**Перспективный план развития Научно-учебной лаборатории**

**исследований в области бизнес-коммуникаций до 2030 г.**

**I. Кадровая политика:**

1) В соответствии с политикой ВШЭ, направленной на все более тесную интеграцию с международными научно-исследовательскими организациями и формирование репутации ВШЭ как крупного научного центра международного уровня к работе центра и при наличии необходимых финансовых ресурсов в качестве консультантов и экспертов (в перспективе – на постоянной основе) могут привлекаться иностранные специалисты высокой квалификации;

2) в Лабораторию будут приниматься на работу как уже сложившиеся специалисты высокой квалификации, так и молодые перспективные исследователи. Последним будет обеспечена квалифицированная помощь в получении опыта проведения и организации научных мероприятий, в подготовке диссертаций и усилении публикационной активности;

3) предполагается формирование пула исследователей для выполнения конкретных проектов под руководством ведущих сотрудников НУЛ.

**II. Взаимодействие на постоянной основе с российскими и зарубежными бизнес-ассоциациями:**

1) Проведение совместных семинаров, круглых столов и мастер-классов;

2) организация стажировок и прохождение практик бакалаврами и магистрами НИУ-ВШЭ в РСПП, ТПП, Деловой России и Опоре России;

3) участие в организации и проведении ежегодной Недели российского бизнеса;

4) участие в разработке профессиональных стандартов для бизнеса;

5) разработка новой концепции бизнес-образования в РФ;

5) участие в совместных экспертизах в сфере взаимодействия бизнеса и власти, в том числе, с региональными представительствами бизнес-ассоциаций.

**III. Научная деятельность**:

1) Центральным направлением исследований лаборатории остается изучение бизнес-коммуникаций. Вместе с тем, лаборатория будет расширять тематику исследований за счет новых направлений, обусловленных изменениями в социуме, происходящими в 21 веке. В числе приоритетных будут исследования, отражающие изменения в положении бизнеса в социуме в результате глобализации, усложнения и фрагментации социальных процессов, технологических инноваций, изменения геополитической ситуации, эволюции политической системы и других изменений социального порядка;

2) специальное внимание будут уделено последствиям институциональных изменений в российском обществе, в том числе связанных с реформой местного самоуправления, новациями в региональном планировании, корпоративной политике и управлении. В соответствии с научными интересами коллектива лаборатории, будут продолжены исследования места и роли бизнеса в политике в региональном и локальном контекстах, проблем формирования социальной ответственности бизнеса, защиты прав бизнесменов и акционеров, социального и политического бэкграунда современного российского бизнеса, влияние бизнеса на различные аспекты GR и др.;

3) важнейшей научно-методологической задачей НУЛ должны стать разработка и апробация «Методических рекомендаций для системной оценки взаимоотношений различных видов бизнеса и различных уровней Федеральный, субфедеральный, муниципальный) и форм (представительная, исполнительная, судебная) власти». Эти «Рекомендации» должны быть разработаны с учетом современных информационных возможностей и имеющейся практики таких оценок (в том числе с использованием новейших рекомендаций правительственных органов и корпораций в России и за рубежом). Одним из направлений оценки должны стать количественно подтверждаемые результаты влияния взаимодействий бизнеса и власти на социальные, экономические и иные параметры функционирования бизнес-сообщества и власти. Практическое использование «Рекомендаций» должно исключить получение выводов о реальных взаимоотношениях бизнеса и власти на основе только социологических, только политологических и иных односторонних методах и характеристиках сложно организованных процессов таких взаимоотношений;

4) расширение практики получения грантов Научных фондов при преимущественной ориентации на гранты РНФ и РФФИ;

5) Организация секций и круглых столов в рамках Апрельских международных научных конференций по проблемам развития экономики и общества;

6) Участие сотрудников НУЛ в научных и научно-практических международных конференциях по тематике НУЛ в России и за рубежом;

7) Организация работы в рамках конкурса научно-учебных групп НИУ-ВШЭ по тематике НУЛ.

8) Организация и проведение научных и научно-практических семинаров Лаборатории с участием сотрудников НИУ-ВШЭ и других научных и исследовательских организаций;

9) Усиление публикационной активности сотрудников Лаборатории за счет публикаций, прежде всего, в зарубежных рецензируемых журналах.

