
 - а). монополистической конкуренции;
 - б). совершенной конкуренции;
 - в). монополии;
 - г). олигополии.

2. Циклический характер экономического развития в наибольшей степени характерен для:
 - а). рыночной экономики;
 - б). плановой экономики;
 - в). традиционной экономики;
 - г). экономики полной занятости.

3. К экстенсивным факторам экономического роста относится:
 - а). увеличение производительности труда;
 - б). совершенствование технологии;
 - в). увеличение численности занятых в производстве работников;
 - г). совершенствование производственного менеджмента.

4. Кривая предложения услуг учителей сдвинулась влево. Это могло быть вызвано:
 - а). ростом числа выпускников педагогических ВУЗов;
 - б). ожиданием роста доходов в этой сфере деятельности;
 - в). снижением престижа профессии учителя;
 - г). увеличением финансирования сферы образования.

5. Данный график показывает:
 - а). предложение труда;
 - б). спрос на труд;
 - в). уровень заработной платы;
 - г). производительность труда на предприятии.



Критерии оценивания: слушатели получают зачет, если получено более 70% правильных ответов. Форма оценки - зачет/незачет.

3.2.1. Итоговая аттестация пройдена, если:

1. Получены зачеты по тестам №1-3.
2. Получены зачеты по практическим работам № 1-4.
3. Получен зачет по итоговому тесту.

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

4.1.1. Нормативное обеспечение программы

1. Бюджетный кодекс РФ (с изм.и дополнениями от 24 июля 2007 года).
2. Налоговый кодекс РФ (с изм. и доп.от 28 июля 2012 года).
3. Гражданский кодекс РФ (с изм. и доп.от 30 декабря 2012 года).
4. Трудовой кодекс РФ (ч.1-3) (с изм. и доп.от 2 февраля 2006 года).
5. ФЗ № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации».
6. Закон РФ «О защите прав потребителей» 2300-1-ФЗ
7. Приказ № 1897 от 17 декабря 2010 г. «Об утверждении федерального государственного стандарта основного общего образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/files/materials/7195/1897.pdf>.

4.1.2. Основная литература:

1. Самохина А.К. Экономика. Учебное пособие для обучающихся предпринимательских классов. (Проект) //Разработано в рамках гранта в форме субсидии по соглашению от 26.12.2023 г. № 631 по мероприятию «Разработка образовательных материалов для реализации учебных курсов в рамках проекта предпрофессионального образования «Предпринимательский класс в московской школе» - Текст: электронный. - М., 2024.
2. Самохина А.К. Сборник заданий по курсу «Экономика» для обучающихся предпринимательских классов. (Проект) - Текст: электронный. - М., 2024
3. Самохина А.К. Методические рекомендации по преподаванию курса «Экономика» для обучающихся предпринимательских классов. (Проект) - Текст: электронный. - М., 2024

4.1.3. Дополнительная литература:

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник/Под общей ред. С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — М: Юрайт, 2024. — 477 с.
2. Васильев В.П. Экономика: 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 241 с.

3. Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Миронова Н.С. Экономика: Учебник для 10-11 классов. – М.: Интеллект-Центр, 2022. – 448 с.
4. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. 10-11 класс. Кн.1,2. – М.: Вита-Пресс, 2012. – 319 с.
5. Макконнелл К., Брю С., Флинн Ш. – Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. – М.: Инфра-М., 2022. – 983 с.
6. Матвеева Т.Ю. - Макроэкономика. - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2020. – 439 с.
7. Мэнкью Г. – Принципы экономикс. - СПб: Питер Ком., 1999. – 784 с.
8. Пиндайк Роберт С., Рубинфельд Дэниел Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 808 с.
9. Рис Э. Бизнес с нуля. - М.: Альпина паблишер, 2020. – 253 с.
10. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. – М.: Вильямс, 2018. – 800 с.
11. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобнина М.Р. – М: Альпина Паблишер, 2017
12. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1995. - 829 с.
13. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Ч.1, 2. – М.: Финансы и статистика, 1992. – 756 с.
14. Хейне П. Экономический образ мышления. – М.: Catallaxy, 1997. – 704 с.
15. Чанг Ха-Джун. Как устроена экономика. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 320 с.
16. Экономика: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений. Профильный уровень образования //Под общей ред. Иванова С.И. – М.: Вита-пресс, ч.1,2, 2018. – 320 с.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- оборудованные аудитории для проведения аудиторных занятий;
- мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и др.); свободный доступ к сети Интернет.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Реализацию программы обеспечивают специалисты ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» и привлеченные специалисты.

Требования к квалификации кадров, обеспечивающих реализацию дополнительной профессиональной программы:

- наличие высшего образования и ученой степени кандидата/доктора экономических или педагогических наук;
- опыт работы в области образования не менее 3 лет.