**IV. Проектная работа:**

1) Расширение круга участников постоянного проекта НУЛ и Базовой кафедры "Бизнес и власть в России" за счет привлечения ведущих российских и зарубежных ученых и практиков;

2) распространение на регионы РФ проекта «Инвестиционная привлекательность региона», предусматривающего подготовку соответствующей «дорожной карты» развития региона;

3) активное привлечение к проектной работе студентов и магистров НИУ-ВШЭ в рамках проектной деятельности, в том числе, в форме экспедиций;

4) расширение взаимодействия с заинтересованными подразделениями НИУ ВШЭ и другими вузами в плане аналитической, консалтинговой и экспертной деятельности.

**V. Экспертная и консалтинговая деятельность:**

1) Реализация в рамках Центра экспертизы и консалтинга таких направлений как: коммуникационный и кризисный менеджмент, маркетинговые исследования, корпоративное управление, правовая экспертиза.

2) Организация экспертных площадок для построения эффективных коммуникаций между представителями органов власти и корпораций, акционерами, инвесторами, средствами массовой информации, научными и экспертными кругами, общественностью.

3) Экспертиза грантов и консультирование исполнителей грантовых исследований.

4) С учетом научных и профессиональных интересов сотрудников лаборатории будет сделан акцент на сотрудничестве с организациями публичной власти регионального и локального уровней, а также коммерческими структурами, заинтересованными в научном исследовании тех или иных аспектов их деятельности.

5) Продолжится и расширится сотрудничество лаборатории с представителями муниципальных и региональных администраций и легислатур в вопросах законодательства, политики, бюджетного финансирования, долгосрочного и перспективного планирования и других вопросов, касающихся бизнес-коммуникаций и его роли в российском обществе.

6) Планируется заключение долгосрочных договоров с руководством регионов с целью проведения эмпирических исследований в соответствующих регионов, выработки программ экономического, социального и политического развития регионов, оптимизации имиджевой политики, продвижения интересов территорий и др.

7) По мере интеграции ВШЭ и его подразделений в мировое научное сообщество будет расширяться сотрудничество с зарубежными организациями, представляющими интересы бизнес сообщества и структур, занимающихся его изучением.

8) Продолжение перспективного проекта по оценке качества корпоративного управления.

9) Создание экспертной площадки по проблемам взаимодействия бизнеса и власти, в том числе, путем организации и проведения "круглых столов" и мастер-классов с привлечением ведущих ученых, бизнесменов и представителей российских и международных бизнес-ассоциаций.

**VI. Образовательная деятельность:**

1) Расширение опыта прохождения практики бакалаврами и магистрами образовательных программ за счет проектной деятельности, в том числе, научных экспедиций;

2) Участие научных сотрудников НУЛ в образовательных программах ИКМ и Базовой кафедры.

3) Разработка учебных и методических пособий по проблематике GR.

3) Подача учебных материалов на гранты ФОИ.

**VII. Просветительская деятельность:**

1) Участие сотрудников НУЛ в Лектории НИУ-ВШЭ и в работе Российского общества "Знание".

2) Публикации в СМИ и выступление по телевидению.

3) Открытая презентация результатов научной, проектной и экспертной деятельности Лаборатории.

4) Актуализация и постоянное обновление сайта НУЛ.

5) Популяризация знаний в области GR.

**VIII. Издательская деятельность:**

1) Периодический выпуск коллективной монографии с учетом изменения научного мейнстрима.

2) Продвижение электронного журнала «Бизнес. Общество. Власть»:

а) расширения пула читателей и подписчиков (как индивидуальных, так и коллективных в лице бизнес-ассоциаций), в том числе по географии читательской аудитории;

б) привлечения к сотрудничеству с журналом ведущих российских и зарубежных ученых и практиков в целях повышения цитируемости публикаций издания;

в) создание англоязычной версии журнала;

г) создание мобильных приложений журнала.

3) Стратегия рецензируемого (в перспективе международного)) журнала отражает процесс институционализации GR как самостоятельной области знания, имеющей междисциплинарный характер, и коммуникационной практики.

4) Поэтапное включение журнала в РИНЦ, перечень журналов, рекомендованных ВАК, и Scopus.